

Ökonomie für Pädagogen

Von

Dr. Hermann May

Professor für Wirtschaftswissenschaft
und ökonomische Bildung

12., überarbeitete und aktualisierte Auflage

R. Oldenbourg Verlag München Wien

Inhaltsübersicht

1	Einführung in den Problembereich Wirtschaft	1
1.0	Leitziel	3
1.1	Ökonomische Grundbegriffe und Grundtatbestände	3
1.1.1	Bedürfnisse - Bedarf - Nachfrage	3
1.1.2	Güter	5
1.1.3	Knappheit - Wert	5
1.1.4	Wirtschaftliches Handeln - ökonomisches Prinzip	6
1.1.5	Produktion	8
1.1.5.1	Die Produktionsfaktoren	8
1.1.5.2	Kombination und Substitution der Produktionsfaktoren	9
1.1.5.3	Das Gesetz der Massenproduktion	10
1.1.6	Arbeitsteilung	11
1.1.7	Der Wirtschaftskreislauf	12
1.2	Ökonomische Grundkategorien	18
1.3	Gegenstand und Aufgabe der Wirtschaftslehre	20
1.4	Kontrollfragen zu 1.	21
1.5	Literaturhinweise zu 1.	22
2	Konsumökonomie	23
2.1	Die Nachfrage der privaten Haushalte	25
2.1.0	Leitziel	25
2.1.1	Der private Haushalt	25
2.1.2	Nutzen und Nutzenschätzung	25
2.1.3	Substitution und Komplementarität von Gütern	27
2.1.4	Einkommen und Preis	29
2.1.5	Die Nachfragefunktion	31
2.1.6	Kontrollfragen zu 2.1.	32
2.1.7	Literaturhinweise zu 2.1.	33
2.2	Das Angebot der Unternehmen	33
2.2.0	Leitziel	33
2.2.1	Kosten und Erlös	33
2.2.2	Die Angebotsfunktion	34
2.2.3	Kontrollfragen zu 2.2.	35
2.2.4	Literaturhinweise zu 2.2.	35
2.3	Markt und Preis	35
2.3.0	Leitziel	35
2.3.1	Marktformen	35
2.3.2	Marktmodelle	36
2.3.2.1	Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz	36
2.3.2.2	Preisbildung beim Angebotsmonopol	36
2.3.2.3	Preisbildung im Oligopol	38
2.3.3	Marktrealität	39
2.3.4	Wettbewerbsbeschränkungen	40
2.3.5	Wirtschaftliche Aspekte der Konzentration	41
2.3.6	Konzentration und Wettbewerbspolitik	42
2.3.7	Staatliche Preispolitik	44
2.3.8	Kontrollfragen zu 2.3.	46

2.3.9	Literaturhinweise zu 2.3.	46
2.4	Verbraucherpolitik	46
2.4.0	Leitziel	46
2.4.1	Leitbild: Konsumentensouveränität	46
2.4.2	Grundzüge der Verbraucherpolitik in der Bundesrepublik Deutschland	49
2.4.2.1	Ziele der Verbraucherpolitik	49
2.4.2.2	Träger der Verbraucherpolitik	50
2.4.2.3	Instrumente der Verbraucherpolitik	51
2.4.3	Kontrollfragen zu 2.4.	54
2.4.4	Literaturhinweise zu 2.4.	54
2.5	Rechtliche Grundlagen verbraucherwirtschaftlichen Handelns (gekürzte Darstellung) - Verbraucherrecht -	55
2.5.0	Leitziel	55
2.5.1	Allgemeine Grundlagen	55
2.5.2	Spezielle Grundlagen - Rechtsgeschäfte des wirtschaftlichen Alltags -	56
2.5.2.1	Vertragsfreiheit und Allgemeine Geschäftsbedingungen	56
2.5.2.2	Kaufvertrag	57
2.5.2.3	Besondere Formen des Kaufes.	62
2.5.2.3.1	Haustürgeschäfte	62
2.5.2.3.2	Fernabsatzverträge	62
2.5.2.3.3	Ratenlieferungsverträge	64
2.5.2.3.4	Teilzahlungsgeschäfte.	64
2.5.2.4	Werkvertrag	65
2.5.2.5	Mietvertrag	68
2.5.2.6	Darlehen	70
2.5.2.6.1	Sachdarlehen	70
2.5.2.6.2	Verbraucherdarlehen	70
2.5.2.7	Bürgschaft	72
2.5.2.8	Sicherungsübereignung	73
2.5.2.9	Grundpfandrechte	73
2.5.3	Kontrollfragen zu 2.5.	75
2.5.4	Literaturhinweise zu 2.5.	75
3	Arbeitsökonomie	77
3.1	Arbeit und Produktion	79
3.1.0	Leitziel	79
3.1.1	Information und Entscheidung	79
3.1.2	Planung und Organisation	80
3.1.3	Rationalisierung des Produktionsprozesses	85
3.1.4	Der Kombinationsprozeß	83
3.1.4.1	Die Minimalkostenkombination	83
3.1.4.2	Produktionsfunktionen	83
3.1.4.2.1	Die Produktionsfunktion vom Typ A.	84
3.1.4.2.2	Die Produktionsfunktion vom Typ B.	85
3.1.4.3	Produktionskosten	85
3.1.4.3.1	Die Ableitung der Kostenfunktion aus der Produktionsfunktion vom Typ A.	85

3.1.4.3.2	Die Ableitung der Kostenfunktion aus der Produktionsfunktion vom Typ B	88
3.1.5	Kontrollfragen zu 3.1.	90
3.1.6	Literaturhinweise zu 3.1.	90
3.2	Die Entlohnung der Arbeit	91
3.2.0	Leitziel	91
3.2.1	Verteilungstheoretische Grundlagen	91
3.2.2	Lohnbindung als Verhandlungsprozeß	94
3.2.3	Die Theorie der Kollektivverhandlung von J. R. Hicks	95
3.2.4	Entlohnungsformen	97
3.2.5	Staatliche Maßnahmen zur Förderung des Arbeitsmarkt- ausgleichs.	99
3.2.6	Kontrollfragen zu 3.2.	101
3.2.7	Literaturhinweise zu 3.2.	101
3.3	Die Mitbestimmung der Arbeitnehmer	101
3.3.0	Leitziel	101
3.3.1	Begründung und Übersicht	102
3.3.2	Das Betriebsverfassungsgesetz	102
3.3.3	Das Montanmitbestimmungsgesetz	105
3.3.4	Das Mitbestimmungsgesetz	106
3.3.5	Anmerkungen	107
3.3.6	Europäische Betriebsräte	107
3.3.7	Kontrollfragen zu 3.3.	108
3.3.8	Literaturhinweise zu 3.3.	108
3.4	Der Schutz des Arbeitnehmers	108
3.4.0	Leitziel	108
3.4.1	Begründung und Übersicht	108
3.4.2	Der Gefahrenschutz	109
3.4.3	Der Arbeitszeitschutz	110
3.4.4	Der Schutz des Arbeitsverhältnisses	111
3.4.5	Kontrollfragen zu 3.4.	113
3.4.6	Literaturhinweise zu 3.4.	113
3.5	Die soziale Sicherung des Arbeitnehmers	113
3.5.0	Leitziel	113
3.5.1	Begründung und Übersicht	113
3.5.2	Die Krankenversicherung	114
3.5.3	Die Unfallversicherung	115
3.5.4	Die Rentenversicherung	116
3.5.5	Die Arbeitslosenversicherung	117
3.5.6	Pflegeversicherung	118
3.5.7	Gefahren und Chancen der sozialen Sicherung	118
3.5.8	Kontrollfragen zu 3.5.	119
3.5.9	Literaturhinweise zu 3.5.	119
3.6	Vermögensbildung in Arbeitnehmerhand	120
3.6.0	Leitziel	120
3.6.1	Begründung und Zielvorstellung	120
3.6.2	Maßnahmen	121
3.6.2.1	Die staatliche Sparförderung	121
3.6.2.2	Der Investivlohn	122

3.6.2.3	Die Gewinnbeteiligung	123
3.6.3	Kontrollfragen zu 3.6	124
3.6.4	Literaturhinweise zu 3.6	124
3.7	Technischer Wandel und Qualifikation	125
3.7.0	Leitziel	125
3.7.1	Technischer Wandel	125
3.7.2	Qualifikation	125
3.7.3	Kontrollfragen zu 3.7	127
3.7.4	Literaturhinweise zu 3.7	128
3.8	Humanisierung der Arbeit	128
3.8.0	Leitziel	128
3.8.1	Industriearbeit und Humanität	128
3.8.2	Schwerpunkte im Aktionsbereich „Humanisierung der Arbeit“ ..	129
3.8.2.1	Betriebliche Maßnahmen	129
3.8.2.1.1	Arbeitsbedingungen	130
3.8.2.1.2	Arbeitsstrukturierung	130
3.8.2.1.2.1	Job Rotation	131
3.8.2.1.2.2	Job Enlargement	131
3.8.2.1.2.3	Job Enrichment	132
3.8.2.1.2.4	(Teil-)autonome Arbeitsgruppen	132
3.8.2.1.2.5	Lean Production	133
3.8.2.2	Tarifpolitische Forderungen	133
3.8.2.2.1	Die Position der Gewerkschaften	133
3.8.2.2.2	Die Position der Unternehmer	«... 134
3.8.2.3	Staatliche Forschungspolitik	135
3.8.3	Humanität und Produktivität	136
3.8.4	Möglichkeiten und Grenzen humaner Arbeitsgestaltung	136
3.8.5	Kontrollfragen zu 3.8	137
3.8.6	Literaturhinweise zu 3.8	137
3.9	Arbeit und Freizeit	138
3.9.0	Leitziel	138
3.9.1	Von der Arbeits- zur Freizeitgesellschaft	138
3.9.2	Der freizeitpädagogische Auftrag unserer Gesellschaft	140
3.9.3	Kontrollfragen zu 3.9	142
3.9.4	Literaturhinweise zu 3.9	142
3.10	Berufswahlvorbereitung	142
3.10.0	Leitziel	142
3.10.1	Berufswahl Vorbereitung als bildungsökonomische und bildungspolitische Aufgabe	142
3.10.2	Aktivitätsbereiche der Berufswahlvorbereitung	145
3.10.2.1	Berufsaufklärung	145
3.10.2.2	Berufswahlunterricht	145
3.10.3	Kontrollfragen zu 3.10	147
3.10.4	Literaturhinweise zu 3.10	148
3.11	Rechtliche Grundlagen der Arbeit (gekürzte Darstellung) - Arbeitsrecht -	148
3.11.0	Leitziel	148
3.11.1	Aufgaben, Inhalt, Geltungsbereich	148
3.11.2	Individuelles Arbeitsrecht (Arbeitsvertragsrecht)	151

3.11.2.1	Pflichten des Arbeitnehmers aus dem Arbeitsvertrag	152
3.11.2.2	Verletzung der Arbeitnehmerpflichten	158
3.11.2.3	Pflichten des Arbeitgebers aus dem Arbeitsvertrag	161
3.11.2.4	Verletzung der Arbeitgeberpflichten	171
3.11.2.5	Beendigung des Arbeitsverhältnisses	171
3.11.2.5.1	Aufhebungsvertrag	172
3.11.2.5.2	Kündigung	173
3.11.3	Kollektives Arbeitsrecht	175
3.11.3.1	Tarifverträge	175
3.11.3.1.1	Schlichtungsrecht	179
3.11.3.1.2	Arbeitskampfrecht	180
3.11.3.1.2.1	Streik	180
3.11.3.1.2.2	Aussperrung	182
3.11.3.2	Betriebsverfassung	182
3.11.4	Kontrollfragen zu 3.11.	183
3.11.5	Literaturhinweise zu 3.11.	184
4	Gesellschaftsökonomie	185
4.	Die Ordnung der Wirtschaft	187
4. .0	Leitziel	187
4. .1	Wirtschaft und Gesellschaft	187
4. .2	Wirtschaftssysteme	188
4. .2.1	Allgemeine Strukturelemente eines Wirtschaftssystems	188
4. .2.2	Das marktwirtschaftliche System	189
4. .2.3	Das zentralverwaltungswirtschaftliche System	192
4. .3	Wirtschaftsordnungen	194
4. .3.1	Die Soziale Marktwirtschaft der Bundesrepublik Deutschland...	196
4. .3.1.1	Ursprünge und Konzeption	196
4. .3.1.2	Aufbau und Entwicklung seit 1948	198
4. .3.1.3	Die handelspolitische Integration der Bundesrepublik Deutschland	208
4.1.3.1.4	Rück- und Ausblick	212
4.1.3.1.5	Wirtschaft im Verständnis der bundesdeutschen Parteien und Verbände (Exkurs)	215
4.1.3.2	Die sozialistische Planwirtschaft der ehemaligen Deutschen Demokratischen Republik	225
4.1.3.2.1	Ausgangslage und konzeptionelle Grundlagen	225
4.1.3.2.2	Aufbau und Entwicklung seit 1952	226
4.1.3.2.3	Die außenwirtschaftliche Integration der DDR	230
4.1.3.2.4	Rückblick	232
4.1.3.3	Vergleichende Darstellung wirtschaftlicher Entwicklungen und Strukturen in den beiden deutschen Staaten	234
4.1.4	Die Konvergenzthese - ein Irrtum!	246
4.1.5	Kontrollfragen zu 4.1.	248
4.1.6	Literaturhinweise zu 4.1.	251
4.2	Wirtschaftspolitik in der Sozialen Marktwirtschaft der Bundesrepublik Deutschland	251
4.2.0	Leitziel	251
4.2.1	Definitivische und begriffliche Grundlegungen	251

4.2.2	Ziele der Wirtschaftspolitik	254
4.2.3	Träger der Wirtschaftspolitik	258
4.2.4	Instrumente der Wirtschaftspolitik	260
4.2.5	Kontrollfragen zu 4.2.1-4.2.4	260
4.2.6	Literaturhinweise zu 4.2.1-4.2.4	261
4.2.7	Traditionelle Instrumente der Wirtschaftspolitik	261
4.2.7.1	Wettbewerbspolitik	261
4.2.7.1.0	Leitziel	261
4.2.7.1.1	Allgemeine und konzeptionelle Grundlagen der Wettbewerbspolitik	261
4.2.7.1.2	Gesetzliche Grundlagen der Wettbewerbspolitik	263
4.2.7.1.3	Träger der Wettbewerbspolitik	265
4.2.7.1.4	Instrumente der Wettbewerbspolitik	266
4.2.7.1.5	Ungelöste Probleme der Wettbewerbspolitik	269
4.2.7.1.6	Kontrollfragen zu 4.2.7.1	270
4.2.7.1.7	Literaturhinweise zu 4.2.7.1	270
4.2.7.2	Stabilitätspolitik	271
4.2.7.2.0	Leitziel	271
4.2.7.2.1	Stabilitätspolitik als wirtschaftspolitische Aufgabe der Sozialen Marktwirtschaft	271
4.2.7.2.2	Konzepte der Stabilitätspolitik	272
4.2.7.2.2.1	Die Konzeption der nachfrageorientierten Stabilitätspolitik	272
4.2.7.2.2.2	Die Konzeption der angebotsorientierten Stabilitätspolitik	274
4.2.7.2.3	Die Stabilitätspolitik in der Bundesrepublik Deutschland.....	276
4.2.7.2.4	Chancen und Risiken der bundesdeutschen Stabilitätspolitik	284
4.2.7.2.5	Kontrollfragen zu 4.2.7.2	285
4.2.7.2.6	Literaturhinweise zu 4.2.7.2	286
4.2.7.3	Sozialpolitik	286
4.2.7.3.0	Leitziel	286
4.2.7.3.1	Sozialpolitik als Systemelement der Sozialen Marktwirtschaft... ..	286
4.2.7.3.2	Ziele, Bereiche und Maßnahmen staatlicher Sozialpolitik	287
4.2.7.3.3	Sozialpolitik als Umverteilungspolitik	289
4.2.7.3.4	Träger der Sozialpolitik	290
4.2.7.3.5	Grenzen staatlicher Sozialpolitik	290
4.2.7.3.6	Kontrollfragen zu 4.2.7.3	293
4.2.7.3.7	Literaturhinweise zu 4.2.7.3	293
4.2.7.4	Außenwirtschaftspolitik	294
4.2.7.4.0	Leitziel	294
4.2.7.4.1	Begriff, Ziele, Bereiche	294
4.2.7.4.2	Handelspolitik	294
4.2.7.4.3	Währungspolitik	297
4.2.7.4.4	Entwicklungspolitik	300
4.2.7.4.5	Kontrollfragen zu 4.2.7.4	305
4.2.7.4.6	Literaturhinweise zu 4.2.7.4	306
4.2.8	Neuere Instrumente der Wirtschaftspolitik	307
4.2.8.1	Sektorale Strukturpolitik	307
4.2.8.1.0	Leitziel..... ..	307
4.2.8.1.1	Strukturwandel und Strukturprobleme in der Bundesrepublik Deutschland	307

4.2.8.1.2	Ziele, Instrumente und Träger sektoraler Strukturpolitik	309
4.2.8.1.3	Bisherige Erkenntnisse und Schlußfolgerungen.	311
4.2.8.1.4	Kontrollfragen zu 4.2.8.1.	312
4.2.8.1.5	Literaturhinweise zu 4.2.8.1.	312
4.2.8.2	Umweltpolitik.	313
4.2.8.2.0	Leitziel.	313
4.2.8.2.1	Umweltschutz als wirtschaftspolitische Aufgabe.	313
4.2.8.2.2	Ziele und Instrumente der Umweltpolitik.	313
4.2.8.2.3	Umwelterziehung.	316
4.2.8.2.4	Ökonomie und Ökologie.	317
4.2.8.2.5	Bilanz und Schlußfolgerungen.	318
4.2.8.2.6	Kontrollfragen zu 4.2.8.2.	321
4.2.8.2.7	Literaturhinweise zu 4.2.8.2.	321
4.2.8.3	Bildungspolitik.	322
4.2.8.3.0	Leitziel.	322
4.2.8.3.1	Bildungspolitik und Bildungsökonomie.	322
4.2.8.3.2	Berufliche Bildung als Schwerpunkt der Bildungspolitik.	324
4.2.8.3.3	Die marktwirtschaftliche Herausforderung in der Weiterbildung	327
4.2.8.3.4	Kontrollfragen zu 4.2.8.3.	328
4.2.8.3.5	Literaturhinweise zu 4.2.8.3.	328
Stichwortverzeichnis		329