

Initiative: B.I.G. - Bildungswege in der
InformationsGesellschaft

Bildungsinnovation durch Medien

Mit Beiträgen von

Friedrich Besch
Peter Glotz
Hans-Olaf Henkel
Hagen Hultsch
Matthias Rößler
Jürgen Rüttgers
Joachim Westermann
Mark Wössner

und einer Studie des Europäischen Medieninstituts,
Düsseldorf, zum Entwicklungsstand in Europa und
Nordamerika

Herausgeber:
Bertelsmann Stiftung
Heinz Nixdorf Stiftung

Verlag Bertelsmann Stiftung
Gütersloh 1997

Inhalt

Vorwort	9
--------------------------	----------

I. Bildungsinnovation durch Medien

Bildung für die Wissensgesellschaft.	17
<i>Jürgen Rüttgers</i>	
Bildungsreform für den Wirtschaftsstandort Deutschland ...	27
<i>Hans-Olaf Henkel</i>	
Chancen zur Bildungsinnovation.	41
<i>Mark Wössner</i>	
Mit Telekommunikation zu neuem Lernen.	49
<i>Hagen Hultsch</i>	
Freiräume für schulische Medienintegration - das Beispiel Sachsen.	55
<i>Matthias Rößler</i>	
Konzepte und Initiativen in Nordrhein-Westfalen.	63
<i>Joachim Westermann</i>	

Medienkompetenz als Ziel schulischer Bildung <i>Friedrich Besch</i>	69
--	----

Schlußfolgerungen und strategische Überlegungen <i>Peter Glotz</i>	75
---	----

II. Neue Medien in den Schulen

Entwicklungsstand in Europa und Nordamerika

Eine Studie des Europäischen Medieninstituts,
Düsseldorf, erstellt durch Harald Gapski *

1. Einleitung.	83
1.1 Über diese Studie.	84
1.2 Zum Problem der internationalen Vergleichbarkeit . . .	86
1.3 Zum Begründungszusammenhang von neuen Medien im Bildungswesen.	88
2. Computerausstattungen in Schulen - internationale Vergleichsdaten.	97
3. Vorstellung der Programme und Initiativen in den einzelnen Ländern.	101
3.1 Dänemark.	101
3.2 Schweden.	106
3.3 Finnland.	110
3.4 Großbritannien.	113
3.5 Frankreich.	120
3.6 Italien.	123
3.7 Niederlande.	124
3.8 USA.	131
3.9 Kanada.	147

* Die Studie wurde erarbeitet für die Initiative »B.I.G. - Bildungswege in der Informations-Gesellschaft«.

4. Internationale und transnationale Projekte161
4.1 ODIN: Das Nordische Schulnetz161
4.2 Web for Schools (WfS).163
4.3 European Schools Project166
4.4 Web66.166
4.5 KIDS-nn/KIDLINK169
5. Initiativen und Programme der Europäischen Kommission.171
5.1 Task Force »Lernprogramme und Multimedia«171
5.2 Aktionsplan »Lernen in der Informationsgesellschaft«.173
6. Zusammenfassung und Thesen.179
7. Literatur.187
Die Autoren191
 Das B.I.G.-Projekt	
B.I.G.-Kurzbeschreibung197
Die Initiatoren des B.I.G.-Projektes.198
Die B.I.G.-Publikationen.199