

Hans Karl Rupp/Wolfgang Hecker (Hg.)

# Auf dem Weg zur Telekratie?

Perspektiven der  
Mediengesellschaft

Mit einem Nachwort von  
Ulrich Wickert

**A**UVK  
*Medien*

## **Inhalt**

Vorwort.....	6
1. Einleitung	
Zwischen Brecht und Virilio	
Wahrnehmungen zu Fernsehen und Demokratie.....	7
<i>Hans Karl Rupp /Andrea Gourd</i>	
2. Neue Technik, neue Vielfalt?	
Entwicklung und Perspektiven des dualen Rundfunksystems	
in der Bundesrepublik Deutschland.....	20
<i>Andrea Gourd</i>	
3. Das Land der unbegrenzten kommerziellen Möglichkeiten	
Zur Entwicklung der Medien in den USA.....	70
<i>Katja Kristina Heil-Berlin</i>	
4. Politik und Fernsehen in Italien zwischen partitocrazia	
und tangentopoli.....	95
<i>Andrea Gourd</i>	
5. Werbung im Fernsehen	
Zum Einfluß von Werbung auf die Programmgestaltung.....	129
<i>Jörg Herwart Pulow</i>	
6. Das Demokratieprojekt des Offenen Kanals	
Chance oder Illusion ?.....	156
<i>Rainer Floherschütz</i>	
7. CyberTV	
Die Digitalisierung von Film und Fernsehen.....	179
<i>Achim Bühl /Anja Todtenhaupt</i>	
8. Die politische Macht des Fernsehens und Vorschläge,	
sie zu begrenzen.....	223
<i>Hans Karl Rupp</i>	
9. Eurovisionen	
Perspektiven europäischer Fernsehpolitik.....	246
<i>Wolfgang Hecker</i>	
Nachwort	
Gedanken zur Zukunft des Fernsehens.....	268
<i>Ulrich Wickert</i>	
Autoren.....	271