

Hergen Scheck, Birgitt Scheck

Wirtschaftswissen

für Naturwissenschaftler und Ingenieure

WILEY-VCH

Weinheim • New York • Chichester
Brisbane • Singapore • Toronto

Inhalt

| | |
|---|-----------|
| VOLKSWIRTSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN..... | 1 |
| Unsere Bedürfnisse - der Motor des Wirtschaftens..... | 2 |
| Güter - die Objekte der Wirtschaft..... | 4 |
| Volkswirtschaftliche Produktionsfaktoren - die Entstehung von Gütern..... | 6 |
| Unternehmen - die Stätten der Güterproduktion..... | 8 |
| Geld - ein universelles Tauschmittel..... | 10 |
| Grundprinzipien des wirtschaftlichen Handelns - maximal oder minimal?..... | 12 |
| Der Markt - Ort des Handelns..... | 14 |
| Die Preisbildung am vollkommenen Markt - alles im Gleichgewicht..... | 16 |
| Gewinnmaximierung - Strategien der Anbieter..... | 18 |
| Der Wirtschaftskreislauf-Austausch von Gütern und Produktionsfaktoren..... | 20 |
| Konjunkturzyklen - Wellenbewegungen der Wirtschaft..... | 22 |
| Grundlagen der Wirtschaftspolitik- Stabilität und Wachstum..... | 24 |
| Das deutsche Steuersystem - gelenktes Chaos..... | 26 |
| Weltwirtschaft und Währungspolitik - die Macht des Geldes..... | 28 |
| Die europäische Währungsunion - neues Geld für alle..... | 30 |
| RECHTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN..... | 33 |
| Grundlagen des Rechts - Spielregeln menschlichen Zusammenlebens..... | 34 |
| Rechtsprechung - ein Weg durch Instanzen..... | 36 |
| Rechts-, Geschäfts- und Deliktfähigkeit - die dreifache Verantwortung..... | 38 |
| Rechtsobjekte - Besitz oder Eigentum..... | 40 |
| Geistiges Eigentum - ein unfaßbares Problem..... | 42 |
| Neue Rechte für neue Medien - eine schwere Geburt..... | 44 |
| Die Anmeldung von Patenten - verschlungene Pfade..... | 46 |
| Das Arbeitnehmererfindungsgesetz - gute Ideen willkommen..... | 48 |
| Produkte der Gentechnik - ein unmoralisches Angebot?..... | 50 |
| Patentierung von Genen - entdeckte Erfindungen..... | 52 |
| • Rechtsgeschäfte - kein Geschäft wider Willen..... | 54 |

Inhalt

| | |
|---|-----------|
| Verträge - maßgeschneiderte Verpflichtungen | 56 |
| Abschluß und Inhalt von Verträgen - die Vorzüge des BGB | 58 |
| Liefer- und Zahlungsbedingungen - erst die Ware, dann das Geld | 60 |
| Allgemeine Geschäftsbedingungen - wo Kleingedrucktes großgeschrieben wird | 62 |
| Vertragsstörungen -Teil I: Nichterfüllung von Verträgen | 64 |
| Vertragsstörungen -Teil II: Schlechterfüllung von Verträgen | 66 |
| Vertragsstörungen - Teil III: Verzug bei der Vertragserfüllung | 68 |
| Produkthaftung - die unbewiesene Schuld | 70 |
| Mahnverfahren - Wege zum Recht | 72 |
| Verjährung von Ansprüchen - nichts währt ewig | 74 |
| Auslandsgeschäfte - Vertrauen ist gut, Absicherung ist besser | 76 |
| Importe und Exporte - offene und verschlossene Grenzen | 78 |
| DAS UNTERNEHMEN | 81 |
| Unternehmensgründung - Freiheit und Risiko | 82 |
| Einzelunternehmen und Personengesellschaften - nicht nur Kleinbetriebe | 84 |
| Kapitalgesellschaften - Herrschaft nach Anteilen | 86 |
| Exkurs: Aktien - der Kleinanleger als Großunternehmer | 88 |
| Weitere Unternehmensformen - Lösungen nach Maß | 90 |
| Kooperation und Konzentration - Gemeinsamkeit macht stark | 92 |
| Finanzierung von Vorhaben und Unternehmen - woher nehmen ... | 94 |
| Kreditsicherung - kein Kredit ohne Sicherheit | 96 |
| Staatliche Fördermittel - im Subventionsdschungel | 98 |
| Unternehmen in der Krise - sein oder nicht sein | 100 |
| Aufbau eines Unternehmens - alle in einem Boot | 102 |
| Der Fertigungsprozeß - Produktivität kontra Flexibilität | 104 |
| Arbeitsvorbereitung - ... ist auch Arbeit | 106 |
| CIM - die moderne Fabrik | 108 |
| Moderne Logistik - Just in Time | 110 |
| Projektmanagement - Teil 1: Steuerung von Innovationsprozessen | 112 |
| Projektmanagement - Teil 2: Techniken und Werkzeuge | 114 |

| | |
|---|------------|
| Unternehmen und Umwelt - gesetzliche und freiwillige Auflagen | 116 |
| Innerbetriebliche Organisation - Führung heißt Verantwortung | 118 |
| Managementmethoden - teilen und herrschen | 120 |
| Handlungsvollmacht und Prokura - Verantwortung im Außenverhältnis | 122 |
| RECHNUNGSWESEN..... | 125 |
| Handelsbücher und Belege - Grundlagen kaufmännischer Ordnung | 126 |
| Methodik der Buchführung - alles im (Konten-)Rahmen | 128 |
| Inventar und Bilanz - Anfang und Ende der Buchführung | 130 |
| Doppelte Buchführung - Teil 1: Bestandskonten | 132 |
| Doppelte Buchführung - Teil 2: Erfolgskonten | 134 |
| Doppelte Buchführung - Teil 3: Abschreibungen | 136 |
| Doppelte Buchführung - Teil 4: Der Jahresabschluß | 138 |
| Bilanzanalyse - offene Karten, versteckte Informationen | 140 |
| Kosten und Leistungen - die verdeckte Wahrheit | 142 |
| Die Kostenartenrechnung - wo bleibt das Geld? | 144 |
| Die Divisionskalkulation - Preiskalkulation auf plausible Art | 146 |
| Kostenstellenrechnung-Jagd auf Kostentreiber | 148 |
| Die Kostenträgerrechnung - Kalkulation des Produktpreises | 150 |
| Variable und fixe Kosten - die Menge macht's | 152 |
| Die Kalkulation im Handel - einfacher geht's nicht | 154 |
| Der Break-Even-Point - oder „the point of no return“ | 156 |
| Die Deckungsbeitragsrechnung -gewinnbringende Verluste? | 158 |
| Plankostenrechnung - Kontrolle ist besser | 160 |
| Grenzplankostenrechnung - Deckungsbeitragsrechnung mit Plankosten | 162 |
| Prozeßkostenrechnung - Auflösung der Gemeinkosten | 164 |
| Beschaffung und Lagerung - der optimale Einkauf | 166 |
| Wirtschaftliche Lagerhaltung - ein Optimierungspuzzle | 168 |
| Investitionsrechnung - Finanzierung von Anlagegütern | 170 |
| Finanzierung eines Unternehmens - Liquidität hat Priorität | 172 |

Inhalt

| | |
|---|------------|
| MARKETING UND VERTRIEB..... | 175 |
| Die Entwicklung des Marktes - die Zeiten ändern sich..... | 176 |
| Der Markt und seine Strukturen - die Aufteilung des Kuchens..... | 178 |
| Marktforschung - der Kunde, das unbekannte Wesen..... | 180 |
| Analyse und Bewertung von Marktdaten - zwischen Statistik und Heuristik..... | 182 |
| Marketingstrategien - Wege zum Markt..... | 184 |
| Marketing-Mix-Teil 1: Produktpolitik..... | 186 |
| Marketing-Mix - Teil 2: Sortimentspolitik..... | 188 |
| Marketing-Mix-Teil 3: Preispolitik..... | 190 |
| Marketing-Mix - Teil 4: Distributionspolitik..... | 192 |
| Marketing-Mix-Teil 5: Der Kommunikationsmix..... | 194 |
| Qualität als Marketing-Instrument - mit Kaizen gegen Kosten..... | 196 |
| Ökologie und Marketing - Anpassung an den modernen Kunden..... | 198 |
| Marketing und geistiges Eigentum - Schutzmaßnahmen im Wettbewerb..... | 200 |
| Investitionsgüter- und Konsumgütermarketing - der große kleine Unterschied..... | 202 |
| Marketing im Internet - die Zukunft des Verkaufens..... | 204 |
| Der Vertriebsmitarbeiter - Anforderungen an einen Verkäufer..... | 206 |
| Das Verkaufsgespräch - Aufbau und Techniken..... | 208 |
| Rhetorische Mittel - Formulierungstips für Verkäufer..... | 210 |
| DER ARBEITNEHMER..... | 213 |
| Grundlagen des Arbeitsrechts - Gesetze, Verträge und Vereinbarungen..... | 214 |
| Der Arbeitsvertrag - Rechte und Pflichten des Arbeitnehmers..... | 216 |
| Arbeitsschutz im Betrieb - die Verantwortung des Unternehmers..... | 218 |
| Die Gewerkschaften - members only..... | 220 |
| Der Betriebsrat - Arbeitnehmervertretung vor Ort..... | 222 |
| Personalauswahl und Bewerbung - Jobsuche in der Praxis..... | 224 |
| Vom Studium zum Arbeitsplatz - der Sprung ins kalte Wasser..... | 226 |
| Arbeiten im Ausland - Fallstricke vermeiden..... | 228 |
| Die Kündigung - quo vadis?..... | 230 |
| Das Zeugnis - die „Geheimsprache“ der Personalchefs..... | 232 |

| | |
|--|------------|
| Die Sozialversicherungen - Absicherung gegen materielle Not | 234 |
| Private Altersvorsorge - ist die Rente sicher? | 236 |
| PRAKТИSCHE AUFGABEN ZUR VERTIEFUNG..... | 239 |
| Aufgabe 1: Markterschließung und Preisfindung für ein 3-Liter-Auto | 240 |
| Aufgabe 2: Entwicklung eines Just-in-Time-Konzepts | 242 |
| Aufgabe 3: Entwicklung einer Marketingstrategie für Schaumbäder | 244 |
| Aufgabe 4: Untersuchung der Wirtschaftlichkeit eines mittelständischen Betriebes | 246 |
| Aufgabe 5: Kapitalbedarf und Finanzplan bei einer Existenzgründung | 248 |
| Aufgabe 6: Investitionsrechnung für eine Kühlanlage | 250 |
| Aufgabe 7: Übernahme eines Elektronikunternehmens | 252 |
| Aufgabe 8: Produktlebenszyklen in der Umwelttechnik | 254 |
| Aufgabe 9: Management eines Internet-Projektes | 256 |
| Aufgabe 10: Fertigungssteuerung in einer Pumpenfabrik | 258 |
| LÖSUNGEN..... | 260 |
| WIRTSCHAFTSENGLISCH..... | 280 |
| Einführung | 280 |
| Der angloamerikanische Geschäftsbrief | 280 |
| Arbeiten in den USA | 281 |
| Führungs- und Unternehmensstrukturen in den USA | 282 |
| Ausbildung und Berufsbezeichnungen in den USA | 284 |
| Betriebswirtschaftliche Begriffe aus dem Englischen | 286 |
| INTERNET-ADRESSEN VON A BIS Z..... | 289 |
| REGISTER..... | 296 |