

Hergen Scheck, Birgitt Scheck

Wirtschaftswissen

für Naturwissenschaftler und Ingenieure

WILEY-VCH

Weinheim • New York • Chichester
Brisbane • Singapore • Toronto

Inhalt

VOLKSWIRTSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN.....	1
Unsere Bedürfnisse - der Motor des Wirtschaftens.....	2
Güter - die Objekte der Wirtschaft.....	4
Volkswirtschaftliche Produktionsfaktoren - die Entstehung von Gütern.....	6
Unternehmen - die Stätten der Güterproduktion.....	8
Geld - ein universelles Tauschmittel.....	10
Grundprinzipien des wirtschaftlichen Handelns - maximal oder minimal?.....	12
Der Markt - Ort des Handelns.....	14
Die Preisbildung am vollkommenen Markt - alles im Gleichgewicht.....	16
Gewinnmaximierung - Strategien der Anbieter.....	18
Der Wirtschaftskreislauf-Austausch von Gütern und Produktionsfaktoren.....	20
Konjunkturzyklen - Wellenbewegungen der Wirtschaft.....	22
Grundlagen der Wirtschaftspolitik- Stabilität und Wachstum.....	24
Das deutsche Steuersystem - gelenktes Chaos.....	26
Weltwirtschaft und Währungspolitik - die Macht des Geldes.....	28
Die europäische Währungsunion - neues Geld für alle.....	30
RECHTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN.....	33
Grundlagen des Rechts - Spielregeln menschlichen Zusammenlebens.....	34
Rechtsprechung - ein Weg durch Instanzen.....	36
Rechts-, Geschäfts- und Deliktfähigkeit - die dreifache Verantwortung.....	38
Rechtsobjekte - Besitz oder Eigentum.....	40
Geistiges Eigentum - ein unfaßbares Problem.....	42
Neue Rechte für neue Medien - eine schwere Geburt.....	44
Die Anmeldung von Patenten - verschlungene Pfade.....	46
Das Arbeitnehmererfindungsgesetz - gute Ideen willkommen.....	48
Produkte der Gentechnik - ein unmoralisches Angebot?.....	50
Patentierung von Genen - entdeckte Erfindungen.....	52
• Rechtsgeschäfte - kein Geschäft wider Willen.....	54

Inhalt

Verträge - maßgeschneiderte Verpflichtungen	56
Abschluß und Inhalt von Verträgen - die Vorzüge des BGB	58
Liefer- und Zahlungsbedingungen - erst die Ware, dann das Geld	60
Allgemeine Geschäftsbedingungen - wo Kleingedrucktes großgeschrieben wird	62
Vertragsstörungen - Teil I: Nichterfüllung von Verträgen	64
Vertragsstörungen - Teil II: Schlechterfüllung von Verträgen	66
Vertragsstörungen - Teil III: Verzug bei der Vertragserfüllung	68
Produkthaftung - die unbewiesene Schuld	70
Mahnverfahren - Wege zum Recht	72
Verjährung von Ansprüchen - nichts währt ewig	74
Auslandsgeschäfte - Vertrauen ist gut, Absicherung ist besser	76
Importe und Exporte - offene und verschlossene Grenzen	78
DAS UNTERNEHMEN	81
Unternehmensgründung - Freiheit und Risiko	82
Einzelunternehmen und Personengesellschaften - nicht nur Kleinbetriebe	84
Kapitalgesellschaften - Herrschaft nach Anteilen	86
Exkurs: Aktien - der Kleinanleger als Großunternehmer	88
Weitere Unternehmensformen - Lösungen nach Maß	90
Kooperation und Konzentration - Gemeinsamkeit macht stark	92
Finanzierung von Vorhaben und Unternehmen - woher nehmen ...	94
Kreditsicherung - kein Kredit ohne Sicherheit	96
Staatliche Fördermittel - im Subventionsdschungel	98
Unternehmen in der Krise - sein oder nicht sein	100
Aufbau eines Unternehmens - alle in einem Boot	102
Der Fertigungsprozeß - Produktivität kontra Flexibilität	104
Arbeitsvorbereitung - ... ist auch Arbeit	106
CIM - die moderne Fabrik	108
Moderne Logistik - Just in Time	110
Projektmanagement - Teil 1: Steuerung von Innovationsprozessen	112
Projektmanagement - Teil 2: Techniken und Werkzeuge	114

Unternehmen und Umwelt - gesetzliche und freiwillige Auflagen	116
Innerbetriebliche Organisation - Führung heißt Verantwortung	118
Managementmethoden - teilen und herrschen	120
Handlungsvollmacht und Prokura - Verantwortung im Außenverhältnis	122
RECHNUNGSWESEN	125
Handelsbücher und Belege - Grundlagen kaufmännischer Ordnung	126
Methodik der Buchführung - alles im (Konten-)Rahmen	128
Inventar und Bilanz - Anfang und Ende der Buchführung	130
Doppelte Buchführung - Teil 1: Bestandskonten	132
Doppelte Buchführung - Teil 2: Erfolgskonten	134
Doppelte Buchführung - Teil 3: Abschreibungen	136
Doppelte Buchführung - Teil 4: Der Jahresabschluß	138
Bilanzanalyse - offene Karten, versteckte Informationen	140
Kosten und Leistungen - die verdeckte Wahrheit	142
Die Kostenartenrechnung - wo bleibt das Geld?	144
Die Divisionskalkulation - Preiskalkulation auf plausible Art	146
Kostenstellenrechnung-Jagd auf Kostentreiber	148
Die Kostenträgerrechnung - Kalkulation des Produktpreises	150
Variable und fixe Kosten - die Menge macht's	152
Die Kalkulation im Handel - einfacher geht's nicht	154
Der Break-Even-Point - oder „the point of no return“	156
Die Deckungsbeitragsrechnung - gewinnbringende Verluste?	158
Plankostenrechnung - Kontrolle ist besser	160
Grenzplankostenrechnung - Deckungsbeitragsrechnung mit Plankosten	162
Prozeßkostenrechnung - Auflösung der Gemeinkosten	164
Beschaffung und Lagerung - der optimale Einkauf	166
Wirtschaftliche Lagerhaltung - ein Optimierungspuzzle	168
Investitionsrechnung - Finanzierung von Anlagegütern	170
Finanzierung eines Unternehmens - Liquidität hat Priorität	172

MARKETING UND VERTRIEB.....	175
Die Entwicklung des Marktes - die Zeiten ändern sich.....	176
Der Markt und seine Strukturen - die Aufteilung des Kuchens.....	178
Marktforschung - der Kunde, das unbekannte Wesen.....	180
Analyse und Bewertung von Marktdaten - zwischen Statistik und Heuristik.....	182
Marketingstrategien - Wege zum Markt.....	184
Marketing-Mix-Teil 1: Produktpolitik.....	186
Marketing-Mix - Teil 2: Sortimentspolitik.....	188
Marketing-Mix-Teil 3: Preispolitik.....	190
Marketing-Mix - Teil 4: Distributionspolitik.....	192
Marketing-Mix-Teil 5: Der Kommunikationsmix.....	194
Qualität als Marketing-Instrument - mit Kaizen gegen Kosten.....	196
Ökologie und Marketing - Anpassung an den modernen Kunden.....	198
Marketing und geistiges Eigentum - Schutzmaßnahmen im Wettbewerb.....	200
Investitionsgüter- und Konsumgütermarketing - der große kleine Unterschied.....	202
Marketing im Internet - die Zukunft des Verkaufens.....	204
Der Vertriebsmitarbeiter - Anforderungen an einen Verkäufer.....	206
Das Verkaufsgespräch - Aufbau und Techniken.....	208
Rhetorische Mittel - Formulierungstips für Verkäufer.....	210
DER ARBEITNEHMER.....	213
Grundlagen des Arbeitsrechts - Gesetze, Verträge und Vereinbarungen.....	214
Der Arbeitsvertrag - Rechte und Pflichten des Arbeitnehmers.....	216
Arbeitsschutz im Betrieb - die Verantwortung des Unternehmers.....	218
Die Gewerkschaften - members only.....	220
Der Betriebsrat - Arbeitnehmervertretung vor Ort.....	222
Personalauswahl und Bewerbung - Jobsuche in der Praxis.....	224
Vom Studium zum Arbeitsplatz - der Sprung ins kalte Wasser.....	226
Arbeiten im Ausland - Fallstricke vermeiden.....	228
Die Kündigung - quo vadis?.....	230
Das Zeugnis - die „Geheimsprache“ der Personalchefs.....	232

Die Sozialversicherungen - Absicherung gegen materielle Not	234
Private Altersvorsorge - ist die Rente sicher?	236
PRAKTISCHE AUFGABEN ZUR VERTIEFUNG	239
Aufgabe 1: Markterschließung und Preisfindung für ein 3-Liter-Auto	240
Aufgabe 2: Entwicklung eines Just-in-Time-Konzepts	242
Aufgabe 3: Entwicklung einer Marketingstrategie für Schaumbäder	244
Aufgabe 4: Untersuchung der Wirtschaftlichkeit eines mittelständischen Betriebes	246
Aufgabe 5: Kapitalbedarf und Finanzplan bei einer Existenzgründung	248
Aufgabe 6: Investitionsrechnung für eine Kühlanlage	250
Aufgabe 7: Übernahme eines Elektronikunternehmens	252
Aufgabe 8: Produktlebenszyklen in der Umwelttechnik	254
Aufgabe 9: Management eines Internet-Projektes	256
Aufgabe 10: Fertigungssteuerung in einer Pumpenfabrik	258
LÖSUNGEN	260
WIRTSCHAFTSENGLISCH	280
Einführung	280
Der angloamerikanische Geschäftsbrief	280
Arbeiten in den USA	281
Führungs- und Unternehmensstrukturen in den USA	282
Ausbildung und Berufsbezeichnungen in den USA	284
Betriebswirtschaftliche Begriffe aus dem Englischen	286
INTERNET-ADRESSEN VON A BIS Z	289
REGISTER	296