

Andreas Preißner

Electronic Procurement in der Praxis

Die neue Beschaffung:

Systeme

Prozesse

Organisation

HANSER

Inhalt

| | |
|---|------------|
| Vorwort..... | VII |
| 1 Überblick über Electronic Procurement..... | 1 |
| 2 Grundlagen des Internet..... | 23 |
| 3 Supply Chain Management..... | 51 |
| 4 Bausteine des Electronic Procurement..... | 67 |
| 4.1 Architektur von E-Procurement-Systemen..... | 67 |
| 4.2 Katalogsysteme..... | 80 |
| 4.3 Marktplätze..... | 97 |
| 4.4 Verhandlungs- und Kommunikationsformen..... | 128 |
| 4.5 Lieferanten-Webseiten..... | 148 |
| 4.6 Sicherheit..... | 163 |
| 4.7 Klassifikation und Standardisierung..... | 178 |
| 4.8 Öffentliche Beschaffung..... | 214 |
| 5 Konsequenzen für E-Sales..... | 223 |
| 6 Verzeichnis von Marktplätzen..... | 249 |
| Literaturverzeichnis..... | 271 |
| Register..... | 273 |