

Teisman/Birker (Hrsg.)

H A N D B U C H

Praktische Betriebs- wirtschaft

*Das
kaufmännische
Grundwissen*

Cornelsen

Inhalt

1	Betriebswirtschaftslehre	1	3.2	Materialbereitstellung
			3.2.1	Bedarfsermittlung
			3.2.2	Vorratswirtschaft
			3.2.3	Beschaffungsplan
1	Das Unternehmen - Aufgaben und Umfeld	2	3.3	Sortiments- und Artikelanalyse
1.1	Betrieblicher Wertekreislauf	2	3.3.1	A-B-C-Analyse
1.2	Güterwirtschaftlicher Prozess - Leistungsstrom	2	3.3.2	X-Y-Z-Analyse
1.2.1	Beschaffung	2	3.3.3	Abstimmung mit anderen Bereichen
1.2.2	Produktion - Leistungserstellung	3	3.4	Lieferantenanalyse
1.2.3	Absatz - Leistungsverwertung	3	3.4.1	Lieferantenstruktur
1.3	Finanzwirtschaftlicher Prozess - Zahlungsstrom	3	3.4.2	Beschaffungsmarkt
1.3.1	Informationsmanagement	3	3.4.3	Information für die Unternehmensstrategie
1.3.2	Betriebliches Rechnungswesen	4	3.5	Warenwirtschaftssysteme
1.4	Betriebliche Produktionsfaktoren	4	3.5.1	Wareneingang
1.5	Umfeld des Unternehmens	5	3.5.2	Warenausgang
1.6	Betriebswirtschaftliche Prinzipien	5	3.5.3	Dispositions- und Bestellwesen
1.6.1	Wirtschaftlichkeitsprinzip	6	3.5.4	Planung und Kontrolle
1.6.2	Prinzip des finanziellen Gleichgewichts	8		
1.6.3	Zusätzliche Prinzipien	8		
1.7	Einteilung und Gliederung der Betriebswirtschaftslehre	9	4	Produktion - Leistungserstellung
1.7.1	Einteilung	9	4.1	Wesen und Aufgabe
1.7.2	Gliederung	10	4.1.1	Produktbestimmung
		10	4.1.2	Fertigungskapazität
		11	4.1.3	Produktionsprogramm
2	Zielorientierte Unternehmensführung	11	4.2	Zielvorgaben
2.1	Konzept zielorientierten Handelns	11	4.2.1	Ziele im Leistungsprozess
2.2	Zielpyramide und Planung	12	4.2.2	Abgeleitete Ziele
2.2.1	Ziel als Voraussetzung und als Ergebnis der Planung	12	4.3	Maßnahmen und Ressourcen
2.2.2	Abstufung von Zielen	14	4.3.1	Produktionsprozess
2.2.3	Zeitraumen	14	4.3.2	Menschliche Arbeit
2.3	Phasen zielorientierter Unternehmensführung	14	4.3.3	Betriebsmittel
2.3.1	Unternehmensziele	15	4.3.4	Werkstoffe
2.3.2	Strategische Planung	15	4.3.5	Schutzrechte, Lizenzen
2.3.3	Operative Planung	15	4.3.6	Ökologische Anforderungen
2.3.4	Budget	15	4.4	Arbeitsvorbereitung und Planung der Fertigung
2.3.5	Controlling	16	4.4.1	Arbeitsplan
2.4	Zielbeschreibung	16	4.4.2	Bereitstellungsplan
2.4.1	Qualitative Ziele	17	4.4.3	Prozessplanung
2.4.2	Quantitative Ziele	17	4.5	Durchführung
2.5	Zielszenario	17	4.5.1	Fertigungsverfahren
2.5.1	Relativierung von Zielen	17	4.5.2	Fertigungssteuerung
2.5.2	Beziehungen zwischen den Zielen	18	4.5.3	Aspekte der Kostenoptimierung
2.5.3	Nutzen für Interessengruppen und Einfluss auf Ziele	18	4.6	Kontrolle
2.5.4	Akzeptanz von Zielen und Konsequenzen	18	4.6.1	Leistungskontrolle
2.5.5	Zielsysteme-Zielszenario	18	4.6.2	Kostenkontrolle
2.5.6	Bestimmungsmerkmale	19	4.6.3	Qualitätskontrolle
3	Materialwirtschaft - Beschaffung	20	4.7	Unterstützung durch Computereinsatz
3.1	Aufgaben	20	4.8	Forschung und Entwicklung
		20	4.8.1	Sicherung der Leistungsfähigkeit
		21	4.8.2	Forschung
		21	4.8.3	Entwicklung
		22	4.8.4	Erwerb und Veräußerung von Schutzrechten

	E 5	Absatz - Leistungsverwertung	46	8.5.2	Leasing	85
	5.1.1	Wesen und Aufgabe	46	8.5.3	Factoring	90
	5.1.2	Marktforschung	47	8.5.4	Franchising	95
	5.2.1	Datenerhebung	47	8.5.5	Entwicklungschancen für Kapital schonende Finanzierungen	100
	5.1.2.2	Auswertung	48	8.6	Finanzierung aus Kapitalfreisetzungen	101
		Marktsegmentierung	48	8.6.1	Veräußerung von Vermögensteilen	102
		Marketing-Mix	49	8.6.2	Finanzierung aus Abschreibungs- gegenwerten	102
	5.3.1	Produkt und Sortiment	49	8.7	Finanzplanung	103
	5.3.2	Preis und Konditionen	51	8.7.1	Ziele der Finanzplanung	103
	5.3.3	Distribution	52	8.7.2	Kapitalbedarfsermittlung	103
	5.3.4	Kommunikation	52	8.7.3	Finanzplan	104
	6	Der Mensch Im Betrieb -		8.7.4	Kapitalbindungsplan	104
	6.1	Personalwesen und Mitarbeiterführung	54	8.7.5	Täglicher Finanzstatus	106
	6.2	Aufgabe	54	8.8	Finanzwirtschaftliche Analyse	107
	6.2.1	Personalbereitstellung	55	8.9	„Optimale“ Kapitalstruktur	107
	6.2.2	Personalplanung	55	9	Führung	108
	6.2.2.1	Einsatzgestaltung	55	9.1	Wesen und Aufgabe	108
	6.2.2.2	Strategische Planung	56	9.1.1	Managementfunktionen	112
	6.3	Personalkosten	56	9.1.2	Anforderungen an den Manager	112
	6.3.1	Entlohnung	56	9.2	Planungs- und Managementebenen	114
	6.3.2	Nebenkosten	58	9.2.1	Normatives Management	115
	6.3.3	Mitarbeiterbeteiligung	58	9.2.2	Strategisches Management	116
	7	Investitionen - Leistungsbereitschaft	59	9.2.3	Operatives Management	116
	7.1	Investition und betrieblicher Kreislauf	59	9.2.4	Integrative, ganzheitliche Sicht	117
	7.3	Investitionsbegriff	60	9.2.5	Weiterführung	117
	7.3.1	Investitionsarten	61	10	Organisation	117
	7.3.2	Investitionsobjekt	61	10.1	Wesen, Aufgaben, Ziele	117
	7.3.2.1	Schaffung der Leistungsbereitschaft	61	10.2	Organisationsgrundsätze	118
	7.3.2.2	Erhaltung der Leistungsbereitschaft	61	10.2.1	Wesen der Organisationsgrundsätze	118
	7.3.3	Investitionsplanung	61	10.2.2	Substitutionsprinzip der Organisation	118
	7.4.1	Einzelinvestitionen	62	10.2.3	Prinzip des organisatorischen Gleichgewichts	119
	7.4.2	Investitionsprogramm	62	10.2.4	Festlegung von Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung	120
	7.4.3	Probleme der Investitionsentscheidung	62	10.2.5	Delegation und einheitliche Willensbildung	120
	7.4.4	Phasen des Entscheidungsprozesses	63	10.2.6	Prinzip der Beherrschbarkeit	120
	8	Finanzierung	64	10.2.7	Prinzip der Eindeutigkeit und Klarheit	121
	8.1	Wesen	64	10.3	Aufbauorganisation	121
	8.1.1	Aufgaben	64	10.3.1	Aufgabenanalyse	121
	8.1.2	Ziele	64	10.3.2	Aufgabensynthese	122
	8.2	Arten der Finanzierung	65	10.3.3	Abteilungs- und Instanzenbildung	123
	8.2.1	Eigenkapital	66	10.3.4	Leitungssysteme	124
	8.2.1.1	Beteiligungsfinanzierung	67	10.3.5	Leitungshilfen	127
	8.2.1.2	Selbstfinanzierung	67	10.3.6	Ausschüsse	128
	8.2.1.2.1	Einzelunternehmung	68	10.3.7	Produkt-Management und Projekt-Management	128
	8.2.1.2.2	Gesellschaften	68	10.4	Ablauforganisation	131
	8.2.1.2.2.1	Kapitalgesellschaften	70	10.4.1	Grundfragen	131
	8.2.1.2.2.2	Genossenschaften	72	10.4.2	Ist-Aufnahme	132
	8.2.1.2.2.2.1	Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR)	73	10.4.3	Analyse und Beurteilung	132
	8.2.1.2.2.2.2	Stille Gesellschaft	73	10.4.4	Soll-Konzeption	132
	8.2.1.2.2.2.2.1	Fremdkapital	74	10.4.5	Einführung und Durchsetzung	133
	8.2.1.2.2.2.2.2	Übersicht und Einteilungskriterien	74	10.5	Organisation des betrieblichen Informationswesens	133
	8.2.1.2.2.2.2.2.1	Personalsicherheiten	75	10.5.1	Bedeutung	133
	8.2.1.2.2.2.2.2.2	Realsicherheiten	76	10.5.2	Information und Kommunikation	133
	8.2.1.2.2.2.2.2.2.1	Langfristige Finanzierung	78			
	8.2.1.2.2.2.2.2.2.2	Kurzfristige Fremdfinanzierung	81			
	8.2.1.2.2.2.2.2.2.2.1	Rückstellungen als Innenfinanzierung	84			
	8.2.1.2.2.2.2.2.2.2.2	Kapital schonende Finanzierung	84			

	sabschluss/Bilanz	201		
	Determinanten des Jahresabschlusses	202		
i.1	Begriffliche und rechtliche Grundlagen	202	2.8	Abschreibungen nach Handels- und Steuerrecht 233
t.2	Rechnungslegungspflichten der Einzelkaufleute und Personenhandelsgesellschaften	202	2.8.1	Planmäßige Abschreibungen 233
	Rechnungslegungspflichten der Kapitalgesellschaften	202	2.8.2	Außerplanmäßige Abschreibungen 236
1.3.1	Aufstellungspflichten	202	2.8.3	Änderungen des Abschreibungsplans 236
1.3.2	Offenlegungspflichten - Überblick über die gesetzliche Regelung	204	2.9	Einblick in das Anlagengitter 239
1.3.3	Rechtsfolgen bei Nichtbeachtung von Offenlegungspflichten	204	2.10	Rückstellungen 240
13.4	Nach Größenklassen differenzierte Offenlegungspflichten	205	2.10.1	Grundsätzliches 240
1.3.5	Prüfungspflichten	206	2.10.2	Ungewisse Verpflichtungen gegenüber Dritten 241
	Grundlagen der handels- und steuerrechtlichen Gewinnermittlung	207	2.10.3	Rückstellungen für drohende Verluste aus schwebenden Geschäften 243
ii.1	Handelsrechtliche Gewinnermittlung	207	2.10.4	Aufwandsrückstellungen 244
1.1	Allgemeines	207	2.10.5	Rückstellungsverbote 244
1.2	Inventurmethode	207	3	Jahresabschlussanalyse 244
2.1	Steuerrechtliche Gewinnermittlung	208	3.1	Gegenstand und Zweck der Jahresabschlussanalyse 244
2.2	Gewinnermittlung durch Einnahme-Überschuss-Rechnung (§ 4 Abs. 3 EStG)	208	3.2	Grenzen der Bilanzanalyse 245
2.3	Gewinnermittlung durch Betriebsvermögensvergleich gemäß § 5 Abs. 1 EStG	209	3.3	Aufbereitung des Jahresabschlusses - Aufstellung der Strukturbilanz 246
	Gewinnermittlung durch Betriebsvermögensvergleich gemäß § 4 Abs. 1 EStG	209	3.3.1	Ansatzkorrekturen bei der Bilanzaufbereitung 246
	Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung	209	3.3.2	Umbewertung 246
i.1	Klarheit und Übersichtlichkeit	209	3.3.3	Gliederungskorrekturen 247
12	Richtigkeit und Willkürfreiheit	210	3.4	Ausgewählte Kennzahlen 247
13	Vollständigkeit	210	3.4.1	Cashflow-Kennziffern zur Beurteilung der Finanzlage 247
14	Bilanzidentität	211	3.4.2	Rentabilitätskennzahlen 248
15	Stetigkeit	211		Internationalisierung der Rechnungslegung 251
f.6	Vorsicht	211	4.1	International Accounting Standards (IAS) 251
	Fortführung der Unternehmenstätigkeit	213	4.1.1	Grundlagen des IAS-Regelwerks 251
18	Einzelbewertung	214	4.1.2	Ansatz und Bewertung 252
(.9	Periodenabgrenzung	214	4.2	US-Generally Accepted Accounting Principles (US-GAAP) 253
110	Stichtagsprinzip	215	4.2.1	Die Organisation FASB 253
	Die Gliederung der Bilanz gemäß § 266 HGB	215	4.2.2	Der Aufbau des Regelwerks 253
1.1	Aktivseite der Bilanz	216		Anhang: Überblick über die Kennzahlen zur Jahresabschlussanalyse 255
t.2	Passivseite der Bilanz	217		Kostenrechnung 261
	Die Gliederung der Gewinn- und Verlustrechnung gemäß § 275 HGB	221		Notwendigkeit und Aufgaben der Kostenrechnung 262
	Grundlagen der Aktivierung und Passivierung in Handels- und Steuerbilanz	224		Besonderheiten des betrieblichen Rechnungswesens in der Industrie 262
1	Bilanzierungspflichten	224	2.1	Produktionsfunktion und Rechnungswesen 262
2	Bilanzierungswahlrechte	226	2.2	Der Industriekontenrahmen 262
3	Bilanzierungsverbote	227	2.2.1	Rechnungskreis I: Finanzbuchhaltung 263
	Bewertung in Handels- und Steuerbilanz	228	2.2.2	Rechnungskreis II: Betriebsbuchhaltung 264
1	Anschaffungskosten	228	2.3	Buchungstechnik beim IKR 265
2	Herstellungskosten	229	2.3.1	Die Materialbeschaffung 265
3	Marktpreis	231	2.3.2	Die typischen Aufwendungen und Erträge des Industriebetriebes 266
4	Börsenpreis	231		
5	Beizulegender Wert	231		
8	Teilwert	232		

3	Kosten- und Leistungsrechnung	271
3.1	Grundlagen	271
3.2	Die Einordnung der Kosten- und Leistungsrechnung in den IKR	271
3.3	Die Kostenartenrechnung	271
3.3.1	<i>Die unternehmensbezogene Abgrenzungsrechnung</i>	272
3.3.2	<i>Die betriebsbezogene Abgrenzungsrechnung (kostenrechnerische Korrekturen)</i>	274
3.3.3	<i>Aussonderung außerordentlicher betriebsbezogener Aufwendungen und Erträge</i>	274
3.3.4	<i>Verrechnungskorrekturen durch Ansatz kalkulatorischer Kosten</i>	275
3.3.5	<i>Die Abstimmung der Ergebnisse</i>	278
3.3.6	<i>Gliederung der Kosten in Kostenarten</i>	279
3.3.7	<i>Kostenträger Einzelkosten und Kostenträger Gemeinkosten</i>	279
3.3.8	<i>Fixe und variable Kosten</i>	280
3.4	Die Kostenstellenrechnung	282
3.4.1	<i>Einrichtung von Kostenstellen (Kostenstellenplan)</i>	282
3.4.2	<i>Der Betriebsabrechnungsbogen (BAB)</i>	283
3.4.3	<i>Verfahren der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung</i>	288
3.5	Die Kostenträgerrechnung	292
3.5.1	<i>Ziel und Aufgaben</i>	292
3.5.2	<i>Die Kalkulation</i>	292
3.5.3	<i>Kalkulationsmethoden</i>	293
3.5.4	<i>Kostenträgerzeitrechnung (kurzfristige Erfolgsrechnung)</i>	303
4	Moderne Kostenrechnungssysteme	304
4.1	Teilkostenrechnung (Deckungsbeitragsrechnung)	304
4.1.1	<i>Mängel der Vollkostenrechnung</i>	304
4.1.2	<i>Die Deckungsbeitragsrechnung (Direct costing)</i>	304
4.1.3	<i>Anwendungsbereiche der Deckungsbeitragsrechnung</i>	306
4.2	Plankostenrechnung	309
4.2.1	<i>Notwendigkeit und Aufgaben der Plankostenrechnung</i>	309
4.2.2	<i>Formen der Plankostenrechnung</i>	309
4.3	Prozesskostenrechnung	311
4.3.1	<i>Begründung und Aufgaben der Prozesskostenrechnung</i>	311
4.3.2	<i>Die Systematik der Prozesskostenrechnung</i>	312
5	Auswertung der Ergebnisse des Rechnungswesens	314
5.1	Notwendigkeit und Ziele der Auswertung	314
5.2	Vorbereitung zur Auswertung	314
5.2.1	<i>Methodisches Vorgehen</i>	314
5.2.2	<i>Informationsquellen</i>	315
5.2.3	<i>Aufbereitung des Quellenmaterials</i>	315
5.2.4	<i>Die Auswertung mittels Kennzahlen</i>	316
5.3	Verbesserung durch Cost-Benchmarking	323

Wirtschaftlichkeit«-« Investitionsrechnung	325	
Grundlagen der Wirtschaftlichkeitsrechnung	326	
i.1	Wesen, Aufgaben und Arten	326
1.2	Grenzen der Wirtschaftlichkeitsrechnung	327
1.3	Modelle als Grundlage	328
1.3.1	<i>Beschreibungsmodell</i>	328
1.3.2	<i>Erklärungsmodell</i>	328
1.3.3	<i>Entscheidungsmodell</i>	329
Investitionen	330	
2.1	Kapitalbindung durch Investitionsobjekte	330
2.1.1	<i>Finanzierungsaspekte</i>	331
2.1.2	<i>Beachtung der Rentabilität</i>	331
2.2	Methoden der Investitionsrechnung	331
2.2.1	<i>Statische Verfahren</i>	332
2.2.2	<i>Dynamische Verfahren</i>	336
2.2.3	<i>Komplexe Verfahren</i>	340
2.3	Grenzen der Investitionsrechnung	341
2.3.1	<i>Beurteilungsmatrix</i>	341
2.3.2	<i>Kombination verschiedener Investitionsrechnungsverfahren</i>	342
Weitere Anwendungsbereiche	343	
3.1	Vergleichbare Anwendungsgebiete	343
3.1.1	<i>Kapazitätsabbau</i>	343
3.1.2	<i>Investitionsähnliche Vorhaben</i>	344
3.1.3	<i>Alternative Finanzierungen</i>	344
3.1.4	<i>Outsourcing</i>	344
3.2	Zusätzliche Methodenansätze	344
3.2.1	<i>Lineare Programmierung</i>	345
3.2.2	<i>Wertanalyse</i>	346
Wirtschaftlichkeitsrechnung und Entscheidungen	346	
4.1	Wesen der Entscheidung	346
4.2	Mehrfachziele	348
4.2.1	<i>Bewertung von qualitativen Zielen</i>	348
4.2.2	<i>Präferenzen und Nutzenerwartungen</i>	349
4.3	Entscheidungen bei Unsicherheit	350
4.3.1	<i>Entscheidungs-Matrix</i>	351
4.3.2	<i>Entscheidungsregeln</i>	351
4.3.3	<i>Planungsprämissen bei Unsicherheit</i>	354
6	Marketingstrategie	.357
1	Orientierung des Unternehmens an den Bedürfnissen des Marktes	358
	Herausforderungen und Aufgabenschwerpunkte des Marketing	358
2.1	Operationalisierung von Zielen	360
2.2	Marktgrößen erarbeiten	361
2.2.1	<i>Marktpotenzial</i>	362
2.2.2	<i>Marktvolumen</i>	362
2.2.3	<i>Marktausschöpfung/sättigung</i>	362
2.2.4	<i>Marktanteil</i>	363

2.3	Marketingstrategien	363	1.2	Veränderungen im Kommunikations- und Informationsverhalten	394
2.3.1	Marktdurchdringung	363			
2.3.2	Marktentwicklung	364	1.2.1	Definitiorische Eingrenzungen	395
2.3.3	Produktentwicklung	364	1.2.2	Klare Entwicklung: Vom Produkt-Wettbewerb zum Kommunikations-Wettbewerb	396
2.3.4	Diversifikation	364			
2.3.5	Marktsegmentierungsstrategien	364			
2.3.6	Wettbewerbsstrategien	366	2	Kommunikationsprozesse verstehen und kontrollieren	397
2.3.7	Produktlebenszyklus	367	2.1	Vom Sender-Empfänger-Modell zur interaktiven Kommunikation	397
2.3.8	Portfolioanalyse	368	2.2	Von der Massenkommunikation zur One-to-One-Kommunikation	400
2.3.9	Neun-Felder-Portfolio	370	2.3	Das Marketingziel bestimmt das Kommunikationsziel	400
2.4	Marktforschung	370	3	Strategische Ausrichtung aller Kommunikationsmaßnahmen	401
2.4.1	Sekundärforschung	370	3.1	Analyse des Status Quo	401
0.4.2	Auswahlverfahren bei einer Primärforschung	371	3.2	Kommunikationsziele	401
\$.4.3	Erhebungsmethoden	372	3.3	Festlegung der Kommunikations-Zielgruppe	403
\$.4.4	Panels	375	3.3.1	Sozio-demografische Bestimmung	405
1	Produktpolitik	378	3.3.2	Psychografische Beschreibung	405
§S	Ideensuche	378	3.4	Entwicklung der Kommunikations-Plattform	406
	Produktkonzept entwickeln	380	3.5	Elemente und Inhalte der Kommunikations-Plattform	407
	Markenstrategien	380	3.5.1	Wettbewerbs-Eingrenzung	407
3.4	Verpackungspolitk	383	3.5.2	Positionierung oder was soll bei der Zielgruppe ankommen	408
h	Sortiments politik	383	3.5.3	Das Versprechen/der Nutzen/der Benefit	410
6.1.2	Grundbegriffe	384	3.5.4	Die Begründung für das Versprechen (der Reason Why)	411
	Sortiment des Herstellers	384	3.5.5	Die Art und Weise der Kommunikation (die Tonalität)	412
	Handelssortimente	384	3.5.6	Design (Corporate Design - markenbezogene Designvorschriften)	412
	Sortimentserweiterung der Hersteller	384	4	Integrierte Kommunikation	414
	Strategie des Trading down	384	4.1	Der Print-Bereich	416
2.2	Strategie des Trading up	384	4.2	Der Bereich der elektronischen Medien	417
	Sortimentseinengung	384	4.3	Below-the-line	419
	Servicepolitik	385	4.4	Sponsoring	420
	Kontrahierungspolitik	385	4.5	Events und Messen	422
	Grundlegendes zur Preispolitik	385	4.6	Direkt- oder Dialogmarketing/ Direct-Response-Aktivitäten	423
1.1	Strategische Entscheidungen bei der Preispolitik	386	4.7	Public Relations	426
1.2	Passive Preispolitik	386	5	Die praktische Planung von Kommunikation	427
1.3	Aktive Preispolitik	386	5.1	Die Festlegung des Kommunikations-Budgets	428
	Planung der Preisabfolgen im Lebenszyklus	387	5.1.1	Heuristische Methoden	428
	Distributionspolitik	388	5.1.2	Mathematisch-theoretische Optimierungsverfahren	431
	Vertriebssysteme (Absatzwege)	388	5.2	Media-Strategie und Media-Mix	431
	Direkter Vertrieb	388	5.2.1	Vorgaben zur Entwicklung einer Media-Strategie	432
	Indirekter Vertrieb	389	5.2.2	Media-Planung	434
11	Großhandel	389			
12	Einzelhandel	390			
	Herstellergebundene Absatzorgane (vertragliche Bindung)	390			
	Auswahl und Bewertung von Vertriebssystemen	391			
	[-Kommunikation	393			
	Einführung	394			
	Marketing-Kommunikation ist heute interaktive Information	394			

8	Personalwirtschaft	435	8.5	Unterscheidung Arbeiter und Angestellte	456
			8.6	Formen des Arbeitsvertrages	456
			8.6.1	AT-Angestellte	456
			8.6.2	Leitende Angestellte	457
			8.6.3	Praktikantenvertrag	457
			8.6.4	Werkstudent, Schüler	457
			8.6.5	Auszubildende / Ausbildungsvertrag	457
			8.6.6	Probearbeitsverhältnis	457
			8.6.7	Aushilfsarbeitsvertrag	458
			8.6.8	Telearbeitsvertrag	458
			8.6.9	Befristeter Arbeitsvertrag	458
			8.6.10	Teilzeitarbeitsvertrag	458
			8.6.11	Arbeitsplatzteilung (Jobsharing)	459
			8.6.12	Abrufarbeit (KAPOVAZ)	459
			8.7	Dienstvertrag (Scheinselbstständige)	459
			9	Arbeitszeitgestaltung	460
			9.1	Volumen, Verteilung, Länge und Lage der Arbeitszeit	461
			9.2	Rechtliche Schranken flexibler Arbeitszeitgestaltung	462
			9.3	Flexible Arbeitszeitgestaltung	462
			10	Personalverwaltung	464
			10.1	Allgemeine Personalarbeit	464
			10.2	Entgeltabrechnung	465
			10.3	Sozialverwaltung	465
			10.4	Personaldatenverwaltung	465
			10.4.1	Personalakte	465
			10.4.2	Personaldaten	466
			10.4.3	Personalinformationssysteme (PIS)	466
			10.4.4	Datenschutz	466
			10.5	Personalstatistik	467
			10.6	Personalcontrolling	467
			10.7	Personalbudget	467
			11	Fehlzeiten	468
			12	Disziplinarmaßnahmen	469
			12.1	Ermahnung	469
			12.2	Abmahnung	469
			12.3	Betriebsbuße	470
			13	Beendigung des Arbeitsverhältnisses	470
			13.1	Beendigungsgründe	471
			13.2	Keine Endigungsgründe	472
			13.3	Kündigung	472
			13.4	Aufhebungsvertrag	473
			14	Personalausritt	473
			14.1	Personalfuktuation	473
			14.2	Arbeitspapiere	474
			14.3	Freistellung zur Stellensuche	474
			14.4	Zeugnis	475
			14.5	Abganginterview	476
			14.6	Outplacement	477
1	Personalwirtschaft - eine Standortbestimmung	436			
1.1	Entwicklung der Personalarbeit	436			
1.1.1	Phase bis 1960	436			
1.1.2	Phase ab 1970 bis Mitte der 80er-Jahre	436			
1.1.3	Phase ab Mitte der 80er-Jahre	436			
1.2	Personalpolitik und Ziele der Personalarbeit	437			
1.2.1	Steigern des Unternehmenserfolges	438			
1.2.2	Kundenorientierung	438			
1.2.3	Qualitätssicherung	438			
1.3	Hierarchie und Gliederung	438			
2	Personalplanung	439			
2.1	Ziele, Bestimmungs- und Einflussfaktoren	439			
2.2	Kollektivplanungen	440			
2.3	Individualplanung	441			
3	Personalanwerbung	442			
3.1	„Aufstieg geht vor Einstieg“	442			
3.2	Externe Suche	442			
3.2.1	Stellenanzeige	443			
3.2.2	Internet	443			
3.2.3	Arbeitsamt	443			
3.2.4	Private Arbeitsvermittlung und Personalberater	444			
3.2.5	Kontaktpflege	444			
4	Personalauswahl	444			
4.1	Bewerbungsunterlagen	444			
4.2	Eignungsdiagnostische Verfahren	445			
4.3	Einführungsphase	448			
5	Mitarbeiterbeurteilung	448			
5.1	Ziele und Formen	448			
5.2	Verfahrensarten	449			
6	Personalentlohnung	451			
6.1	Vergütungsarten	451			
6.2	Arbeitsbewertung	452			
7	Personalentwicklung	453			
7.1	Ausbildung	453			
7.2	Berufliche Fortbildung	454			
8	Arbeitsvertrag	455			
8.1	Abschlussfreiheit	455			
8.2	Formfreiheit	455			
8.3	Gestaltungsfreiheit	456			
8.4	Rangfolge der Rechtsquellen	456			

Mitarbeiterführung	479	4.5.3	Signale erkennen - Symptome wahrnehmen	508
		4.5.4	Ursachen analysieren - Diagnose	508
		4.5.5	Maßnahmen planen - Therapie	509
		4.5.6	Vorbeugen - Mobbing nicht tolerieren	510
Grundlagen der Mitarbeiterführung	480			
Erklärungsansätze für Führungsverhalten	480			
<i>Eigenschaftstheorie</i>	480			
<i>1.1.2 Situationstheorie</i>	480			
<i>•1.1.3 Interaktionstheorie</i>	480			
Balance integrativer Anforderungen	481			
Motivations- und Anreizsysteme	482			
2.1 Ansätze der Motivationstheorie	483			
<i>i 2.1.1 XY-Theorie nach Mc Gregor</i>	483			
<i>12.1.2 Bedürfnispyramide nach Maslow</i>	484			
<i>i 2.1.3 Zwei-Faktoren-Theorie nach Herzberg</i>	484			
<i>12.1.4 E-R-G-Theorie von Alderfer</i>	485			
<i>2.1.5 Prozesstheorie</i>	485			
<i>i 2.1.6 Grundregeln der Motivation von Mitarbeitern</i>	486			
12.2 Anreiz-Systeme	486			
12.2.1 <i>Intrinsische Motive</i>	486			
§2.2.2 <i>Extrinsische Motive</i>	486			
Integration von Motivation, Anreizen und Unternehmenszielen	487			
Führungsstile	488			
3 Abgrenzung und Grundfragen	488			
R¹ Eindimensionale Führungsstil-Theorien	489			
<i>Tradierende Führungsstile</i>	489			
<i>Klassische Führungsstile</i>	490			
13.2 Weiterentwicklungen und Differenzierung	491			
13.2.2 <i>Managementbezogene Führungsstile</i>	491			
13.3 <i>Skala nach Tannenbaum/Schmidt</i>	491			
P.3.1 3.3.2 Integrativer Führungsstil: „Autonomie unter Coaching“	492			
Mehrdimensionale Führungsstile	493			
»5.1 <i>Empirischer Ansatz</i>	493			
15.2 <i>Verhaltensgitter nach Blake/Mouton</i>	494			
15.3 <i>3-D-Theorie von Reddin</i>	496			
3.5.4 <i>Situative „Reifegrad“-Theorie von Hersey und Blanchard</i>	497			
3.5.5 <i>Resümee</i>	498			
Team- und Gruppenleitung	499			
Betriebliche Gruppen	499			
Arten von Gruppen	499			
Gruppe oder Team?	500			
M-2 Merkmale und Gruppenphänomene	500			
12 <i>Gruppendynamik</i>	500			
\.2.1 <i>Gruppen-Kohäsion</i>	501			
<i>i.2.2 Gruppen-Norm</i>	501			
12.3 <i>Gruppenidentität</i>	501			
1.2.4 <i>Gruppenstruktur</i>	501			
\.2.5 <i>Gruppenklima</i>	501			
12.6 <i>Teambildung und Gruppenleitung</i>	501			
r3 Konflikte in Gruppen	504			
Arten und Ursachen von Konflikten	504			
K4.2 Umgang mit Konflikten	505			
Mobbing	506			
<i>Wann beginnt Mobbing?</i>	506			
5.2 Arten des Mobbings	507			
10 Untermertersführung	511			
1 Ausgangspunkte zur Unternehmensplanung	512			
1.1 Planungsebenen	512			
1.2 Planungszeiten und Termine	513			
1.3 Planungsverfahren	515			
1.3.1 <i>Top-down- versus Bottom-up-Verfahren</i>	515			
1.3.2 <i>Down-up-Planung</i>	516			
1.3.3 <i>Retrograde versus progressive Planung</i>	516			
1.3.4 <i>Genauigkeit in der Planung</i>	517			
1.3.5 <i>Zeitliche Koordination von Teilplänen</i>	517			
1.3.6 <i>Beteiligung von Personen am Planungsprozess</i>	518			
Analyse als Grundlage	519			
2.1 Gegenstand der Untersuchungen	519			
2.2 Markt- und Umfeldanalyse	519			
2.2.1 <i>Geschäftsfelder und Marktsegmentierung</i>	520			
2.2.2 <i>Globale Entwicklungen</i>	520			
2.2.3 <i>Marktanalyse</i>	521			
2.3 Unternehmensanalyse	524			
2.3.1 <i>Umsatz, Produkt und Kunden</i>	524			
2.3.2 <i>Ressourcenanalyse</i>	526			
2.3.3 <i>Reserven aufdecken</i>	526			
Strategieentwicklung	528			
3.1 Strategische Fragestellungen	528			
3.1.1 <i>Schlüsselfragen zur Wettbewerbsstärke</i>	528			
3.1.2 <i>Erkenntnisse aus dem PIMS-Konzept</i>	529			
3.1.3 <i>Timing</i>	531			
3.2 Strategische Optionen auf der Gesamtunternehmensebene	531			
3.2.1 <i>Portfolio-Betrachtung</i>	532			
3.2.2 <i>Markteintrittsbarrieren</i>	533			
3.2.3 <i>Diversifikation</i>	534			
3.2.4 <i>Internationalisierung</i>	537			
3.2.5 <i>Outsourcing</i>	537			
3.3 Strategische Optionen auf der Geschäftsfeldebene	538			
3.3.1 <i>Basisoptionen der Geschäftsfeldstrategie</i>	538			
3.3.2 <i>Unternehmensinterne Anforderungen</i>	540			
4 Planung der kommenden Periode	541			
4.1 Balance der Ziele, Zielszenario für die Periode	541			
4.1.1 <i>Operative und strategische Ziele</i>	542			
4.1.2 <i>Nutzen für die verschiedenen Zielgruppen</i>	542			
4.1.3 <i>Finanzielles Gleichgewicht</i>	542			
4.2 Budget: Konkretisierung der Plandaten	543			
4.3 Überwachung planen	544			
4.4 Krisenbewusstes Management	544			

11	Informationsverarbeitung & Bürokommunikation	547		
1	Aufbau und Funktion einer Datenverarbeitungsanlage	548		
1.1	Definition des Begriffes Computer und Computerformen	548		
1.2	Grundbegriffe der Datenverarbeitung	548		
1.2.1	Hardware und Software	548		
1.2.2	Analog und Digital	548		
1.2.3	Bit und Byte	549		
1.2.4	Kalt- und Warmstart eines Computers	549		
1.3	Grundlegende Arbeitsweise eines Computers	550		
1.4	Einteilung der Hardware	550		
1.4.1	Einteilung nach der Funktion	550		
1.4.2	Einteilung nach der Stellung zum Prozessor	553		
1.4.3	Einteilung der Speicher	554		
1.5	Schnittstellen	556		
1.5.1	Definition der Schnittstelle	556		
1.5.2	Bus	556		
1.5.3	Ältere Schnittstellen	556		
1.5.4	Moderne Schnittstellen	557		
1.5.5	Modem und Adapter	557		
1.6	Einteilung der Software	557		
1.7	Ökologische Aspekte	558		
1.8	Computerarbeitsplatz	558		
2	Betriebssysteme	559		
2.1	Einführung	559		
2.2	Benutzeroberfläche	560		
2.2.1	Allgemeine Bedienung einer grafischen Benutzeroberfläche	560		
2.2.2	Dateien, Dateinamen und Ordnerstruktur	561		
2.3	Windows-Betriebssysteme	562		
2.4	Unix-Betriebssysteme	563		
3	Anwendungssysteme	564		
3.1	Theoretische Grundlagen	564		
3.1.1	Einführung	564		
3.1.2	Erstellung von Software-Anwendungen	564		
3.1.3	Übersicht betrieblicher Anwendungssysteme	565		
3.1.4	Office-Software	566		
3.2	Textverarbeitung	567		
3.2.1	Einleitung	567		
3.2.2	Anwendungsbeispiel	567		
3.3	Tabellenkalkulation	574		
3.3.1	Einleitung	574		
3.3.2	Einsatzbereiche	574		
3.3.3	Grundprinzip einer Tabellenkalkulation	574		
3.4	Datenbanken	581		
3.4.1	Einleitung	581		
			3.4.2	Manuelle und automatisierte Datenverwaltung
			3.4.3	Vorüberlegungen zur Erstellung einer relationalen Datenbank
			3.5	Präsentation
			3.5.1	Einleitung
			3.5.2	Einsatzbereiche
			3.5.3	Vorgehensweise für die Präsentationserstellung
			3.6	Kommunikation und Termin
			3.6.1	Einsatzschwerpunkte von Kommunikations- und Terminprogrammen
			3.6.2	Komponenten einer Kommunikations- und Terminsoftware
			3.7	Branchensoftware und SAP®
			3.7.1	Einleitung
			3.7.2	Branchenneutrale Software
			3.7.3	Branchenspezifische Software
			3.7.4	SAP®
			4	Computernetze
			4.1	Allgemeines zu Computernetzwerken
			4.1.1	Vorteile von Computernetzen
			4.1.2	Netzwerkformen
			4.1.3	Protokolle
			4.1.4	Voraussetzungen für eine Computervernetzung
			4.2	Lokale Computernetzwerke
			4.3	Internet
			4.3.1	Einführung
			4.3.2	Vorteile des Internets
			4.3.3	Voraussetzungen für einen Internetanschluss
			4.3.4	Grundlegende Bedienung
			4.3.5	Firmeneigene Internetseiten
			4.4	Sicherheit in Computernetzen
			4.4.1	Unternehmensinterne Sicherheit
			4.4.2	Sicherheit im Internet
			5	E-Business
			5.1	Einführung und Plattformen
			5.2	Realisierung von E-Business-Konzepten
			5.3	Formen des E-Business
			5.3.1	Business-to-Business
			5.3.2	Business-to-Consumer
			5.3.3	Business-to-Government
			5.3.4	Consumer-to-Consumer
			6	Datensicherung und Datenschutz
			6.1	Definition der Begriffe
			6.2	Datensicherung
			6.2.1	Möglichkeiten des Datenverlustes
			6.2.2	Allgemeiner Schutz vor Datenverlust
			6.2.3	Computerviren
			6.3	Datenschutz
			6.3.1	Ziel und Inhalt des Datenschutzes
			6.3.2	Mittel zur Durchsetzung des Datenschutzes

		635	5.3	Informationssysteme	670
			5.3.1	Informationen und Datenbestand	670
			5.3.2	Informationsfluss	671
			5.3.3	Datenerfassung	672
			5.3.4	Integrierte Informationsverarbeitung	672
	Wesen und Aufgaben	636			
f1.1	Unternehmenslogistik	636			
1		636			
11.2	Prozessorientierte Betrachtung	637	6	Ökologische Herausforderung	672
p.2.1	Logistik-Konzepte	637	6.1	Umweltbelastung durch Transporte	673
11-2.2	Management von Fließsystemen		6.2	Schonender Umgang mit Ressourcen	674
1.3	Komponenten der Logistik	638	6.2.1	Abfallverminderung	674
1.3.1	Technische Komponente - Materialfluss	638	6.2.2	Recycling	674
11.3.2	Wirtschaftliche Komponente - Wertfluss	638	6.3	Entsorgung und logistischer Kreislauf	674
	<i>Informatorische Komponente - Informationsfluss</i>	638			
	<i>Umweltschonende Komponente - ökologisches Bewusstsein</i>	638	7	Organisatorische Eingliederung der Logistik	675
	<i>Personale Komponente - logistisches Denken</i>	639	7.1	Zuordnung in der Aufbauorganisation	676
L4	Dimensionen der Logistik	639	7.2	Logistikorientierte Organisation	677
f.4.1	Interne Systeme	640	7.3	Beschaffungs-Logistik	678
1.4.2	Externe Systeme	640	7.4	Produktions-Logistik	679
1.4.3	Verbundene Systeme	641	7.5	Absatz-Logistik	679
	Transportvorgang	641	7.6	Handels-Logistik	680
2,1	Transportleistung und Transportkosten	642	8	Logistik-Controlling	681
!2	Transportort	642	8.1	Erfassung in der Kostenrechnung	681
!3	Transportgut	643	8.2	Planung	681
514	Transportmittel	644	8.3	Kontrolle	682
i.4.1	Innerbetriebliche Transportmittel	644	8.4	Strategisches Potenzial	682
g.4.2	Außerbetriebliche Transportmittel	646			
	Lagerwesen	650			
1.1	Lagerfunktionen	651	13	Steuerpraxl»	685
12	Lagerarten	651	1	Grundlagen	686
13	Lagerguttypologie	653	1.1	Definition der Steuern	686
14	Lagereinrichtung	653	1.2	Abgabenordnung (AO)	686
14.1	Ladehilfsmittel im Lager	653	1.2.1	Besteuerungsverfahren	686
14.2	Regale	654	1.2.2	Einspruch als außergerichtlicher Rechtsbehelf	687
14.3	Fördermittel im Lager	657	1.2.3	Gerichtliche Rechtsbehelfe	687
J5	Lagerungsarten und Lagerbau	658	1.2.4	Steuervergehen	687
	Kommissionierung	660	1.3	Einteilung der Steuern	687
	Kommissionierlager	660	1.3.1	Einteilung der Steuern nach ihrer wirtschaftlichen Auswirkung	687
	Kommissionierauftrag	661	1.3.2	Einteilung der Steuer in der Verwaltungspraxis	689
	Kommissionievorgang	662			
	Verpackung	664	2	Einkommensteuer	689
f.4.1	Funktionen	664	2.1	Grundzüge	689
%A.2	Verpackungssystem	664	2.1.1	Einkommensteuerpflicht	689
t.4.3	Verpackung und logistische Einheiten	665	2.1.2	Ermittlung des zu versteuernden Einkommens	691
%4.4	Verpackungsprozess und Automation	666	2.1.3	Ermittlung der festzusetzenden Einkommensteuer	691
	Informationswesen in der Logistik	666	2.2	Einkünfte	691
J.1	Logistikgerechtes Informationswesen	667	2.2.1	Gewinneinkünfte	691
1.1	Aufgaben aus der Logistik	667	2.2.2	Überschusseinkünfte	691
il.2	Anforderungen an das Informationswesen	667	2.2.3	Darstellung der einzelnen Einkunftsarten	691
	Integration statt Insellösungen	668			
2.1	Teilbereiche	668			
2.2	Vernetzung	668			
2.3	Organisation der Informationsverarbeitung	669			

2.3	Ermittlung der Gewinne bei Gewinneinkünften	694	5	Umsatzsteuer	724
2.3.1	<i>Gewinnermittlungsmethoden</i>	694	5.1	Der Charakter der Umsatzsteuer	724
2.3.2	<i>Betriebsausgaben</i>	695	5.1.1	<i>Umsatzsteuersystem</i>	724
2.3.3	<i>Bewertung der Wirtschaftsgüter</i>	697	5.1.2	<i>Steuerbare Umsätze</i>	725
2.4	Überschussermittlung	701	5.1.3	<i>Unternehmer im Sinne des Umsatzsteuergesetzes</i>	725
2.4.1	<i>Einnahmen</i>	701	5.1.4	<i>Steuerpflicht</i>	725
2.4.2	<i>Werbungskosten</i>	fül	5.2	Einzelheiten der „steuerbaren Umsätze“	726
2.5	Sonderausgaben	701	5.2.1	<i>Lieferungen und sonstige Leistungen gegen Entgelt</i>	726
2.5.1	<i>Vorsorgeaufwendungen</i>	701	5.2.2	<i>Lieferungen und sonstige Leistungen ohne Entgelt</i>	726
2.5.2	<i>Andere Sonderausgaben</i>	703	5.2.3	<i>Einfuhr</i>	728
2.6	Steuerbegünstigung der zu eigenen Wohnzwecken genutzten Wohnung im eigenen Haus	703	5.2.4	<i>Innergemeinschaftlicher Erwerb aus dem Gemeinschaftsgebiet</i>	729
2.7	Außergewöhnliche Belastungen	703	5.2.5	<i>Lieferung an Private in der Gemeinschaft</i>	729
2.8	Verlustabzug	704	5.2.6	<i>Abholung im EG- bzw. EW-Ausland</i>	730
2.9	Kinderfreibetrag, Haushaltsfreibetrag, Altersentlastungsbetrag	705	5.2.7	<i>Bemessungsgrundlage</i>	730
2.10	Veranlagung und ESt-Tarif	706	5.3	Steuersätze	730
2.11	Erhebungsformen für ESt und Tarif	706	5.4	Vorsteuerabzug	730
3	Lohnsteuer	707	6	Gewerbsteuer	731
3.1	Wesen der Lohnsteuer	707	6.1	Allgemeines	731
3.1.1	<i>Arbeitnehmer und Arbeitslohn</i>	707	6.2	Steuerobjekt der Gewerbesteuer	731
3.1.2	<i>Erhebung der Lohnsteuer</i>	707	6.3	Grundschemata der Gewerbesteuer- Ermittlung	732
3.1.3	<i>Bemessung der Lohnsteuer</i>	708	6.4	Gewerbeertrag	732
3.1.4	<i>Steuerklassen</i>	708	6.4.1	<i>Hinzurechnungen zum Gewinn</i>	732
3.2	Durchführung des Lohnsteuerabzugs	709	6.4.2	<i>Kürzungen des Gewinns</i>	732
3.2.1	<i>Vorsorgepauschale</i>	709	6.4.3	<i>Dauerschulden</i>	733
3.2.2	<i>Freibeträge auf der Lohnsteuerkarte</i>	710	6.4.4	<i>Berechnung der Gewerbeertragsteuer</i>	734
3.2.3	<i>Eigenheimzulage</i>	710	6.5	Die Gewerbekapitalsteuer	735
3.2.4	<i>Beispiele für Werbungskosten bei Arbeitslohn</i>	710	6.6	Festsetzung der Gewerbesteuer	735
3.2.5	<i>Pauschalierung der Lohnsteuer</i>	712	6.6.1	<i>Zerlegung des Steuerermessbetrages</i>	735
3.2.6	<i>Private Nutzung eines Dienstwagens durch den Arbeitnehmer</i>	715	6.6.2	<i>Gewerbesteuerrückstellung</i>	735
3.3	Steuerfreie Zuwendungen an Arbeitnehmer	716	7	Erbschaft- und Schenkungsteuer	735
3.4	Lohnsteuerliche Gestaltungs- möglichkeiten	718	7.1	Steuergegenstand	735
3.4.1	<i>Ehegatten-Arbeitsverhältnis</i>	718	7.2	Steuerpflicht und Freibeträge	735
3.4.2	<i>Angestellte Gesellschafter/ Geschäftsführer (GF) einer GmbH</i>	718	7.3	Verfahren	736
3.5	Veranlagung von Arbeitnehmern	719	8	Grundsteuer	736
3.6	Solidaritätszuschlag	719	9	Grunderwerbsteuer	737
4	Körperschaftsteuer	719	10	Sonstige Steuern	737
4.1	Steuerpflicht	719	14	Wirtschaftsrecht	741
4.1.1	<i>Abgrenzung des körperschaftsteuerlichen Einkommens</i>	720	1	Grundbegriffe und Grundregeln des Bürgerlichen Rechts und Handelsrechts	743
4.1.2	<i>Überblick zur Besteuerung bei der Gesellschaft und beim Gesellschafter</i>	720	1.1	Rechtssubjekte	743
4.2	Ermittlung des zu versteuernden Einkommens einer Kapitalgesellschaft	720	1.1.1	<i>Natürliche Personen</i>	743
4.2.1	<i>Bemessungsgrundlage</i>	720	1.1.2	<i>Juristische Personen</i>	744
4.2.2	<i>Steuertarif</i>	721	1.2	Rechtssubjekte	745
4.2.3	<i>Anrechnungsverfahren (bis einschließlich Jahr 2000)</i>	722	1.2.1	<i>Sachen</i>	745
4.2.4	<i>Halbeinkünfteverfahren</i>	723	1.2.2	<i>Rechte</i>	746
			1.3	Rechtsgeschäfte	746
			1.3.1	<i>Willenserklärung</i>	746
			1.3.2	<i>Wirksamwerden der Willenserklärung</i>	747

i 1.3.3	Formbedürftige Willenserklärungen	747	2.1.17	Ungerechtfertigte Bereicherung	771
i 1.3.4	Bedingung/Befristung	748	2.1.18	Unerlaubte Handlungen	771
\ 1.3.5	Mängel der Willenserklärung	748	2.1.19	Verschuldensunabhängige Haftung nach dem ProdhaftG vom 15.12.1989	772
i 1.3.6	Inhaltliche Grenzen des Rechtsgeschäfts	749	2.2	Sachenrecht	772
: 1.4	Stellvertretung und Vollmacht	749	2.2.1	Besitz und Eigentum	772
1.4.1	Merkmale der Stellvertretung	749	2.2.2	Eigentumserwerb an beweglichen Sachen	773
k: 1.4.2	Arten der Stellvertretung	750	2.2.3	Eigentumserwerb an Grundstücken	773
; 1.4.3	Erlöschen der Vertretungsmacht	750	2.2.4	Pfandrechte	774
J: 1.4.4	Stellvertretung ohne Vertretungsmacht	750	2.3	Familienrecht	776
1.5	Vertragsschluss	751	2.3.1	Grundzüge des ehelichen Güterrechts	776
1.5.1	Angebot	751	2.3.2	Minderjährige im Unternehmen	776
1.5.2	Annahme	751	2.4	Erbrecht	777
1.5.3	Vertragsarten	751	2.4.1	Gesetzliche Erbfolge	777
	Anspruch, Einwendungen, Einreden	752	2.4.2	Gewillkürte Erbfolge	777
	Begriff und Inhalt der Schuldverhältnisse	753		Grundzüge des Gesellschafts- und Wirtschaftsrechts	778
	Stückschuld/Gattungsschuld	753	3.1	Der Kaufmann und sein Handelsgewerbe	778
I-1.7.2	Leistungsort	753	3.1.1	Kaufmannsrecht	778
U.7.3	Leistungszeit	753	3.1.2	Auswirkungen auf Handelsgesellschaften	779
i 1.7.4	Zurückbehaltungsrecht	753	3.1.3	Die Firma	779
! 1.7.5	Zinspflicht	754	3.2	Die Bedeutung des Handelsregisters	780
	Verschulden, Haftung, Schadensersatz	754	3.3	Die Hilfspersonen des Kaufmanns	781
	Haftung für eigenes Handeln	754	3.3.1	Handlungsgehilfe	781
f 1.8.2	Haftung für das Handeln anderer	754	3.3.2	Handelsvertreter	781
fl.8.3	Rechtsfolgen	755	3.3.3	Handelsmakler	783
•1.9	Leistungsstörungen	755	3.3.4	Kommissionär	783
II.9.1	Schuldnerverzug (§§ 286 ff. BGB)	755	3.3.5	Kommissionsagent	784
tl.9.2	Gläubigerverzug (§§ 293 ff. BGB)	756	3.4	Die Befugnis zur Vertretung des Kaufmanns	784
II.9.3	Unmöglichkeit der Leistung	756		Die Gesellschaften des Bürgerlichen Rechts und des Handelsrechts	786
%	Vorvertragliche Pflichtverletzung	757	4.1	BGB-Gesellschaft	787
WI.9.5	Wegfall der Geschäftsgrundlage	757	4.2	Offene Handelsgesellschaft (OHG)	788
KI.10	Beendigung des Schuldverhältnisses	757	4.3	Kommanditgesellschaft (KG)	789
ji.10.1	Erfüllung	757	4.4	Partnerschaftsgesellschaft	790
ml-10.2	Hinterlegung	757	4.5	Europäische Wirtschaftliche Interessenvereinigung (EWIV)	790
fl.10.3	Aufrechnung	757	4.6	Stille Gesellschaft	790
\$1.10.4	Erläss	758	4.7	Verein	790
II.11	Wechsel des Gläubigers oder Schuldners	758	4.8	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	791
II.11.1	Abtretung	758	4.9	Aktiengesellschaft (AG)	792
II.11.2	Schuldübernahme	758	4.10	Eingetragene Genossenschaft (e.G.)	793
1.11.3	Schuldbeitritt/Erfüllungsübernahme	759	4.11	Sonderformen der Kommanditgesellschaft	793
II.12	Mehrheit von Schuldnern und Gläubigern	759	5	Gewerbliche Rechte	795
	Grundzüge des Bürgerlichen Rechts	759	5.1	Gewerberecht	795
.1	Vertragliche und gesetzliche Schuldverhältnisse	759	5.2	Gewerblicher Rechtsschutz	796
.1.1	Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)	759	5.2.1	Begriff	796
.1.2	Verbraucherschutz	760	5.2.2	Gewerbliche Schutzrechte	797
.1.3	Der Kauf nach bürgerlichem Recht	760	5.2.3	Urheberrecht	802
.1.4	Besondere Arten des Kaufvertrages	762	5.2.4	Unlauterer Wettbewerb	802
.1.5	Kauf nach Handelsrecht	763	5.2.5	Wettbewerbsbeschränkungen	805
.1.6	Werkvertrag, Werklieferungsvertrag	764			
.1.7	Beförderungsverträge	764			
.1.8	Verwahrung, Lagergeschäft	766			
.1.9	Dienstvertrag, Auftrag, Geschäftsführung ohne Auftrag	766			
.1.10	Darlehen	767			
.1.11	Bürgschaft, Garantie	767			
.1.12	Schuldversprechen, Schuldanerkennnis	768			
.1.13	Miete	768			
.1.14	Pacht, Leihe	769			
11.15	Leasing, Factoring, Franchising	770			
tl.16	Vergleich	771			

6	Sonstige wesentliche Rechtsgebiete	806	10.4	Jugendarbeitsschutz	845
6.1	Wertpapierrecht	806	10.5	Schwerbehindertenschutz	846
6.1.1	<i>Inhaberpapiere</i>	806	10.6	Heimarbeit	846
6.1.2	<i>Orderpapiere</i>	806	11	Die Mitbestimmung Im Betrieb	846
6.1.3	<i>Rektapapiere</i>	806	11.1	Der Betriebsrat	847
6.1.4	<i>Karten, Marken und ähnliche Urkunden</i>	807	11.2	Sonstige Organe der Betriebsverfassung	851
6.1.5	<i>Wechsel, Scheck</i>	807	11.3	Sprecherausschüsse	852
6.2	Prozessrecht	807	12	Die Mitbestimmung Im Unternehmen	852
6.2.1	<i>Erkenntnisverfahren</i>	807	12.1	Montan-Mitbestimmung	852
6.2.2	<i>Vollstreckungsverfahren</i>	814	12.2	Mitbestimmungsgesetz 1976	853
6.2.3	<i>Die Vollstreckungsmaßnahmen</i>	816	12.3	Mitbestimmung nach dem BetrVG	853
6.3	Insolvenzrecht	817	13	Tarifvertragsrecht	853
6.3.1	<i>Das Insolvenzeröffnungsverfahren</i>	817	13.1	Koalitionsfreiheit und Tarifautonomie	853
6.3.2	<i>Das Insolvenzverfahren</i>	819	13.2	Abschluss und Inhalt des Tarifvertrages	854
6.3.3	<i>Masseverbindlichkeiten</i>	823	13.3	Arbeitskampfrecht	855
7	Wirtschaftsstrafrecht	825	14	Arbeitsgerichtsbarkeit	855
7.1	Strafverfahrensrecht	825	14.1	Urteilsverfahren (§§ 2, 46 ff. ArbGG)	856
7.2	Allgemeines Strafrecht	826	14.2	Beschlussverfahren (§§ 2 a, 80 ff. ArbGG)	856
7.3	Besondere Straftatbestände	827	14.3	Schiedsverfahren (§§ 101 ff. ArbGG)	857
7.4	Computerstrafrecht	829	15	Volkswirtschaftslehre	859
7.5	Insolvenzstrafrecht	832	1	Grundfragen der Volkswirtschaftslehre	860
7.6	Umweltschutzstrafrecht	832	1.1	Güterknappheit und Bedürfnisse	860
7.7	Vergehen gegen das Wirtschaftsstrafgesetz 1954	833	1.2	Das wirtschaftliche (ökonomische) Prinzip	860
7.8	Vergehen gegen das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)	833	2	Die Produktionsfaktoren	861
7.9	Verstöße gegen das Arbeitsförderungs-gesetz	834	2.1	Boden	861
7.10	Steuerstrafrecht	834	2.2	Arbeit	864
7.11	Folgen einer Bestrafung	834	2.3	Kapital	865
8	Arbeitsrecht	834	2.3.1	<i>Kapitalbildung in der Naturalwirtschaft</i>	865
8.1	Rechtsquellen	834	2.3.2	<i>Kapitalbildung in der modernen Wirtschaft</i>	865
8.2	Der Arbeitsvertrag	834	3	Markt und Preise	867
8.2.1	<i>Arbeitnehmer</i>	834	3.1	Angebot und Nachfrage	867
8.2.2	<i>Arbeitgeber</i>	834	3.1.1	<i>Die Angebotskurve</i>	867
8.2.3	<i>Arbeitsvertrag</i>	834	3.1.2	<i>Die Nachfragekurve</i>	868
8.2.4	<i>Besonderheiten bei der Personalauswahl</i>	835	3.2	Gleichgewichtspreis	868
8.2.5	<i>Pflichten des Arbeitnehmers</i>	835	3.3	Staatliche Preisfestsetzungen (Taxen)	869
8.2.6	<i>Die Haftung des Arbeitnehmers für Personen- und Sachschäden</i>	836	3.3.1	<i>Die unechte Taxe</i>	869
8.2.7	<i>Pflichten des Arbeitgebers</i>	837	3.3.2	<i>Die echte Taxe</i>	869
8.2.8	<i>Die Haftung des Arbeitgebers für Personen- und Sachschäden</i>	838	3.3.3	<i>Elastizität des Angebots und der Nachfrage</i>	870
8.2.9	<i>Beendigung des Arbeitsverhältnisses</i>	838	4	Marktformen	871
9	Recht der Berufsbildung	841	4.1	Vollständige Konkurrenz	871
9.1	Berufsausbildung	841	4.1.1	<i>Das Verhältnis von Grenzerlös und Preis</i>	871
9.2	Berufliche Fortbildung/Umschulung	843	4.1.2	<i>Konkurrenz</i>	872
10	Arbeitsschutzrecht	843	4.1.3	<i>Verhalten der Anbieter</i>	873
10.1	Gefahrenschutz	844	4.1.4	<i>Kurz- und langfristige Anpassung</i>	873
10.2	Arbeitszeitschutz	844			
10.3	Frauenarbeitsschutz	844			
10.3.1	<i>Beschäftigungsverbote</i>	845			
10.3.2	<i>Mutterschutz (Gesundheits-, Arbeitsplatz- und Lohnschutz)</i>	845			

f.2	Monopol	874	8.4	Wachstum	898
j.2.1	<i>Amoroso-Robinson-Formel</i>	875	8.4.1	<i>Die Kapitalbildung</i>	898
%2.2	<i>Sonderfälle der Monopolpreisbildung</i>	876	8.4.2	<i>Das Arbeitsangebot</i>	899
l.3	Oligopol	877	8.4.3	<i>Technischer Fortschritt</i>	899
U	Unvollkommene Märkte	878	9	Die internationalen	
i4.1	<i>Heterogenität der Güter</i>	878		Wirtschaftsbeziehungen	899
%4.2	<i>Unvollständige Konkurrenz</i>	879	9.1	Theorie und Struktur des Außenhandels	899
	Der Geldmarkt	880	9.2	Die Zahlungsbilanz	901
jt,l	Die Quantitätstheorie	880	9.2.1	<i>Der Aufbau der Zahlungsbilanz (die Teilbilanzen)</i>	902
5.2	Die Einkommenstheorie	882	9.2.2	<i>Das Gleichgewicht der Zahlungsbilanz</i>	902
	Das monetäre Gleichgewicht	882	9.3	Der Zahlungsbilanzausgleich	903
	Geldzins	882	9.3.1	<i>Zahlungsbilanzausgleich bei einer Goldwährung</i>	903
	Natürlicher Zins	883	9.3.2	<i>Zahlungsbilanzausgleich bei einer freien Währung</i>	904
1.3	<i>Sparen und Investieren</i>	883	9.3.3	<i>Einmalige Wechselkursanpassungen - Abwertung und Aufwertung</i>	905
3.4	<i>Konstantes Preisniveau</i>	883	9.4	Die Devisenbewirtschaftung	906
3-5	<i>Beispiele des monetären Gleichgewichtes</i>	883	9.4.1	<i>Das System der Devisenbewirtschaftung</i>	906
3.6	<i>Störungen des monetären Gleichgewicht und die Wickseil'sehen kumulativen Prozesse</i>	884	9.4.2	<i>Arten der Handelsabkommen im Rahmen der Devisenbewirtschaftung</i>	907
	Das Sozialprodukt	885	9.4.3	<i>Kritik an der Devisenbewirtschaftung</i>	907
	Die Entstehung des Sozialproduktes	885	10	Die Europäische Union (EU)	908
	Die Verteilung des Sozialproduktes	886	10.1	Organe der EU	908
	Der Wirtschaftskreislauf	888	10.1.1	<i>Das Europäische Parlament</i>	908
	Grundstruktur	888	10.1.2	<i>Der Europäische Rat</i>	908
	Wirtschaftskreislauf und Staat	890	10.1.3	<i>Der Ministerrat</i>	908
	Ziele der Wirtschaftspolitik	891	10.1.4	<i>Die Europäische Kommission</i>	909
	Beschäftigungspolitik - Formen der Arbeitslosigkeit	892	10.2	Der Haushalt der EU	910
	Vollbeschäftigungspolitik	893	10.3	Währungsunion	910
\$.1	<i>Arten der Geldmengenexpansion</i>	893	Abkürzungsverzeichnis		913
%2	<i>Wirkungen der Geldmengenexpansion</i>	894	Stichwortverzeichnis		915
	Preisstabilität (Geldwertstabilität)	896			
1.1	<i>Nachfrageinduzierte Inflation</i>	896			
l.2	<i>Kosteninduzierte Inflation</i>	896			
\$.3	<i>Monetäre Inflation</i>	896			