

Dipl.-Betriebsw. Dirk Kalmring

Internet für Wirtschaftswissenschaftler

- mit einem Internetlexikon
- mit einer Einführung in Netscape Navigator 2.0
- mit einer Einführung in HTML 3.0

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Felicitas Albers



Verlag Josef Eul
Bergisch Gladbach • Köln

1 INTERNET: EINE EINFÜHRUNG.....	5
1.1 Internet: Wie alles begann.....	5
1.2 Internet: Wie funktioniert das?.....	8
1.2.1 Muß man das wirklich wissen?.....	8
1.2.2 Selbstorganisation.....	9
1.2.3 Leitungsvermittlung und Paketvermittlung.....	12
1.2.4 Kommunikation durch TCP/IP und die Dienste-Protokolle.....	13
1.2.5 Die Adressierung im Internet.....	19
1.3 Internet: Ein Medium für Wirtschaftswissenschaftler?.....	22
1.4 Internet und die anderen Informationsdienste.....	26
2 EINSTIEG INS INTERNET.....	31
3 DIE DIENSTE IM INTERNET.....	36
3.1 E-Mail: Die elektronische Post.....	36
3.2 FTP: Der Dateitransfer.....	38
3.3 Telnet: Die Terminalemulation.....	41
3.4 News: Die Diskussionsforen.....	42
3.5 Gopher: Der hierarchisch organisierte Informationsdienst.....	45
3.6 Das World Wide Web: Der multimediale Informationsdienst.....	48
3.7 IRC: Schwatzen per Tastatur.....	51
3.8 Mailing Lists: Aktuelle Informationen frei Haus.....	53
4 SOFTWAREPRAXIS.....	54
4.1 Welche Software man braucht und woher man sie bekommt.....	54
4.2 Einführung in Netscape Navigator 2.0.....	56
4.2.1 Grundlegung.....	56
4.2.2 Was leistet Netsape Navigator 2.0 ?.....	58
4.2.3 Voreinstellungen.....	61
4.2.4 Die Bedienungsleisten des Navigators.....	62
4.2.5 Die Werkzeugleiste.....	63
4.2.6 Die Schaltflächen.....	66
4.2.7 Menübefehle.....	67

4.2.8 Shortcuts.....	70
4.2.9 Plug-ins.....	71
5 WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT IM INTERNET.....	74
5.1 Netiquette: Gutes Benehmen ist die Voraussetzung.....	74
5.2 Meta-Informationssysteme: Wer sucht der findet.....	82
5.3 Ausgewählte Quellen für Wirtschaftswissenschaftler.....	94
5.3.1 Grundlegung.....	94
5.3.2 Arbeitsmarkt für Wirtschaftswissenschaftler.....	94
5.3.3 Bibliotheken im Internet.....	96
5.3.4 Börsen weltweit, Indizes, Kurse, Charts, Aktien, Futures u.v.m.	97
5.3.5 Diverses.....	101
5.3.6 Electronic Commerce.....	104
5.3.7 Fachzeitschriften, Presse, Nachrichten.....	105
5.3.8 Lexika, Nachschlagewerke, Tools.....	106
5.3.9 Politische und rechtliche Rahmenbedingungen.....	107
5.3.10 Recht, Wirtschaftsrecht.....	109
5.3.11 Unternehmen im Internet.....	111
5.3.12 Volkswirtschaftslehre.....	111
5.4 Zitieren aus dem Internet.....	113
5.5 Copyright im Internet.....	117
5.6 Datensicherheit.....	120
6 SPRACHROHR ZUR WELT: EINE EINFÜHRUNG IN HTML 3.0.....	123
6.1 Der Editor.....	123
6.2 Der Server.....	125
6.3 Die Sprache.....	127
6.3.1 Grundlegung.....	127
6.3.2 Grundstruktur von HTML-Dokumenten.....	129
6.3.3 Zeichenformatierungen.....	130
6.3.4 Absatzformatierungen.....	131
6.3.5 Entities.....	132
6.3.6 Netscape-Befehle.....	133
6.3.7 Listenstrukturen.....	133
6.3.8 Tabellen.....	135
6.3.9 Anker.....	137
6.3.10 Inline Images (Bilder, Graphiken, Photos).....	137
6.3.11 Formulare.....	139
6.3.12 Farben.....	141
6.3.13 Einbinden von Java-Applets.....	143

6.4 Guter Stil im World Wide Web.....	144
7 KLEINES INTERNETLEXIKON - VON A BIS Z IM INTERNET.....	146
8 ANHANG.....	186
Anhang A: Emoticons.....	186
Anhang B: Abkürzungen.....	189
Anhang C: Top Level Domains.....	192
Anhang D: Internetworking E-Mail.....	200
Anhang E: News Group Kategorien.....	203