

Dr. Rolf Moser / Dr. Andreas Scheuermann (Hrsg.)

HANDBUCH DER MUSIKWIRTSCHAFT

Josef Keller Verlag

Inhalt

VORWORT	<i>(Professor Dr. h.c. Erich Schulze)</i>	9
EINLEITUNG	<i>(Dr. Rolf Moser / Dr. Andreas Scheuermann)</i>	13

WIRTSCHAFTSFAKTOR MUSIKINDUSTRIE

VOLKSWIRTSCHAFTLICHER STELLENWERT

Weltmusikmarkt	<i>(Rudi Gassner)</i>	17
Musikwirtschaft in Deutschland	<i>(Marlies Hummel)</i>	37

NEUE MEDIEN UND ZUKÜNFTIGE MÄRKTE

Multimedia	<i>(Paulus Neef / Gaby K, Benkwitz)</i>	47
Musik auf dem Daten-Highway	<i>(WolfD. Gramatke)</i>	56
Tendenzen im Verbraucherverhalten	<i>(Armin Oldendorfi)</i>	67
ISRC und die Verwertung von Musik im digitalen Zeitalter	<i>(Thorsten Hansen)</i>	82

STRUKTUR DES DEUTSCHEN MUSIKMARKTES

Reper toi rebereiche und Konsumenten	<i>(Gerd Gebhardt)</i>	95
Music made in Germany	<i>(Thomas M. Stein)</i>	103
--internationale Künstler im deutschen Markt	<i>(Helmut Fest)</i>	115
Von Trends und Trendmachern	<i>(Tim Renner)</i>	133
Die Bedeutung der Charts für die Musikwirtschaft	<i>(Peter Zombik)</i>	138
Die offiziellen deutschen Charts	<i>(Peter Zombik)</i>	147

VERMARKTUNGSFORMEN

TONTRÄGERINDUSTRIE

Strukturen des deutschen Tonträgermarktes	<i>(Dr. Carl Mahlmann)</i>	161
Organisation der Majors	<i>(Christoph Schmidt)</i>	185
Independents	<i>(Ulrich Vormehr)</i>	201
Das Label als Marke	<i>(Heinz Canibol)</i>	213
Special Marketing und Kooperationen	<i>(Albert Czapski)</i>	218
Budgetline und Special Products	<i>(Frank A. Diederichs)</i>	227

Inhalt

TONTRÄGERHANDEL

Vertriebsstrukturen und Situation des Handels (<i>Uwe Lencher / Bodo Bochnig</i>)	241
Vom Schallplattenladen zum Multimedia-Kaufhaus (<i>Christian Stolberg / Wolfgang Orthmayr</i>)	245
Clubvertrieb (<i>Gerald F. Jacobs</i>)	256
Mail-Order (<i>Karin Otte / Wolfgang Ernd</i>)	269
Rackjobbing (<i>Frank-Wernerjetzkus</i>)	279

MUSIKVERLAGE

Geschichte des Verlagswesens (<i>Professor Dr. Hans W. Sikorski</i>)	289
Notendruck und Notenvertrieb (<i>Rolf Reisinger</i>)	297
Der Independent Verleger (<i>Dr. RolfBudde</i>)	303
Subpublishing (<i>Edward C. Heine /Norbert Hauptfleisch</i>)	313

MUSIK-TV

Markt und Medien (<i>Dieter Gorny</i>)	331
Programmstruktur und Zielpublikum (<i>Steve Blame</i>)	335
„Music Television“ im digitalen Zeitalters (<i>Christoph Post</i>)	344

FILM- UND TV-MUSIK

Künstlerische Aspekte der Filmmusik (<i>Professor Dr. Norbert J. Schneider</i>)	349
Filmmusik aus wirtschaftlicher Sicht (<i>Dr. Rolf Moser</i>)	369
Soundtrack (<i>Erwin Bach</i>)	384
Musiksendungen (<i>Axel Beyer</i>)	390

MUSIK IM HÖRFUNK

Musikredaktion (<i>Dr. Rudolf Heinemann</i>)	397
Airplay und Abverkäufe (<i>Biggi Harner</i>)	405

MUSIK UND WERBUNG

Funktion der Musik in der Werbung (<i>Alain Bertoni /Reinhold Geiling</i>)	415
Markenpositionierung durch Musik (<i>Uwe Block / Mike Raven</i>)	429

MUSIKVIDEO

Die Produktion von Musikvideoclips (<i>Rudi Dolezal</i>)	439
Vermarktung von Musikvideos (<i>Stefan Michel</i>)	442

MERCHANDISING

Musikmerchandising in Deutschland (<i>Dr. Kirsten Erichsson /Arnd Müller</i>)	445
Merchandising bei Privatsendern (<i>Wolf-Tilmann Schneider</i>)	458

VERANSTALTUNGEN

Tourneeveranstaltungen (<i>Marek Lieberberg</i>)	463
Musikclubs (<i>Karl-Heinz Pütz</i>)	All
Veranstalterlasten (<i>Jens Michow /Frauke Plückthun</i>)	486

MANAGEMENT

Künstlermanagement (<i>Walter Pütz</i>)	507
Finanzmanagement (<i>Rüben Albrecht Eingürtner</i>)	518

PRINTMEDIEN

Fachpresse (<i>Uwe Lencher</i>)	533
Publikumspresse (<i>Bernd Gockel</i>)	537

VERBANDSWESEN, AUSBILDUNG, MESSEN**ORGANISATIONEN UND VERBÄNDE**

Verbände der Tonträgerhersteller (<i>Professor Dr. Dr. Norbert Thurow</i>)	547
Deutscher Musikverleger-Verband (<i>Dr. Hans-Henning Wittgen</i>)	564
Deutscher Komponisten-Interessenverband (<i>Marianne Augustin</i>)	568
Deutscher Textdichter-Verband (<i>Hans Hee</i>)	572
Clearing- und Beratungsstelle für den Tonträgermarkt (<i>Peter Schmitt-Sausen</i>)	575
Interessenverband Deutscher Konzertveranstalter und Künstlervermittler (<i>Jens Michow</i>)	584

AUSBILDUNG UND MESSEN

Die Ausbildungssituation in Deutschland (<i>Professor Dr. Hermann Rauhe</i>)	589
Nachwuchsförderung in der Musikwirtschaft (<i>Professor Werner Hay</i>)	605
POPKOMM, und Klassik Komm. (<i>Ralf Piaschke</i>)	613

VERWERTUNGSGESELLSCHAFTEN**WESEN DER VERWERTUNGSGESELLSCHAFTEN**

Verwertungsgesellschaften (<i>Professor Dr. Reinhold Kreile / Professor Dr. Jürgen Becker</i>)	621
GEMA-Kommunikation (<i>Dr. Hans-Herwig Geyer</i>)	648

GEMA UND GVL

GEMA (<i>Professor Dr. Reinhold Kreile / Professor Dr. Jürgen Becker</i>)	663
GVL (<i>Professor Dr. Rolf Dünnwald</i>)	680

TARIFE DER VERWERTUNGSGESELLSCHAFTEN

Tarifwesen (<i>Dr. Angelika Strittmatter</i>)	687
Tarife der GEMA (<i>Christian Kröber</i>)	702
Tarife für Multimedienutzung (<i>Professor Dr. Reinhold Kreile / Professor Dr. Jürgen Becker</i>)	715
Tarife der GVL (<i>Tilo Gerlach</i>)	742

Inhalt

RECHT UND VERTRAGSWESEN

RECHT

Grundlagen des Musikurheberrechts (<i>Professor Dr. Paul W. Hertin</i>)	753
Die Bedeutung des EU-Rechts für den Tonträgermarkt (<i>Dr. Günter Poll / Dr. Patrick J. Missling</i>)	783
Tonträgerpiraterie (<i>Dr. Martin Schaefer</i>)	796
Namensrecht, Titel- und Markenschutz (<i>Professor Dr. Mathias Schwarz, Dr. Torsten Poeck, Stefan Ventroni</i>)	815
Kündigung von Verlagsverträgen (<i>Dr. Gernot Schulze</i>)	839
Nutzungsrechte bei Multimedia-Auswertungen (<i>Dr. Udo Kornmeier</i>)	864

VERTRÄGE

Wahrnehmungsverträge (<i>Dr. Fedor Seifert</i>)	909
GEMA-Normalvertrag für die Photographische Industrie (<i>Donald Valbert</i>)	931
Musikverlagsverträge (<i>Walter Lichte</i>)	994
Künstler-, Produzenten-, Bandübernahmeverträge (<i>Rolf Gilbert / Dr. Andreas Scheuermann</i>)	1018
Sampling- und Remixverträge (<i>Joern H. Zimmermann</i>)	1085
„Sales-and Distribution“-Verträge (<i>Dr. Udo Kornmeier</i>)	1107
CD-ROM Programmierstellungsvertrag (<i>Dr. Balthasar Schramm</i>)	1138
Merchandising-Verträge (<i>Dr. Stephan Schmidt</i>)	1167
Vertragsgestaltungen in der Veranstalterbranche (<i>Jens Michow</i>)	1175
Werbemusikverträge (<i>PeterF. Schulz</i>)	1201
Videoclipproduktionsvertrag (<i>Helge Sasse</i>)	1248
Filmmusik-Lizenzverträge (<i>PeterF. Schulz</i>)	1260

AUTOREN	1283
---------	------

SACHVERZEICHNIS	1331
-----------------	------