



dandelion.com

© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelion.com network.

**Caroline Wilmes, Helmut M. Dietl,
Remco van derVelden**

Die strategische Ressource „Data Warehouse“

**Eine ressourcentheoretisch
empirische Analyse**

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XIV
Abkürzungsverzeichnis	XV
1 Einleitung	1
1.1 Einführung und generelle Vorgehensweise.....	1
1.2 Detaillierte Vorgehensweise.....	4
2 Ressourcen & Wettbewerbsvorteile: Anforderungen an erfolgreiche Data Warehouses	7
2.1 Data Warehouse.....?	7
2.1.1 Definition.....	7
2.1.2 Eigenschaften & Merkmale eines Data Warehouses.....	9
2.2 Finalziel des Data Warehouse-Einsatzes.....	10
2.3 Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit durch Transparenz.....	10
2.3.1 Innere Transparenz.....	11
2.3.2 Äußere Transparenz (Geschäftspartner & Kunden).....	12
2.3.3 Markttransparenz (Platzierung des eigenen Unternehmens).....	13
2.4 Resource-based view (Erklärungsziel).....	14
2.4.1 Historische Grundlagen.....	15
2.4.2 Theoretische Grundlagen.....	17
2.4.2.1 Wesentliche Ressourceneigenschaften.....	18
2.4.2.2 Wertbildende Ressourcenkriterien.....	21
3 Theoretische Betrachtung des Data Warehouse-Einsatzes	24
3.1 Historische Entwicklung.....	24
3.2 Modalziel des Data Warehouse-Einsatzes.....	26
3.3 Architekturen.....	27
3.3.1 Gestaltungskomponenten der Data Warehouse-Umgebung.....	27
3.3.1.1 Datenquellen.....	27

3.3.1.2	Data Warehouse System.....	29
3.3.1.3	Schnittstellen.....	32
3.3.1.4	Nutzungsebene.....	33
3.3.2	Architekturvarianten.....	34
3.3.2.1	Einstufig.....	34
3.3.2.2	Zweistufig.....	35
3.3.2.3	Dreistufig.....	37
3.4	Funktionalitäten.....	38
3.4.1	Extraktion.....	38
3.4.2	Transformationsprozess.....	40
3.4.2.1	Filterung.....	40
3.4.2.2	Harmonisierung.....	42
3.4.2.3	Verdichtung.....	43
3.4.2.4	Anreicherung.....	43
3.4.3	Laden.....	44
3.5	Analysewerkzeuge.....	45
3.5.1	Online Analytical Processing (OLAP).....	45
3.5.2	Data Mining.....	49
3.5.3	Data Access.....	50
3.6	Anforderungen an die Datenhaltung & resultierende Maßnahmen.....	51
3.6.1	Modellierungsebenen.....	52
3.6.2	Sachgebiete.....	53
3.6.3	Herleitung der Anforderungen & Maßnahmen.....	53
4	Data Warehouse-Einsatz: empirische Untersuchung.....	66
4.1	Allgemeine Unternehmenssituationen & Projekte.....	66
4.1.1	Detaillierte Darstellung.....	66
4.1.1.1	Unternehmenseinordnung.....	66
4.1.1.2	Produktwahl.....	70
4.1.1.3	Projektdaten.....	75
4.1.1.4	Quantitäten.....	77
4.1.1.5	Implementierungsgründe.....	79
4.1.2	Zusammenfassende Auswertung.....	81

4.2	Anforderungen an die Datenhaltung: praktische Verifizierung.....	86
4.2.1	Detaillierte Darstellung.....	86
4.2.1.1	Projektbezogene Faktoren.....	87
4.2.1.2	Gestaltende Faktoren.....	92
4.2.1.3	Sozialbedingte Faktoren.....	94
4.2.1.4	Technische Faktoren.....	98
4.2.2	Praxisgültigkeit der hergeleiteten Maßnahmen.....	98
4.2.3	Zusammenfassung.....	108
4.3	Besonderheiten von Data Warehouse-Projekten.....	109
4.3.1	Detaillierte Darstellung.....	110
4.3.2	Zusammenfassung.....	117
4.4	Zusammengefasste Auswertungen der empirischen Betrachtung.....	121
5	Überprüfung des Wettbewerbsvorteils.....	124
5.1	Wesentliche Ressourceneigenschaften.....	124
5.1.1	Spezifität.....	125
5.1.2	Kapazität.....	126
5.1.3	Dauerhaftigkeit.....	128
5.2	Wertbildende Ressourcenkriterien.....	130
5.2.1	Nicht-Imitierbarkeit.....	130
5.2.2	Gewinnaneignung.....	136
5.2.3	Kundennachfrage.....	137
5.3	Schlussfolgerung.....	138
6	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	139
7	Ausblick.....	140
	Literaturverzeichnis.....	141
	Anhang.....	147