

William H. Cox

# Die besten MBA-Programme in Europa

s

Entscheidungshilfen für Ihre Karriereplanung

In Zusammenarbeit mit Katharina Cox

# Inhalt

## Vorwort

### 1. Kapitel

#### Der Master of Business Administration

Einleitung: Ein Studium in Europa für eine globale Perspektive	15
Die MBA-Sprache ist Englisch	.15
Nationale und globale Mentalitäten	.16
Nationale und internationale Business-Schulen	.17
Amerikanischer und europäischer MBA: Unterschiede und Ähnlichkeiten	.19
Die Vollzeitausbildung: einjährige Programme	" 21
Vollzeitprogramme: zweijährige MBAs	22
Teilzeitprogramme: Abend- und Wochenend- sowie Executive MBAs	23
Fernstudium	24
Andere Varianten: Unternehmens- und Gruppen-MBAs	25
Weitere Vorteile des europäischen MBAs	25
Hintergrundgeschichte zum europäischen MBA	26
Qualität und Akkreditierung	28
Kosten	30
Zulassung	31
Karriereperspektiven •	34
Länderprofile	37
Der MBA in Deutschland: neu und noch unterentwickelt	37
Der MBA in Frankreich: Tradition und Moderne edel kombiniert	51
Der MBA in England: größter MBA-Markt Europas	57
Der MBA in der Schweiz: klein, aber fein	.67
Der MBA in Spanien: dynamisch und aufstrebend	72

2. Kapitel

Die besten Euro-MBAs

Einleitung: Verschiedene Bedürfnisse - verschiedene Schulen . . . . .	79
Auswahlkriterien: Welches Programm ist für mich geeignet? . . . . .	80
.. MBA-Programme und -Schulen beurteilen . . . . .	81
Ruf der Schule. . . . .	82
Campus, Einrichtungen, Ausstattung . . . . .	84
Alumni-Netzwerk . . . . .	85
Karriereservice. . . . .	85
Kooperation mit anderen Abteilungen und anderen Schulen . . . . .	86
Finanzierungsgrundlagen. . . . .	86
Unternehmensbeziehungen. . . . .	87
^-Kriterien zur Beurteilung eines MBA-Programms . . . . .	88
Mögliches Selektionsmodell: das richtige Programm, die richtige Schule. . . . .	95
 Die 20 besten europäischen MBA-Programme. . . . .	 100
1. London Business School (LBS). . . . .	101
2. INSEAD - European Institute of Business Administration, Fontainebleau. . . . .	111
3. Institute de Empresa (IE), Madrid. . . . .	120
4. Graduate School of Business Administration Zürich (GSBA Zürich). . . . .	127
5. University of Cambridge - The Judge Institute of Management Studies. . . . .	137
6. Institut Supérieur des Affaires (ISA) - HEC Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC-ISA), Jouy-en-Josas . . . . .	144
7. Manchester Business School. . . . .	151
8. Rotterdam School of Management . . . . .	158
9. Institute de Estudios Superiores de la Empresa (IESE), Barcelona . . . . .	168
10. Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE), Barcelona . . . . .	174

11. Cranfield School of Management . . . . .	180
12. International Institute for Management Development (IMD), Lausanne. . . . .	186
13. SDA Bocconi School of Management, Mailand . . . . .	192
14. Ashridge Management College, Berkhamsted. . . . .	202
15. Nijenrode University - The Netherlands Business School, Breukelen . . . . .	212
16. Helsinki School of Economics and Business Administration (HSEBA). . . . .	221
17. E. M. Lyon - Ecole de Management de Lyon. . . . .	229
18. Wissenschaftliche Hochschule für Unternehmensführung (WHU), Koblenz. . . . .	235
19. Henley Management College. . . . .	241
20. Wirtschaftsuniversität Wien . . . . .	250
Rankings: Pro und Kontra . . . . .	254
Rankings und die MBA-Zielgruppe. . . . .	254
Rankings und die Business Schools. . . . .	256
<sup>s</sup> Gute Argumente gegen Rankings. . . . .	257
Schlechte Argumente gegen Rankings. . . . .	258
Das Ranking in diesem Buch . . . . .	260

### 3. Kapitel MBA geschafft - und nun?

Einleitung: Perspektiven für Absolventen. . . . .	263
Arie Austin: Von der Autobranche zu MTV. . . . .	265
Fernando Barnuevo: Aus der spanischen Provinz an die Wallstreet . . . . .	272
Marcus Bernhardt: Hotelmanager mit Leib und Seele . . . . .	278
Gemma Harman: Die klassische Unternehmensberaterin . . . . .	283

#### 4. Kapitel

##### Weiterführende Informationen

Namen und Anschriften weiterer europäischer Business Schools	289
Ausgewählte Publikationen zum Thema MBA . . . . .	291
Stipendien: Informationsquellen . . . . .	292
Liste der 50 führenden Business Schools . . . . .	293
Websites. . . . .	298
Nicht gerankte MBA-Programme (Runners-up). . . . .	299
Die zehn europäischen Runners-up. . . . .	300
Verzeichnis der Abkürzungen . . . . .	301
Der Autor. . . . .	303