

Wolfgang Gattermeyer/Ayad Al-Ani (Hrsg.)

Change Management und Unternehmenserfolg

Grundlagen - Methoden - Praxisbeispiele

2., aktualisierte und erweiterte Auflage

Inhalt

<i>Wolfgang Gattermeyer / Ayad Al-Ani</i> Von individueller Veränderung zu organisationaler Transformation. Eine Einleitung.....	7
--	---

I. Grundlagen und Methoden

<i>Ayad Al-Ani / Wolfgang Gattermeyer</i> Entwicklung und Umsetzung von Change Management-Programmen.....	13
<i>Amy E. Pagliarella</i> Developing and Unleashing a Capacity to Change.....	41
<i>Peter R. Haiss</i> Monitoring Change: Die Messung von Veränderungsmaßnahmen und -prozessen	57

II. Fallbeispiele

<i>Kaspar Schweizer / Barbara Ann Eglin / Felicitas Morgenroth</i> Change Management im Rahmen des Outsourcing: Basellandschaftliche Kantonalbank.....	83
<i>Norbert Hegner / August Hirschbichler / Susanne Kaßner / Simone Schmid</i> Unternehmenstransformation durch Change Management: Die Salzburger Aktiengesellschaft für Energiewirtschaft (SAFE).....	101
<i>Wilhelm-Georg Hanss / Harald Lührmann / Susanne Menck/ Ulrich Sigel</i> Die Leipziger Verkehrsbetriebe GmbH: Wettbewerbsfähig durch ein neues Führungs- und Steuerungssystem.....	119
<i>Norbert Büning / Johannes Cruyff</i> Unterstützung des Strategiewandels durch Performance Simulation bei der Siemens AG.....	139
<i>Olivier Fuchs</i> Das Management von Veränderung in der öffentlichen Verwaltung und ihrem Umfeld - Anregungen aus der Praxis.....	159
<i>Jürgen Stockfisch / Christina Ulber / Thomas Claussen / Ralf Russ / Ulrich Sigel</i> Vorbereitung auf die Deregulierung: Change Management bei der Deutschen Bahn AG.....	187
<i>Bernd Rettberg</i> Operative Führungskräfteentwicklung als Erfolgsfaktor für Post-Merger am Beispiel der Bank Austria/Creditanstalt.....	219

Harry Ritter

eLearning bei der Dresdner Bank AG:

Unterstützung von Customer Relationship Management

237

Autorinnen und Autoren.....253