

Ulf Kadritzke (Hg.)

# »Unternehmens- kulturen« unter Druck

Neue Management-  
konzepte zwischen  
Anspruch und  
Wirklichkeit

## **Inhalt**

*Ulf Kadritzke*

**Editorial**

7

### **VERÄNDERTE RAHMENBEDINGUNGEN (I)**

*Klaus Dörre*

**Unternehmerische Globalstrategien, neue Managementkonzepte  
und die Zukunft der industriellen Beziehungen**

15

### **STRATEGIEN, MODELLE, ÜBERPRÜFUNGEN**

*Gertraude Krell*

**Mono- oder multikulturelle Organisationen? 'Managing  
Diversity' auf dem Prüfstand**

47

*Heinrich Beyer, Hans Erich Müller*

**Unternehmenskulturen im Strategieprozeß**

67

*Achim Grawert*

**Führungsleitlinien - Ein Instrument zeitgemäßer Personalführung**

87

*Manfred Moldaschl*

**Zweckrationales und reflexives Handeln. Zwei Kulturen des  
Managementhandelns**

101

*Ulf Kadritzke*

**Die Grenzen professioneller Autonomie. Widersprüche  
moderner Unternehmenskulturen aus der Perspektive  
qualifizierter Expertenberufe**

123

*Hermann Kotthoff*  
**Hochqualifizierte Angestellte und betriebliche Umstrukturierung:  
Erosion von Sozialintegration und Loyalität im Großbetrieb** 163

*Andrea-Hilla Carl, Anna Krehnke*  
**Der Gerechte Lohn und die Geschlechterfrage: Ein "blinder  
Fleck" in Unternehmenskulturen** 185

## VERÄNDERTE RAHMENBEDINGUNGEN (II)

*Ray Pahl*  
**Jenseits des Erfolgs. Die Krise des männlichen Management-  
Modells und die Suche nach einer neuen Balance** 201

*Birgit Mahnkopf*  
**Wie das 'deutsche Modell' (nicht) verteidigt werden sollte** 217

**Die Autorinnen und Autoren** 245