

Ulf Kadritzke (Hg.)

»Unternehmens- kulturen« unter Druck

Neue Management-
konzepte zwischen
Anspruch und
Wirklichkeit

Inhalt

Ulf Kadritzke

Editorial

7

VERÄNDERTE RAHMENBEDINGUNGEN (I)

Klaus Dörre

**Unternehmerische Globalstrategien, neue Managementkonzepte
und die Zukunft der industriellen Beziehungen**

15

STRATEGIEN, MODELLE, ÜBERPRÜFUNGEN

Gertraude Krell

**Mono- oder multikulturelle Organisationen? 'Managing
Diversity' auf dem Prüfstand**

47

Heinrich Beyer, Hans Erich Müller

Unternehmenskulturen im Strategieprozeß

67

Achim Grawert

Führungsleitlinien - Ein Instrument zeitgemäßer Personalführung

87

Manfred Moldaschl

**Zweckrationales und reflexives Handeln. Zwei Kulturen des
Managementhandelns**

101

Ulf Kadritzke

**Die Grenzen professioneller Autonomie. Widersprüche
moderner Unternehmenskulturen aus der Perspektive
qualifizierter Expertenberufe**

123

Hermann Kotthoff
**Hochqualifizierte Angestellte und betriebliche Umstrukturierung:
Erosion von Sozialintegration und Loyalität im Großbetrieb** 163

Andrea-Hilla Carl, Anna Krehnke
**Der Gerechte Lohn und die Geschlechterfrage: Ein "blinder
Fleck" in Unternehmenskulturen** 185

VERÄNDERTE RAHMENBEDINGUNGEN (II)

Ray Pahl
**Jenseits des Erfolgs. Die Krise des männlichen Management-
Modells und die Suche nach einer neuen Balance** 201

Birgit Mahnkopf
Wie das 'deutsche Modell' (nicht) verteidigt werden sollte 217

Die Autorinnen und Autoren 245