

# Wettbewerb in der Internetökonomie

Von

Jochen Becker, Per Christiansen, Ralf Däinghaus,  
Barbara Franke, Dominik K. Heger,  
Arnold Picot, Klaus Urvat

Herausgegeben von

Peter Oberender



Duncker & Humblot • Berlin

## Inhaltsverzeichnis

Braucht das Internet eine neue Wettbewerbspolitik? Von <i>Arnold Picot</i> und <i>Dominik K. Heger</i> , München.....	9
Internet Governance Von <i>Per Christiansen</i> , Hamburg.....	39
Powershopping. Strategische Implikationen und Zukunftsperspektiven am Beispiel von PrimusOnline.de Von <i>Barbara Franke</i> , Köln.....	65
Auswirkungen des Internets auf die deutsche Medienlandschaft aus Sicht einer über- regionalen Tageszeitung Von <i>Jochen Becker</i> , Frankfurt am Main.....	81
Die Rolle vorgelagerter Wirtschaftszweige angesichts der Nachfragebündelung auf elektronischem Wege - dargestellt am Beispiel der Automobilindustrie Von <i>Klaus Urvat</i> , Düsseldorf.....	89
Internet-Versandhandel und die Strukturen des Arzneimittelmarktes - Ein Erfahrungs- bericht aus Sicht von 0800DocMorris Von <i>Ralf Däinghaus</i> , Landgraaf.....	97