

Jens Kilimann / Heiner von Schlenk /
Ernst-Christian Tienes (Hrsg.)

Efficient Consumer Response

Strategische Waffe für Handel und Industrie

1998

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
Kapitel 1 Die ECR-Bewegung - mehr Verständnis für den Kunden	1
von <i>Jens Kilimann</i> und <i>Heiner von Schlenk</i>	
Kapitel 2 Der steinige Weg zur Partnerschaft - die Perspektive eines Herstellers.	11
von <i>Manfred Hebler</i>	
Kapitel 3 Firmenübergreifendes Prozeßdenken - ein lohnender Ansatz.	35
von <i>Helmut Merkel</i>	
Kapitel 4 Die neue Logistik (1): Hebel für mehr Effizienz.	53
von <i>Hans H. S trüber</i>	
Kapitel 5 Die neue Logistik (2): Supply Chain Management	69
von <i>Ricardo P. Sperrle</i>	
Kapitel 6 Category Management - Neue Organisationsform für den Handel	91
von <i>Thomas Schaden</i>	
Kapitel 7 Category Management - das Kaufverhalten im Blick.	115
von <i>Berthold Figgen</i>	
Kapitel 8 Engpaß Datenverarbeitung: DV-Konzepte für ECR.	141
von <i>Klaus Douvern</i>	
Kapitel 9 Die neue Rolle der Dienstleister.	161
von <i>Roland M. Zibell</i>	

Kapitel 10	Prozeßorientierte Logistik: Der Kunde des Kunden im Fokus	185
	von <i>Wilfried von Eiff</i>	
Kapitel 11	Fazit - Fünf ECR-Grundregeln	215
	Stichwortverzeichnis	221
	Die Herausgeber und Autoren	225