



Alexander Ziebs

## **Ist Erfolg käuflich?**

**Analysen und Überlegungen zur sozio-  
ökonomischen Realität des Berufsfußballs**

**ys**

Herbert Utz Verlag • Wissenschaft  
München

## Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>9</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>15</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>19</b>
<b>1 Themenstellung und Forschungsinteresse</b>	<b>21</b>
<b>2 Deskription des Berufsfußballs</b>	<b>27</b>
2.1 Der Wirtschaftsfaktor „Berufsfußball“	27
2.1.1 Das Milliardenenspiel „Fußball-Bundesliga“	27
2.1.2 Zentrale Merkmale des Produkts „Bundesligafußball“	30
2.1.3 Ziele professioneller Fußballvereine	33
2.1.4 Zentrale Absatzmärkte im bezahlten Fußball	36
2.1.5 Zentrale Kostenfaktoren professioneller Fußballvereine	47
2.2 Das „Bosman-Urteil“ und die Folgen	53
2.2.1 Entstehungsgeschichte und zentrale Inhalte	53
2.2.2 Zentrale Auswirkungen des Urteils	56
2.3 „Die Macht der Medien“	62
2.3.1 Die Verwertung des Showsports „Berufsfußball“	62
2.3.2 Der Einfluss der veränderten Medialisierung auf den Berufsfußball	64
<b>3 Lohn, Leistung und Diskriminierung</b>	<b>69</b>
3.1 Das theoretische Verhältnis von Lohn und Leistung	69
3.1.1 Der Leistungsbegriff	69
3.1.2 Das Leistungsprinzip	73
3.1.3 Die Lohn-Leistungs-Relation	75

3.2	Austauschtheoretische Überlegungen	80
3.2.1	Die Equity-Theorie _____	80
3.2.2	Individuelle Gerechtigkeitsbewertung	82
3.2.3	Überbezahlung versus Unterbezahlung	84
3.2.4	Theorie der Entlohnungsgerechtigkeit	84
3.3	Lohndiskriminierung _____	86
3.3.1	Theorien der (Lohn-)Diskriminierung	87
3.3.2	Lohndiskriminierung im professionellen Team sport	90
3.4	Forschungshypothesen _____	92
3.4.1	Effizienz des Leistungsprinzips	92
3.4.2	Entsprechung von Individualleistungs rangfolge und Gehaltshierarchie _	94
3.4.3	Lohndiskriminierungen _____	95
3.4.4	Lohn-Leistungs-Relationen als Erfolgsfaktor _____	96
<b>4</b>	<b>Verdienen Berufsfußballspieler das, was sie verdienen?</b>	<b>97</b>
4.1	Operationalisierung der Forschungshypothesen _____	98
4.1.1	Ermittlung individueller Leistungsindizes _____	98
4.1.2	Verknüpfung von Lohn und Leistung _____	105
4.2	Statistische Parameter der individuellen Lohn-Leistungs-Relationen	HO
4.2.1	Häufigkeitsverteilung der Lohn-Leistungs-Relationen ____	110
4.2.2	Leistungsbezogene Fehlallokation von Gehältern _____	112
4.3	Leistungshierarchie versus Gehaltshierarchie _____	113
4.4	Lohndiskriminierungen _____	116
4.4.1	Herkunftsbezogene Lohndiskriminierung	117
4.4.2	Positionsabhängige Lohndiskriminierung	121
4.4.3	Gehaltsanteile nach Herkunftsgruppen und Spielpositionen	123
4.5	„Idealkurve“ zu Lohn und Leistung _____	126
4.5.1	Grundannahmen der „Idealkurve“ _____	126
4.5.2	Funktion der „Idealkurve“ _____	128
4.6	Lohn-Leistungs-Relationen und sportlicher Erfolg _____	130
4.7	Zusammenfassung - Gehaltstechnische Unausgewogenheiten in der Fußball-Bundesliga _____	134

<b>5 Erhöhen stärkere finanzielle Anreize den sportlichen Erfolg?</b>	<b>137</b>
5.1 Theoretische Aspekte monetärer Anreizgestaltung	137
5.1.1 Variable Anreizsysteme motivieren _____	138
5.1.2 Gestaltung monetärer Anreizsysteme	139
5.1.3 Leistungs- und erfolgsabhängige Vergütung	143
5.1.4 Der Prämienlohn	145
5.2 Monetäre Anreize im bezahlten Fußball	147
5.2.1 Zentrale Gehaltskomponenten von Berufsfußballspielern	148
5.2.2 Punkteprämienregelungen in der Fußball-Bundesliga	150
5.3 Forschungshypothese - Punkteprämienanteil und sportlicher Erfolg _____	153
5.4 Operationalisierung und empirische Hypothesenprüfung _____	156
5.4.1 Ermittlung durchschnittlicher Punkteprämienanteile	156
5.4.2 Statistische Parameter der Punkteprämienanteile _	158
5.4.3 Punkteprämienanteil und sportlicher Erfolg _____	161
5.4.4 Regressionsanalysen _____	164
5.5 Zentrale Forschungsergebnisse - Mangelnde Anreizwirkung der Punkteprämienregelungen _____	167
5.5.1 Ursachen der mangelnden Anreizwirkung _____	168
5.5.2 Mögliche Lösungsansätze	170
<b>Steigert eine geringere teaminterne Gehaltshierarchisierung den sportlichen Erfolg? _____</b>	<b>173</b>
6.1 Theoretische Aspekte der (Gehalts-)Hierarchisierung	173
6.1.1 Hierarchie in Organisationen _____	174
6.1.2 Charakteristika postbürokratischer Organisationen	175
6.1.3 Soziale Netzwerke _____	177
6.1.4 Teaminterne Gehaltsstrukturierung	179
6.1.5 Das Entropiekonzept und Colemans Hierarchieindex	181
6.2 Forschungshypothesen _____	183
6.2.1 Sportlicher Erfolg und teaminterne Gehaltshierarchisierung	184
6.2.2 Sportlicher Erfolg und teaminterne Topverdieneranteile _	185
6.2.3 Sportlicher Erfolg und teaminterne Gehaltsranges _____	186

6.3	Operationalisierung und empirische Hypothesenprüfung	186
6.3.1	Berechnung von Gehaltshierarchieindizes _____	186
6.3.2	Berechnung von Topverdiereranteilen und Gehaltsranges _____	189
6.3.3	Statistische Parameter der teaminternen Gehaltsdifferenzierung	190
6.3.4	Gehaltshierarchie und sportlicher Erfolg _____	196
6.3.5	Topverdiereranteile und sportlicher Erfolg _____	200
6.3.6	Gehaltsranges und sportlicher Erfolg _____	205
6.4	Zentrale Forschungsergebnisse - Mehr sportlicher Erfolg durch stärkere teaminterne Gehaltsdifferenzierung _____	207
<b>7</b>	<b>Ist der Berufsfußball ein "winner-take-all market"?</b>	<b>209</b>
7.1	Theoretischer Hintergrund - „Winners and Stars“	209
7.1.1	The winner-take-all society _____	209
7.1.2	The Phenomenon of Superstars	214
7.1.3	Zur Bedeutung der Wettbewerbsstrukturen	217
7.2	Forschungshypothesen _____	221
7.2.1	Entwicklung der Wettbewerbsgewinnerkonzentration auf der Mikroebene _____	221
7.2.2	Entwicklung der Wettbewerbsgewinnerkonzentration auf der Makroebene _____	222
7.3	Empirische Hypothesenprüfung - Mikroperspektive	223
7.3.1	Gehaltssteigerung und Enthierarchisierung _____	223
7.3.2	Zunahme der Anzahl an Wettbewerbsteilnehmern	228
7.4	Empirische Hypothesenprüfung - Makroperspektive	230
7.4.1	Veränderung der Wettbewerbsdichte in der Fußball-Bundesliga _____	231
7.4.2	Veränderung der Strukturen im europäischen Vereinswettbewerb _____	234
7.4.3	Die europäischen Vereinswettbewerbe als „Winner-take-all Markets“? _	240
7.5	Zentrale Forschungsergebnisse - Zunahme der Wettbewerbsgewinner- konzentration im modernen Berufsfußball _____	246

<b>8</b>	<b>Was unterscheidet sportlich erfolgreiche Vereine von weniger erfolgreichen?_</b>	<b>248</b>
8.1	Diskriminanzanalytisches Vorgehen _____	248
8.1.1	Datenmaterial und Gruppenbildung _____	249
8.1.2	Diskriminanzanalytische Auswertung	251
8.1.3	Test der Gruppenzugehörigkeit _____	252
8.2	Was macht erfolgreiche Vereine erfolgreich?	254
8.2.1	Erfolgsfaktor „Teamportfolio“ _____	254
8.2.2	Erfolgsfaktor „Gehaltskomponenten“	257
8.2.3	Erfolgsfaktor „Finanzpotential“ _____	261
8.2.4	Zusammenfassung - Erfolgsfaktor „Professionelles Vereinsmanagement“ _____	266
<b>9</b>	<b>Was determiniert sportlichen Erfolg?_</b>	<b>269</b>
9.1	Kapitalmarkttheoretische Überlegungen	269
9.1.1	Der unvollkommene Markt für Berufsfußballspieler	269
9.1.2	Nutzenmaximierung und Risikoaversion _____	271
9.1.3	Diversifikation, Risikobegrenzung und Effizienz des Spielerportfolios	272
9.2	Forschungshypothesen _____	274
9.2.1	Bedingte Abhängigkeit des sportlichen Erfolgs von monetären Faktoren _____	274
9.2.2	Sportlicher Erfolg und finanzieller Aufwand _____	275
9.2.3	Sportlicher Erfolg und teaminterne Entlohnungsstruktur	276
9.2.4	Sportlicher Erfolg und Charakteristika des Spielerportfolios	276
9.3	Regressionsanalysen - Determinanten sportlichen Erfolgs _	278
9.3.1	Erfolgsfaktor „Teamportfolio“ _____	279
9.3.2	Erfolgsfaktor „Gehaltskomponenten“ _____	281
9.3.3	Erfolgsfaktor „Finanzpotential“ _____	285
9.4	Zentrale Forschungsergebnisse - Sportlicher Erfolg ist nicht komplett käuflich! _____	291

<b>10</b>	<b>Zusammenfassung ausgewählter Befunde und Interpretationen</b>	<b>293</b>
<b>Anhang</b>		<b>299</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>		<b>305</b>