

IFO-INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG

Wirtschaftliche Entwicklungstrends von Kunst und Kultur

Gutachten
im Auftrag des Bundesministers des Innern

von

Marlies Hummel
Cornelia Waldkircher



DUNCKER & HUMBLLOT / BERLIN MÜNCHEN'

Inhaltsverzeichnis

Kurzfassung	1
A Problemstellung und Grundlagen der Untersuchung	20
/ <i>Problemstellung</i>	20
2 Abgrenzungs- und Methodenfragen	21
2.1 Abgrenzung der Untersuchung und andere kulturstatistische Konzeptionen	24
2.1.1 Vergleich mit der UNESCO-Abgrenzung	24
2.1.2 Vergleich mit den nationalen Abgrenzungen	27
2.2 Untersuchungsmethoden und Datensituation	31
2.2.1 Methoden der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen	31
2.2.2 Datensituation	41
B Der Kunst- und Kultursektor in der Bundesrepublik Deutschland	42
/ <i>Künstler und Angehörige sonstiger Kulturberufe</i>	43
1.1 Entwicklung der Erwerbstätigkeit in künstlerischen und sonstigen Kulturberufen	43
1.1.1 Erwerbstätige und Selbständige 1987 und 1989	44
1.1.2 Entwicklung der Erwerbstätigkeit in den achtziger Jahren	47
1.1.3 Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte, Arbeitslose und offene Stellen für Kulturberufe	49
1.2 Wirtschaftsbereiche mit Aktivitätsschwerpunkten künstlerischer und publizistischer Berufe	53
1.2.1 Aktivitätsschwerpunkte sozialversicherungspflichtig Beschäftigter in Kulturberufen im Jahr 1989	53
1.2.2 Entwicklung der Beschäftigung	57
1.2.3 Arbeitsstätten und Beschäftigte Selbständiger 1987	60
1.2.4 Entwicklung seit 1970	60
1.3 Entwicklung der Einkommenssituation in Kulturberufen	62
1.3.1 Monatsnettoeinkommen der Erwerbstätigen im Jahr 1989	64
1.3.2 Entwicklung der Monatsnettoeinkommen	67

1.3.3	Selbständige Steuerpflichtige und ihre Einkünfte 1980, 1983 und 1986.....	67
1.3.4	Nettoeinkommen aus selbständiger publizistischer und künstlerischer Tätigkeit 1988.....	71
1.4	Umsätze der Selbständigen.....	74
1.4.1	Umsätze zwischen selbständigen Künstlern und Vermarktern 1988.....	74
1.4.2	Steuerbarer Umsatz im Jahr 1988.....	77
1.4.3	Entwicklung des steuerbaren Umsatzes.....	82
1.5	Produktionswert, Wertschöpfung und Beschäftigung in Bereichen künstlerischer und publizistischer Berufe.....	84
2	<i>Entwicklung wirtschaftlicher Kenngrößen Schaffung, Verbreitung und Bewahrung von Kunst und Kultur.....</i>	<i>87</i>
2.1	Verlags- und Pressewesen.....	87
2.1.1	Pressewesen.....	87
2.1.2	Buch- und sonstige Verlage.....	92
2.1.3	Umsätze der Verlagsunternehmen.....	94
2.1.4	Produktionswert, Einkommen, Investitionen und Beschäftigung.....	98
2.2	Theater und Orchester.....	102
2.2.1	Öffentliche und private Theater.....	102
2.2.2	Öffentliche und private Orchester.....	109
2.2.3	Umsätze und Betriebseinnahmen der Theater und Orchester ...	111
2.2.4	Produktionswerte, Einkommen, Investitionen und Beschäftigung.....	113
2.3	Herstellung bespielter Tonträger.....	119
2.3.1	Angebot an bespielten Tonträgern, Tonträgerabsatz.....	120
2.3.2	Umsatz mit bespielten Tonträgern.....	124
2.3.3	Produktionswert, Einkommen, Investitionen und Beschäftigung.....	125
2.4	Filmwirtschaft.....	128
2.4.1	Filmproduktion.....	128
2.4.2	Filmverleih.....	132
2.4.3	Filmtheater.....	135
2.4.4	Videotheken.....	138
2.4.5	Umsätze der Filmwirtschaft.....	139
2.4.6	Produktionswert, Einkommen und Beschäftigung der Filmwirtschaft.....	140

2.5	Hörfunk und Fernsehen	144
2.5.1	Angebot und Nutzung der Programme	144
2.5.2	Umsätze	146
2.5.3	Produktions werte, Einkommen, Investitionen und Beschäftigung	149
2.6	Museen, Sammlungen, Ausstellungen	152
2.6.1	Anzahl der Museen, Sonderausstellungen und Besuche	152
2.6.2	Umsätze, Einnahmen und öffentliche Ausgaben	157
2.6.3	Produktionswert, Einkommen und Beschäftigung	159
2.7	Denkmalschutz und Denkmalpflege	162
2.7.1	Charakteristika des Denkmalschutzes	162
2.7.2	Ausgaben für den Denkmalschutz	164
2.7.3	Produktionswerte, Wertschöpfung, Beschäftigung und Investi- tionen	166
2.8	Kulturverwaltung und sonstige Kunst und Kulturpflege	167
3	<i>Ausbildung, vor- und nachgelagerte Bereiche</i>	170
3.1	Kunsthochschulen	170
3.1.1	Charakteristika der Kunsthochschulen	170
3.1.2	Ausgaben und Einnahmen	171
3.1.3	Produktionswert, Einkommen und Beschäftigung	173
3.2	Musikschulen	174
3.2.1	Charakteristika der Musikschulen	174
3.2.2	Einnahmen und Ausgaben der Musikschulen	176
3.2.3	Produktionswert, Einkommen und Beschäftigung	177
3.3	Volkshochschulen	177
3.3.1	Charakteristika der Volkshochschulen	178
3.3.2	Einnahmen und Ausgaben der Volkshochschulen	182
3.3.3	Produktionswert, Einkommen und Beschäftigung	183
3.4	Vorgelagerte Bereiche	185
3.4.1	Bereiche, die Vorleistungen bereitstellen	186
3.4.2	Hersteller von Geräten (einschl. Musikinstrumenten)	190
3.4.3	Vorgelagerte Bereiche insgesamt	192

3.5	Kunst- und kulturbezogene Leistungen nachgelagerter Wirtschaftsbereiche	194
3.5.1	Handelsbereiche	195
3.5.2	Bibliotheken und Büchereien	202
3.5.3	Produktionswerte, Einkommen, Investitionen und Beschäftigung der nachgelagerten Bereiche	205
4	<i>Entwicklungstrends der Wertschöpfung, der Einkommen und der Beschäftigung</i>	208
4.1	Der gesamte Kunst- und Kulturbereich im Jahr 1988	208
4.1.1	Wichtige Kenngrößen	208
4.1.2	Der Kunst- und Kulturbereich als Teil der Gesamtwirtschaft ..	210
4.1.3	Der Kunst- und Kultursektor im Vergleich mit anderen Wirtschaftsbereichen	210
4.2	Die Entwicklung in den achtziger Jahren	212
4.2.1	Die Entwicklung im Überblick	212
4.2.2	Die Entwicklung zwischen 1980/84 und 1984/88	214
5	<i>Aspekte der Finanzierung des Kunst- und Kulturbereichs</i>	215
5.1	Finanzierung durch den Staat	216
5.1.1	Steuer- und kreditfinanzierte Kulturausgaben im Jahr 1988	216
5.1.2	Gegenüberstellung der geleisteten und empfangenen Zahlungen des Kunst- und Kulturbereichs 1988	219
5.1.3	Entwicklung der Kulturausgaben und der Rückflüsse an den Staat	222
5.2	Entwicklungstendenzen bei der Finanzierung von Kunst und Kultur durch Unternehmen	227
C	Abschließende Beurteilung der wirtschaftlichen Entwicklungstrends von Kunst und Kultur	230
I	<i>Auswirkungen in den marktorientierten Sektoren der Kernuntersuchungsbereiche, insbesondere in den Medien</i>	230
1.1	Printmedien	230
1.2	Hörfunk und Fernsehen	231
1.3	Bild- und Tonträger	232
1.4	Rückwirkungen auf die nachgelagerten und vorgelagerten Bereiche ...	233

2	<i>Auswirkungen bei Museen, Galerien und Kunsthandel, bei Theatern und Orchestern sowie weiteren (überwiegend öffentlich geförderten) Aufgaben</i>	235
2.1	Museen und Galerien	235
2.2	Theater und Orchester	235
2.3	Weitere überwiegend öffentlich geförderte Aufgaben	237
3	<i>Schlußfolgerungen und Ausblick</i>	238
	Anhang	241
'	Literaturverzeichnis	287