

Walter Ganz (Hrsg.)

## **Das Management von Wachstum und Erfolg**

Ergebnisse einer Kurzstudie  
zur Organisations- und  
Personalentwicklung in schnell  
wachsenden Unternehmen

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Vorwort</b>	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>Untersuchungsdesign</b>	<b>8</b>
<b>3</b>	<b>Typologisierung schnell wachsender Unternehmen</b>	<b>10</b>
3.1	Durch die Bildung von Unternehmenstypen passgenaue Lösungen für unterschiedliche Erfordernisse anbieten	10
3.2	Typologisierung in der Praxis - vom Modell der großen Familie zur Professionalisierung der Selbstwahrnehmung	13
<b>4</b>	<b>Führung und Personalmanagement aufbauen und entwickeln</b>	<b>16</b>
4.1	High tech needs high touch - von der Führungskraft zur Führungspersönlichkeit	17
4.2	Schlüsselfaktor Mensch - Von der Personalverwaltung zur (pro-)aktiven Gestaltung von Personalbeziehungen	23
<b>5</b>	<b>Dynamische Organisationsstrukturen zwischen Chaos und Ordnung etablieren</b>	<b>26</b>
5.1	Auf dem Weg zu mehr Effizienz - gewachsene Strukturen professionalisieren	29
5.2	Variable Zusammenarbeit in Netzwerken unterschiedlicher Art - ein unterschätzter Erfolgsfaktor	31
<b>6</b>	<b>Kundennahe Prozesse aktiv gestalten</b>	<b>35</b>
6.1	Kundenkontakt als grundlegende Voraussetzung für den Markterfolg	35
6.2	Kunden finden und binden - Kundenmanagement aktiv betreiben	37
<b>7</b>	<b>Wissensmanagement - Unternehmenslernen als Wachstumsstrategie</b>	<b>40</b>
7.1	Wissensorganisation - Typische Fragestellungen in schnell wachsenden Unternehmen	44
7.2	Wissensquellen und die Verbreitung des Wissens im Unternehmen	45

<b>8</b>	<b>Durch Innovationsmanagement die Grundlagen für den Erfolg von morgen legen</b>	<b>50</b>
8.1	Hohe Innovationsdynamik als prägendes Element schnell wachsender Unternehmen	<b>51</b>
8.2	Formalisierung von Innovationsprozessen - Gratwanderung zwischen Kreativität und Effizienz	<b>52</b>
<b>9</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick</b>	<b>55</b>