

IFO-INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG

# Wirtschaftliche Entwicklungstrends von Kunst und Kultur

Gutachten  
im Auftrag des Bundesministers des Innern

von

Marlies Hummel  
Cornelia Waldkircher



DUNCKER & HUMBLLOT / BERLIN MÜNCHEN'

## Inhaltsverzeichnis

<b>Kurzfassung</b> .....	1
<b>A Problemstellung und Grundlagen der Untersuchung</b> .....	20
/ <i>Problemstellung</i> .....	20
<b>2 Abgrenzungs- und Methodenfragen</b> .....	21
2.1 Abgrenzung der Untersuchung und andere kulturstatistische Konzeptionen .....	24
2.1.1 Vergleich mit der UNESCO-Abgrenzung .....	24
2.1.2 Vergleich mit den nationalen Abgrenzungen .....	27
2.2 Untersuchungsmethoden und Datensituation .....	31
2.2.1 Methoden der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen .....	31
2.2.2 Datensituation .....	41
<b>B Der Kunst- und Kultursektor in der Bundesrepublik Deutschland</b> . . . .	42
/ <i>Künstler und Angehörige sonstiger Kulturberufe</i> .....	43
1.1 Entwicklung der Erwerbstätigkeit in künstlerischen und sonstigen Kulturberufen .....	43
1.1.1 Erwerbstätige und Selbständige 1987 und 1989 .....	44
1.1.2 Entwicklung der Erwerbstätigkeit in den achtziger Jahren . . . .	47
1.1.3 Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte, Arbeitslose und offene Stellen für Kulturberufe .....	49
1.2 Wirtschaftsbereiche mit Aktivitätsschwerpunkten künstlerischer und publizistischer Berufe .....	53
1.2.1 Aktivitätsschwerpunkte sozialversicherungspflichtig Beschäftigter in Kulturberufen im Jahr 1989 .....	53
1.2.2 Entwicklung der Beschäftigung .....	57
1.2.3 Arbeitsstätten und Beschäftigte Selbständiger 1987 .....	60
1.2.4 Entwicklung seit 1970 .....	60
1.3 Entwicklung der Einkommenssituation in Kulturberufen .....	62
1.3.1 Monatsnettoeinkommen der Erwerbstätigen im Jahr 1989 .....	64
1.3.2 Entwicklung der Monatsnettoeinkommen .....	67

1.3.3	Selbständige Steuerpflichtige und ihre Einkünfte 1980, 1983 und 1986.....	67
1.3.4	Nettoeinkommen aus selbständiger publizistischer und künstlerischer Tätigkeit 1988.....	71
1.4	Umsätze der Selbständigen.....	74
1.4.1	Umsätze zwischen selbständigen Künstlern und Vermarktern 1988.....	74
1.4.2	Steuerbarer Umsatz im Jahr 1988.....	77
1.4.3	Entwicklung des steuerbaren Umsatzes.....	82
1.5	Produktionswert, Wertschöpfung und Beschäftigung in Bereichen künstlerischer und publizistischer Berufe.....	84
2	<i>Entwicklung wirtschaftlicher Kenngrößen Schaffung, Verbreitung und Bewahrung von Kunst und Kultur.....</i>	<i>87</i>
2.1	Verlags- und Pressewesen.....	87
2.1.1	Pressewesen.....	87
2.1.2	Buch- und sonstige Verlage.....	92
2.1.3	Umsätze der Verlagsunternehmen.....	94
2.1.4	Produktionswert, Einkommen, Investitionen und Beschäftigung.....	98
2.2	Theater und Orchester.....	102
2.2.1	Öffentliche und private Theater.....	102
2.2.2	Öffentliche und private Orchester.....	109
2.2.3	Umsätze und Betriebseinnahmen der Theater und Orchester ...	111
2.2.4	Produktionswerte, Einkommen, Investitionen und Beschäftigung.....	113
2.3	Herstellung bespielter Tonträger.....	119
2.3.1	Angebot an bespielten Tonträgern, Tonträgerabsatz.....	120
2.3.2	Umsatz mit bespielten Tonträgern.....	124
2.3.3	Produktionswert, Einkommen, Investitionen und Beschäftigung.....	125
2.4	Filmwirtschaft.....	128
2.4.1	Filmproduktion.....	128
2.4.2	Filmverleih.....	132
2.4.3	Filmtheater.....	135
2.4.4	Videotheken.....	138
2.4.5	Umsätze der Filmwirtschaft.....	139
2.4.6	Produktionswert, Einkommen und Beschäftigung der Filmwirtschaft.....	140

2.5	Hörfunk und Fernsehen .....	144
2.5.1	Angebot und Nutzung der Programme .....	144
2.5.2	Umsätze .....	146
2.5.3	Produktions werte, Einkommen, Investitionen und Beschäftigung .....	149
2.6	Museen, Sammlungen, Ausstellungen .....	152
2.6.1	Anzahl der Museen, Sonderausstellungen und Besuche .....	152
2.6.2	Umsätze, Einnahmen und öffentliche Ausgaben .....	157
2.6.3	Produktionswert, Einkommen und Beschäftigung .....	159
2.7	Denkmalschutz und Denkmalpflege .....	162
2.7.1	Charakteristika des Denkmalschutzes .....	162
2.7.2	Ausgaben für den Denkmalschutz .....	164
2.7.3	Produktionswerte, Wertschöpfung, Beschäftigung und Investi- tionen .....	166
2.8	Kulturverwaltung und sonstige Kunst und Kulturpflege .....	167
3	<i>Ausbildung, vor- und nachgelagerte Bereiche</i> .....	170
3.1	Kunsthochschulen .....	170
3.1.1	Charakteristika der Kunsthochschulen .....	170
3.1.2	Ausgaben und Einnahmen .....	171
3.1.3	Produktionswert, Einkommen und Beschäftigung .....	173
3.2	Musikschulen .....	174
3.2.1	Charakteristika der Musikschulen .....	174
3.2.2	Einnahmen und Ausgaben der Musikschulen .....	176
3.2.3	Produktionswert, Einkommen und Beschäftigung .....	177
3.3	Volkshochschulen .....	177
3.3.1	Charakteristika der Volkshochschulen .....	178
3.3.2	Einnahmen und Ausgaben der Volkshochschulen .....	182
3.3.3	Produktionswert, Einkommen und Beschäftigung .....	183
3.4	Vorgelagerte Bereiche .....	185
3.4.1	Bereiche, die Vorleistungen bereitstellen .....	186
3.4.2	Hersteller von Geräten (einschl. Musikinstrumenten) .....	190
3.4.3	Vorgelagerte Bereiche insgesamt .....	192

3.5	Kunst- und kulturbezogene Leistungen nachgelagerter Wirtschaftsbereiche .....	194
3.5.1	Handelsbereiche .....	195
3.5.2	Bibliotheken und Büchereien .....	202
3.5.3	Produktionswerte, Einkommen, Investitionen und Beschäftigung der nachgelagerten Bereiche .....	205
4	<i>Entwicklungstrends der Wertschöpfung, der Einkommen und der Beschäftigung</i> .....	208
4.1	Der gesamte Kunst- und Kulturbereich im Jahr 1988 .....	208
4.1.1	Wichtige Kenngrößen .....	208
4.1.2	Der Kunst- und Kulturbereich als Teil der Gesamtwirtschaft ..	210
4.1.3	Der Kunst- und Kultursektor im Vergleich mit anderen Wirtschaftsbereichen .....	210
4.2	Die Entwicklung in den achtziger Jahren .....	212
4.2.1	Die Entwicklung im Überblick .....	212
4.2.2	Die Entwicklung zwischen 1980/84 und 1984/88 .....	214
5	<i>Aspekte der Finanzierung des Kunst- und Kulturbereichs</i> .....	215
5.1	Finanzierung durch den Staat .....	216
5.1.1	Steuer- und kreditfinanzierte Kulturausgaben im Jahr 1988 .....	216
5.1.2	Gegenüberstellung der geleisteten und empfangenen Zahlungen des Kunst- und Kulturbereichs 1988 .....	219
5.1.3	Entwicklung der Kulturausgaben und der Rückflüsse an den Staat ..	222
5.2	Entwicklungstendenzen bei der Finanzierung von Kunst und Kultur durch Unternehmen .....	227
C	<b>Abschließende Beurteilung der wirtschaftlichen Entwicklungstrends von Kunst und Kultur</b> .....	230
I	<i>Auswirkungen in den marktorientierten Sektoren der Kernuntersuchungsbereiche, insbesondere in den Medien</i> .....	230
1.1	Printmedien .....	230
1.2	Hörfunk und Fernsehen .....	231
1.3	Bild- und Tonträger .....	232
1.4	Rückwirkungen auf die nachgelagerten und vorgelagerten Bereiche ...	233

2	<i>Auswirkungen bei Museen, Galerien und Kunsthandel, bei Theatern und Orchestern sowie weiteren (überwiegend öffentlich geförderten) Aufgaben</i>	235
2.1	Museen und Galerien .....	235
2.2	Theater und Orchester .....	235
2.3	Weitere überwiegend öffentlich geförderte Aufgaben .....	237
3	<i>Schlußfolgerungen und Ausblick</i> .....	238
	<b>Anhang</b> .....	<b>241</b>
'	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>287</b>