

Evelyn Schröder/Katrin Huhn

Zeit- und Telearbeit

**Flexible Beschäftigungsformen und
ihre Bedeutung für den Mittelstand**

Deutscher Universitäts Verlag

Teil 1: Zeitarbeit und mittelständische Unternehmen

Inhalt

Verzeichnis der Abbildungen	X
Verzeichnis der Tabellen	XII
Verzeichnis der Übersichten	XIII

I. Einleitung	1
II. Grundlagen	5
1. Definition der Beschäftigungsform Zeitarbeit	5
2. Rechtliche Rahmenbedingungen der Zeitarbeit	7
2.1 Der Begriff "Zeitarbeit"	7
2.2 Ziel des Arbeitnehmerüberlassungsgesetzes (AÜG)	8
2.3 Wesentliche Regulierungsinstrumente des AÜG	8
2.3.1 Erlaubnispflicht	9
2.3.2 Versagungstatbestände	9
2.3.2.1 Befristungsverbot	9
2.3.2.2 Synchronisationsverbot	10
2.3.2.3 Wiedereinstellungsverbot	11
2.3.2.4 Überlassungshöchstdauer	11
2.4 Betriebsverfassungsrechtliche Aspekte	13
2.4.1 Mitbestimmungsrechte der Zeitarbeitnehmer	13
2.4.2 Beteiligungsrechte des Betriebsrats	13
3. Exkurs: Vergleich der Zeitarbeitsregulierung in Deutschland und in den Niederlanden	14
4. Weitere begriffliche Präzisierung der Zeitarbeit	19
4.1 Andere Formen des drittbezogenen Personaleinsatzes	19
4.2 Abgrenzung der Anbieter von Zeitarbeit	21
4.2.1 Arbeitnehmerüberlassung durch Mischbetriebe	21
4.2.2 START-Zeitarbeit	22
5. Flexibilisierungseigenschaften der Zeitarbeit	23
5.1 Zum Flexibilitätsbegriff	23
5.2 Flexibilisierungsarten	24
5.3 Normale versus flexible Beschäftigung	28
5.4 Größenspezifische Flexibilitätscharakteristika	29
5.5 Nutzungsmotive für Zeitarbeit	30

6.	Entwicklung, Umfang und Struktur der Zeitarbeit	32
6.1	Die Zeitarbeitsunternehmen	32
6.2	Quantitative Entwicklung der Arbeitnehmerüberlassung	35
6.3	Betriebsgrößenstruktur, Nutzungsintensität und Branchenzugehörigkeit der Entleihunternehmen	38
7.	Notwendigkeit einer empirischen Untersuchung	41
III.	Die Befragung der Entleihunternehmen	43
1.	Struktur und Aufbau der Untersuchung	43
1.1	Die Befragungsgrundgesamtheit	43
1.2	Aufbau und Struktur des Fragebogens	43
1.3	Die Struktur der befragten Entleihunternehmen	44
2.	Ergebnisse der Befragung der Entleihunternehmen	46
2.1	Die Zeitarbeitnutzung in den Entleihunternehmen	46
2.1.1	Erstmalige Nachfrage nach Zeitarbeit	46
2.1.2	Entwicklung der Nachfrage nach Zeitarbeit	49
2.1.3	Anzahl eingesetzter Zeitarbeitnehmer	53
2.1.4	Nutzungsintensität der Zeitarbeit	54
2.1.5	Durchschnittliche Einsatzdauer des Zeitpersonals	57
2.2	Verhältnis zwischen Zeitarbeit und innerbetrieblichen Formen der Arbeitsflexibilisierung	59
2.3	Motive für die Nachfrage nach Zeitarbeit	63
2.3.1	Geschäftsbetriebsbedingte Nachfrage nach Zeitarbeit	63
2.3.2	Personalpolitisch motivierte Nachfrage nach Zeitarbeit	66
2.3.3	Kosteninduzierte Nachfrage nach Zeitarbeit	69
2.3.4	Würdigung der Motive für die Nachfrage nach Zeitarbeit	71
2.4	Qualifikationsstruktur des Zeitpersonals	74
2.4.1	Eingesetztes Zeitpersonal	74
2.4.2	Übernahme von Zeitarbeitnehmern in eine Dauerbeschäftigung	76
2.5	Verhältnis zwischen Zeitarbeit und Normalarbeitsverhältnis	79
2.6	Nachfragedämpfende Faktoren	85
2.7	Zukünftige Entwicklung der Nachfrage nach Zeitarbeit	87

3. Folgerung für die zukünftige Nachfrage kleiner und mittlerer Unternehmen	89
4. Zusammenfassung	90
Anhang	97
Literaturverzeichnis	101