

Jürgen Bussiek
Rolf Fraling
Kurt Hesse

Untemehmensanalyse mit Kennzahlen

Informationsbeschaffung
Potential-Analyse
Jahresabschluss
Arten von Kennzahlen
Kennzahlensysteme
Ergänzende Darstellungsformen
Bilanzkritische und erfolgskritische
Kennzahlen

GABLER

Inhalt

1	Unternehmensanalyse	1
1.1	Informationsbeschaffung	3
1.1.1	Beschaffung und Analyse von Umweltinformationen	4
1.1.2	Beschaffung und Analyse von Unternehmensinformationen	8
1.2	Potential-Analyse	10
1.2.1	Absatzpotential	10
1.2.2	Entwicklungspotential	20
1.2.3	Produktionspotential	21
1.2.4	Verwaltungspotential	24
1.2.5	Mitarbeiterpotential	24
1.2.6	Weitere Faktoren und Potentiale	26
1.3	Der Jahresabschluß als Analyse-Grundlage	27
2	Kennzahlen zur Unternehmensanalyse und Unternehmenssteuerung	31
2.1	Arten von Kennzahlen	33
2.1.1	Absolute Zahlen	33
2.1.2	Verhältniszahlen	33
2.2	Kennzahlensysteme	35
2.3	Kennzahlen ergänzende Darstellungsformen	39
2.4	Bilanzkritische Kennzahlen	41
2.4.1	Aufbau der Bilanz und Bilanzpositionen	41
2.4.2	Kennzahlen zum Vermögensaufbau....	49
2.4.3	Kennzahlen zum Kapitalgefüge und zur Finanzstruktur	54

2.4.4	Kennzahlen zur Investition und Liquidität	57
2.4.5	Bilanzkritische Aussagen nicht ohne Zeitvergleiche.	65
2.5	Erfolgskritische Kennzahlen.	70
2.6	Umsatzbezogene Kennzahlen.	74
2.7	Sonstige Kennzahlen.	77
2.8	Anwendung verschiedener Kennzahlen.	80
Literaturverzeichnis.		86
Stichwortverzeichnis.		89