

Stärkung und Ausbau regionaler Identitäten

Perspektiven und Chancen einer Kulturpolitik nach 1992

Kulturpolitische Gesellschaft e.V.

Dokumentation 42

Hagen 1992

Inhalt

Einleitungen und Grußworte

Knut Pfeiffer-Paehr
Begrüßung und Einführung in das Tagungsthema13

Olaf Schwencke
Europa der Regionen
Neue Herausforderungen der Kulturpolitik.....17

Entstehung, Herstellung und Erneuerung kultureller Identitäten - Beispiele I

Marianne Tidick
ARS BALTICA - Die Neuentdeckung einer
nordeuropäischen Kulturidentität im Ostseeraum.....23

Rainer Wagner
"Holsatia (non) cantat" - Ikarus oder Phoenix?
Wer steht Pate beim Schleswig-Holstein Musik-Festival?.....31

Tom Ahlberg
Kopenhagen, Kulturstadt Europas 1996
Ein Beispiel.....35

Grundsatzreferate zum Tagungsthema

Hermann Schwengel
Kulturregion und regionale Kulturidentität
Scale und Style als Grundbegriffe politischer Modernität.....45

Kristian Gerner
Perspektiven einer regionalen Zukunft Europas:
Der unmoderne Nationalstaat.....55

Entstehung, Herstellung und Erneuerung kultureller Identitäten Beispiele n

Malcolm Green

Strathclyde - Die Kulturstory.....73

Aus den Arbeitsgruppen

Stephan Opitz

Das Festival und die Provinz

Einleitendes Statement zur Arbeitsgruppe 1: "Kulturfest oder
Festivalkultur - Stützen 'high-culture-events' die Ausbildung und
Stabilisierung regionaler Kulturidentitäten?".....87

Lars Olof Larsson

Festivalkultur in der Kulturregion

Einleitendes Statement zur Arbeitsgruppe 1: "Kulturfest oder
Festivalkultur - Stützen 'high-culture-events' die Ausbildung und
Stabilisierung regionaler Kulturidentitäten?".....91

Dieter Blase

Zwischenbericht aus der Arbeit der

Internationalen Bauausstellung Emscher Park

Einleitendes Statement zur Arbeitsgruppe 3:
"Die kulturelle Identität der Region -
Wie entsteht sie, ist sie herstellbar?".....95

Werner Lewerenz

Resümee der Arbeitsgruppen 1 und 2.....103

Rainer Höynck

Stichworte zum Einleitungs-Statement

Arbeitsgruppe 2: Kulturhauptstädte Europas.....105

Zu den Autoren.....107