

Hans-Joachim Braczyk, Joachim Niebur

Innovationsdefizit und Nord-Süd-Gefälle

Ein Vergleich von Klein- und Mittelbetrieben
des Maschinenbaus aus den Regionen
Ruhrgbiet und Mittlerer Neckar

Campus Verlag
Frankfurt/New York

INHALT

I.	Fragestellung und Anlage der Untersuchung	
1.	Zum Untersuchungskontext	7
2.	Untersuchungsziele	8
3.	Untersuchungsdesign	11
3.1	Untersuchungsfelder und -gegenstände	11
3.1.1	Klein- und Mittelbetriebe	11
3.1.2	Maschinenbau	12
3.1.3	Produktionsinnovation	13
3.2	Methodisches Vorgehen	14
3.2.1	Komparative Analyse	14
3.2.2	Unternehmensbefragung	16
3.2.3	Fallstudien	21
II.	Produktinnovation und "Nord-Süd-Syndrom"	22
1.	Zur inhaltlichen Orientierung der Ergebnispräsentation	22
2.	Produktinnovation	27
2.1	Neue Produkte — Alltag im Maschinenbau	27
2.2	Produktinnovation und Forschung und Entwicklung	29
2.3	Innovationsziele und Veränderungsimpulse	30
2.4	Produktinnovation und Mikroelektronik	32
3.	Prozeßinnovation	41
3.1	Beziehung zwischen Produkt- und Prozeßinnovation	41
3.2	Produktinnovationsstrategien und Prozeßinnovation	42
3.3	Prozeßinnovation und mikroelektronische Produktions- technologie	47

4.	Innovationshemmnisse	49
4.1	Arbeitskraft und Qualifikation	49
4.2	Kapital und Finanzierung	54
4.3	Marktentwicklung	57
4.4	Information	57
4.5	Kooperation	58
4.6	Innovationsverhalten unter Ungewißheit	61
5.	Produktions verbünd	62
5.1	Regionaler und fachlicher Produktionsverbund	66
5.2	Produktionsverbund und Innovationsstrategie	70
6.	Die Regionen als Unternehmensstandort	74
6.1	Qualität und Bedeutung ausgewählter Standortfaktoren	74
6.1.1	Politisch-administrative Rahmenbedingungen	76
6.1.2	Bildungseinrichtungen	79
6.1.3	Arbeitskräftepotential	81
6.1.4	Lohnniveau	82
6.1.5	Produktionsnahe Dienstleistungen	83
6.1.6	Absatz-und Beschaffungsmarkt	85
6.1.7	Verkehrsanbindung	86
6.1.8	Wohnwert/Soziale Versorgung	86
6.2	Standort gut - Politik schlecht?	87
7.	Gegen den Strom — fallweise erfolgreiche Strategie	89
7.1	Innovative Abkehrung von einem engen Markt — Der Fall A	89
7.2	"Verselbständigung" eines Unternehmensbereichs: Ein 'Grenzfair' - Der Fall B	94
III.	Produktinnovation — kein Wert an sich	97
1.	Markt und Staat im Innovationsprozeß	97
1.1	Die Rolle der Mikroelektronik im regionalen und organisato- rischen Wandel	98
2.	Für eine neue Entwicklungsperiode gerüstet?	100
	Literaturverzeichnis	103