

Alexander T. Nicolai

Die Strategie-Industrie

**Systemtheoretische Analyse des
Zusammenspiels von Wissenschaft,
Praxis und Unternehmensberatung**

**Mit einem Geleitwort
von Prof. Dr. Reinhard Pfriem**

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XIII

Einleitung	1
-------------------	----------

Teil I:
Zum Stand der Theorieentwicklung im Strategischen Management

1 Das Forschungsfeld des Strategischen Managements	13
---	-----------

1.1 Disziplinäre Entwicklung des Strategischen Managements	13
1.1.1 Einheit der Disziplin	13
1.1.2 Präskriptiver Zweig des Strategischen Managements	17
1.1.3 Deskriptiver Zweig des Strategischen Managements	30
1.1.4 Das Verhältnis vom präskriptiven zum deskriptiven Zweig	45
1.2 Was ist Strategie?	54
1.2.1 Strategische Entscheidungen sind langfristig	56
1.2.2 Strategische Entscheidungen sind „big decisions“	58
1.2.3 Strategische Entscheidungen sind funktionsübergreifend	59
1.2.4 Strategische Entscheidungen sind komplex	60
1.2.5 Entrepreneurship als Kern der Strategie	61
1.3 Krisenerscheinungen	67
1.3.1 Fehlen eines einigenden Paradigmas	67
1.3.2 Fehlende Praxisrelevanz	72
1.3.3 Ideologie	76
1.3.4 Modecharakter	78

2 Ökonomische Theorie und Strategisches Management	85
---	-----------

2.1 Der „economic turn“ im Strategischen Management	85
2.1.1 Ökonomische Theorie als Hoffnungsträger	85
2.1.2 Hindernisse bei der Nutzbarmachung der ökonomischen Theorie für das Strategische Management	86
2.1.3 Handlungsspielräume in der ökonomischen Theorie	89
2.1.4 Gründe für die Verbreitung der ökonomischen Theorie im Strategischen Management	92
2.2 Die ökonomische Theorie in Porters Werk	95
2.2.1 Die Übertragung der Industrieökonomik	95
2.2.2 Die Entwicklung von Porters Werk	103
2.2.3 „flucht“ vor der ökonomischen Theorie und Hinwendung zum Schöpferischen	107
2.3 Ressourcenorientierter Ansatz	109
2.3.1 Ressourcen als Quelle supranormaler Gewinne	110
2.3.2 Structural- und process school des Ressourcenorientierten Ansatzes	113
2.3.3 Deskriptive und präskriptive Dimension des Ressourcenorientierten Ansatzes	116

2.4	Der „economic turn“ als Ausweg aus der Krise des Strategischen Managements?	127
2.4.1	Erklärung und Gestaltung in der ökonomischen Theorie	127
2.4.2	Integration des Schöpferischen	133
3	Zwischenfazit	139
Teil II:		
Ein systemtheoretischer Blick auf die Strategie-Industrie		
1	Perspektiven der neueren Systemtheorie	153
1.1	Warum neuere Systemtheorie?	153
1.2	Erkenntnistheoretischer Ausgangspunkt	153
1.3	Soziale Systeme	158
2	Strategisches Management als wissenschaftliche Disziplin	161
2.1	Wissenschaft als soziales System	161
2.1.1	Autopoiesis der Wissenschaft	161
2.1.2	Variations-, Selektions- und Stabilisierungsmechanismen	162
2.1.3	Reputation	164
2.1.4	Möglichkeiten einer anwendungsbezogenen Wissenschaft	166
2.2	Das Wissenschaftssystem des Strategischen Managements	176
2.2.1	Institutionelle Vorkehrungen	176
2.2.2	Außerwissenschaftliche Referenzen	180
2.2.3	Reputationale Autonomie	188
2.2.4	Strategisches Management als anwendungsbezogene Wissenschaft	192
3	Strategien in organisierten Sozialsystemen	195
3.1	Autopoiesis der Organisation	195
3.1.1	Systemtheorie und Strategisches Management	195
3.1.2	Entscheidungen	197
3.1.3	Entscheidungsprämissen	201
3.2	Strategische Planung und Strategien in systemtheoretischer Perspektive	203
3.2.1	Strategische Planung	203
3.2.2	Strategien	210
3.2.3	Latente Funktionen strategischer Pläne	216
4	Unternehmensberatung und die Verbreitung von Strategiekonzepten	228
4.1	Strategieberatung als Expertenberatung	228
4.1.1	Zum Erfolg der Strategieberatung	228
4.1.2	Grundannahmen der Expertenberatung	233
4.2	Strategieberatung in der systemtheoretischen Perspektive	237
4.2.1	Beratungsprozeß	237
4.2.2	Offizielle und latente Funktionen der Strategieberatung	255

4.3	Strategieberatung und die Verbreitung von Strategiekonzepten	267
4.3.1	Alternative Erklärung für den Erfolg der Strategieberatung	267
4.3.2	Mode als Verbreitungsmuster von Strategiekonzepten	271
5 Möglichkeiten einer anwendungsorientierten Theorie des		
	Strategischen Managements	289
5.1	Folgerungen für die Wissenschaft des Strategischen Managements	289
5.2	Folgerungen für das Strategische Management in organisierten Sozialsystemen	303
5.3	Folgerungen für die Strategieberatung	307
	Schlußbemerkungen	313
	Literaturverzeichnis	323