

MICHAEL BROSSMANN

ULRICH FIEGER

(Hrsg.)

BUSINESS MULTIMEDIA

INNOVATIVE GESCHÄFTSFELDER
STRATEGISCH NUTZEN

Technische Universität Darmstadt

Fachbereich 1

Betriebswirtschaftliche Bibliothek

Inventar-Nr.: 48.803

Abstell-Nr.: A31/398

Frankfurter Allgemeine

ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

GABLER

Inhalt

Vorwort	5
----------------------	---

Multimedia – Ein boomender Markt	11
<i>von Ulrich Fieger</i>	

1. Kapitel

Net Marketing	29
----------------------------	----

Marketing im Internet: Auf Tuchfühlung mit dem Kunden	31
----------------------------------------------------------------	----

von Christoph Goldschmitt

Anbieterstrategien im World Wide Web	41
--------------------------------------------	----

von Friedemann Reim

Electronic Commerce	51
---------------------------	----

von Detlev Schoder und Ralf E. Strauß

Virtuelle Messen – Marketingplattform der Zukunft	67
---------------------------------------------------------	----

von Christian Schulze

Rechtliche Probleme bei der Internet-Präsentation	79
---------------------------------------------------------	----

von Stefan Ernst

Mercedes-Benz in den Online-Medien	91
------------------------------------------	----

von Frank H. Appenzeller

2. Kapitel

Business Learning	107
--------------------------------	-----

Multimedia: Didaktische Grundlagen	109
------------------------------------------	-----

von Lars Balzer, Maria Bannert und Reinhold S. Jäger

Die Gestaltung multimedialer Kiosk-Systeme	123
--------------------------------------------------	-----

von Martina Schäfer

Was kosten Multimedia-Produktionen?	139
<i>von Josephine Hofmann</i>	
isi-Würth-Sicherheitsmanagement via CD-ROM	153
<i>von Lothar Stockert</i>	
Personalbeschaffung auf CD-ROM	167
<i>von Thomas Nirmaier und Antonela Opacak</i>	
Interaktives Lernen am Verkaufsstand auf CD-ROM	181
<i>von Johannes Dürr</i>	
3. Kapitel	
Business Television	191
Weiterbildung auf neuen Wegen	193
<i>von Joachim Bretschneider</i>	
Interaktives Business Television realisieren	207
<i>von Michael Broßmann</i>	
V!A – Die multimediale Vereinsbank	231
<i>von Andreas Schauer</i>	
Deutsche Bank TV – Weiterbildung via Satellit	243
<i>von Frank Happel</i>	
Online-Schulung im Intranet	257
<i>von Christoph Rodewyk und Alan Ziesik</i>	
Business Television bei Würth	267
<i>von Dieter Babel</i>	
Megatrends 2000	281
<i>von Michael Broßmann</i>	
Glossar	303
Abbildungsverzeichnis	319
Autorenverzeichnis	321