



dandelion.com

# Wer beherrscht die Medien?

© 2008 [AGI-Information Management Consultants](#)  
May be used for personal purposes only or by  
libraries associated to [dandelion.com](#) network.

Die 50 größten  
Medienkonzerne der Welt  
Jahrbuch 2003

Herausgegeben von  
Lutz Hachmeister und Günther Rager

Redaktion:  
Jan Lingemann (verantwortlich), Christian Zabel,  
Rene Schiering

Verlag C.H. Beck

# Inhaltsverzeichnis

I.	Einleitung: Medienpolitik und Wirtschaftskrise	7
II.	Ranking: Die 50 größten Medienkonzerne der Welt	31
III.	Unternehmensportraits der 50 größten Medienkonzerne	35
	AOL Time Warner Inc.	3 5
	Microsoft Corp.	48
	Walt Disney Co.	58
	Vivendi Universal S.A.	69
	Viacom Inc.	79
	AT&T Comcast Corp.	90
	Sony Corp.	97
	Bertelsmann AG	107
	News Corp. Ltd.	118
	EchoStar Communications Corp.	128
	Cox Enterprises, Inc.	134
	Clear Channel Communications, Inc.	139
	Lagardere SCA	145
	Reed Elsevier plc	153
	Gannett Co., Inc.	158
	Pearson plc	164
	NBC Inc.	169
	Reuters Group plc	179
	NHK (Nippon Hoso Kyokai)	184
	Tribüne Co.	190
	Hearst Corp.	194
	ARD	201
	BBC	212
	Advance Publications, Inc.	220
	Cablevision Systems Corp.	226
	VNUN.V.	231
	KirchGruppe	23 5
	Charter Communications, Inc.	243
	NTL Group Ltd.	248

Fuji Television Network, Inc.	254
EMI Group plc	260
Asahi Shimbun	265
Organisafões Globo	271
New York Times Co.	278
Nippon Television Network Corp.	285
Daily Mail & General Trust plc	292
Bloomberg L.P.	297
Axel Springer Verlag AG	303
Rogers Communications Inc.	311
Carlton Communications plc	316
Washington Post Co.	321
RAI	328
Tokyo Broadcasting System, Inc.	334
Granada plc	338
Mediaset S.p.A.	344
Georg von Holtzbrinck GmbH	353
TFi S.A.	361
Liberty Media Corp.	367
Nihon Keizai Shimbun (Nikkei)	375
Zeitungsgruppe WAZ	382
IV. Glossar	391
V. Firmenregister	393
VI. Personenregister	421
VII. Die Autoren und Herausgeber	431