

Strategie
Strategisches Management
von A bis Z

Von Tim Hindle
Aus dem Englischen von Wolfgang Rhiel

Deutscher
Taschenbuch
Verlag

dtv

Inhalt

Vorwort	7
Erster Teil:	
Statements	9
Über Strategie.	11
Fusionen und Übernahmen.	20
Unternehmensberater im Höhenflug	26
Die Führungsgremien der Unternehmen.	32
Eine Strategie für die Umwelt	39
Zweiter Teil:	
Strategisches Management von A bis Z	45
Dritter Teil:	
Anhang	271
1. Auswahl von Unternehmensmottos	273
2. Die 30 größten Industrie- unternehmen der Welt	280
3. Die 30 Industrieunternehmen mit dem weltweit größten Gewinn	281
4. Die 15 umsatzstärksten Unter- nehmensberatungen in Deutschland	282
5. Literaturhinweise.	285