

Kenichi Ohmae

Der neue Weltmarkt

**Das Ende des Nationalstaates
und der Aufstieg der
regionalen Wirtschaftszonen**

Aus dem Amerikanischen
von Jutta Scherer
(McKinsey & Company Inc.)

Hoffmann und Campe

Inhalt

<i>Vorwort</i>	9
Einführung: Wo die Grenzen fallen in einer grenzenlosen Welt	13
1. Die kartographische Illusion	20
2. Die Entwicklungsleiter	38
3. Der neue Schmelztiegel	44
4. Das staatliche Minimum	63
5. »Nationales Interesse« als aussterbende Branche	88
6. Was die globale Wirtschaft abschreckt	104
7. Die Entstehung von Regionalstaaten	115
8. Zebrastrategie	147
9. Die Reaktion der Nationalstaaten	169
Nachwort: Ein Pendelschlag	204
Anhang	
A. Warum verändern sich Wechselkurse? <i>von Kenichi Ohmae</i>	216

B. Neuseelands Wandel läßt Australiens Reformen verblassen <i>von Peter Osborne</i>	248
C. Singapurs kleiner Bruder: Penang holt auf im Rennen um Technologie-Jobs <i>von Dan Biers</i>	253
<i>Anmerkungen</i>	261
<i>Literaturhinweise</i>	266
<i>Register</i>	277