

Heribert Meffert/Manfred Bruhn

Marketing Fallstudien

Fallbeispiele - Aufgaben - Lösungen

2., vollständig überarbeitete
und erweiterte Auflage

GABLER

Inhaltsverzeichnis

Erstes Kapitel Strategisches Marketing

1. Fallstudie TAPE Ine	5
2. Fallstudie ELECTRO AG.	12
3. Fallstudie BONOS AG.	18
4. Fallstudie FARBWERKE BUNT.	26
5. Fallstudie NIET & NAGEL GmbH.	37
Kurzhinweise zur Lösung der Fallstudien	45
Literatur.	54

Zweites Kapitel Marktforschung und Marktsegmentierung

1. Fallstudie SMOKE AG.	59
2. Fallstudie COSMETICA.	64
3. Fallstudie AUTODRUCK GmbH.	72
4. Fallstudie SUPER-FOOD.	80
Kurzhinweise zur Lösung der Fallstudien	88
Literatur.	94

Drittes Kapitel Produkt- und Sortimentspolitik

1. Fallstudie BLITZBLANK	99
2. Fallstudie ELECTRIC AG.	107
3. Fallstudie CINEMA GmbH	112
4. Fallstudie BODYCARE	117
Kurzhinweise zur Lösung der Fallstudien	124
Literatur.	133

J

Kommunikationspolitik

1. Fallstudie SUPER GmbH	139
2. Fallstudie PLASTICARD	144
3. Fallstudie PILLE AG	157
4. Fallstudie HOLZMANN AG	165
5. Fallstudie NECKAR MÖBEL	173
6. Fallstudie FALKE GmbH	183
Kurzhinweise zur Lösung der Fallstudien	187
Literatur	195

Fünftes Kapitel Distributionspolitik

1. Fallstudie MACHO MOTORS Corporation	201
2. Fallstudie SUPER-8-FILM	210
3. Fallstudie MEGABYTE AG	218
4. Fallstudie ALLMARKAN	227
5. Fallstudie WEINKELLEREI BARTH	236
Kurzhinweise zur Lösung der Fallstudien	253
Literatur	260

Sechstes Kapitel Preispolitik

1. Fallstudie MEMORY	265
2. Fallstudie TENNIS GmbH	268
3. Fallstudie SOFT AG	272
4. Fallstudie KITSCH & Co.	279
Kurzhinweise zur Lösung der Fallstudien	282
Literatur	288

Siebttes Kapitel

Institutionelle Bereiche des Marketing

1. Fallstudie CITY KAUF GmbH	293
2. Fallstudie HEINRICH GmbH & Co.	298
3. Fallstudie GUTENBERG BUCHGEMEINSCHAFT.	309
4. Fallstudie HEIM-FINANZ AG.	319
Kurzhinweise zur Lösung der Fallstudien.	327
Literatur.	332

Achtes Kapitel

Internationales Marketing

1. Fallstudie SCHIRMER AG.	337
2. Fallstudie GLOBALMASTER AG.	342
3. Fallstudie REINLICH AG.	351
Kurzhinweise zur Lösung der Fallstudien.	359
Literatur.	363