

Handeln in der Innenstadt

Kongreßband Bremer Handelssymposium
10. -11.03.1997 • Congress Centrum Bremen

Herausgegeben von
Astrid Brunken und Bettina Schaper

•1997-
Reihe Handelsmarketing
des Bremer Instituts für angewandte Handelsforschung
Band 1

HANDELN IN DER INNENSTADT

Inhaltsübersicht:

Begrüßungsrede von Prof. Dr. h. c. Ronald Mönch	7
Begrüßungsrede von Hartmut Perschau	9
Begrüßungsrede von Hermann Krauß	12
Begrüßungsrede von Prof. Dr. Astrid Brunken	14
Dr. Eugen Drewermann Die Innenstadt als Spiegelbild menschlicher Bedürfnisse und Werte	17
Dr. Helmut Güttier Innenstadt und Einzelhandel - Eine politische Herausforderung für das nächste Jahrtausend? -	29
Carl Fingerhuth Innenstadtvisionen zwischen Wagnis und Museum?	44
Hartmut Bulwien Standort Innenstadt: Welche Unternehmer und Unternehmungen werden gebraucht?	52
Dr. Manfred Fischer Innenstadtplanung und Urbanität aus psychologischer Sicht	72
Prof. Dr. Herbert Klima Ist Innenstadt planbar? Neue Ansätze in der Stadtplanung: Fractalcity - Wiener Modell	97
Dr. Ulrich Hatzfeld Einzelhandel - der zentrale Akteur in der Innenstadt?	116
Dr. Robert Weite Stadtmarketing - Vermittler zwischen Innenstadt und Einzelhandel?	132
Josephine Siegrist Innovativer Einzelhandel - Leitbildfunktion für die Innenstadt	143

Nils Koerber	
Innovative Einzelhändler und Einzelhandelskonzepte in der Praxis - aus Sicht eines Einzelhändlers	156
Ingo Löbert	
Innovative Einzelhändler und Einzelhandelskonzepte in der Praxis - aus Sicht eines Kreativen	165
Andreas Feldtkeller	
Passagen und Galerien • Erfolgskonzept für den Einzelhandel oder Einbahnstraße für die Innenstadt?	172
Bettina Schaper, Hans Hermann Scholl	
Hauptaussagen der Podiumsdiskussion „Handeln in der Innenstadt - nur ein Lippenbekenntnis?“	183
Abschlußrede von Dr. Bernt Schulte	
Senator für Bau, Verkehr und Stadtentwicklung der Freien Hansestadt Bremen	187
Veranstaltungsprogramm	191
»Get together«	193
Rahmenprogramm	194
Pressespiegel	195
Liste der Referenten und Moderatoren	207
Teilnehmerliste	210