

Regina Wiedemann

# Wettbewerb unter Krankenhäusern

Eine institutionenökonomische Analyse  
unter besonderer Berücksichtigung  
von Informationsasymmetrien



**PETER LANG**

Europäischer Verlag der Wissenschaften

## Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis.....	VIII
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
<b>2 Das Krankenhauswesen in Deutschland.....</b>	<b>4</b>
2.1 Krankenhausleistungen.....	4
2.2 Entwicklung und Regulierung des Krankenhauswesens.....	6
<b>3 Mögliche Besonderheiten der Krankenhausleistung.....</b>	<b>17</b>
3.1 Vorbemerkungen.....	17
3.2 Krankenhausleistung als Zukunftsgut.....	20
3.3 Krankenhausleistung als Versicherungsgut.....	21
3.4 Krankenhausleistung als soziales Gut.....	22
3.5 Krankenhaus als räumliches Monopol.....	22
3.6 Krankenhausleistung als Dienstleistungsgut.....	23
3.7 Krankenhausleistung als öffentliches Gut.....	25
3.8 Krankenhausleistung als Gut mit Informationsmängeln.....	29
3.9 Krankenhausleistung als meritorisches Gut.....	33
3.10 Fazit.....	35
<b>4 Wettbewerb und Markt.....</b>	<b>38</b>
4.1 Vorbemerkungen.....	38
4.2 Wettbewerb in Märkten als Entscheidungsmechanismus.....	38
4.3 Funktionsfähiger Wettbewerb.....	46
4.4 Funktionsfähiger Markt.....	50
4.5 Funktionsfähiger Wettbewerb bzw. funktionsfähige Märkte und Neue Institutionenökonomik.....	56
4.5.1 Der Begriff „Institution“.....	56
4.5.2 Bedeutung von Institutionen.....	57
4.5.3 Entstehung von Institutionen.....	60
4.5.4 Institutionen, Transaktionskosten und Ordnungspolitik.....	65
4.6 Fazit.....	71

<b>5</b>	<b>Institutionenökonomische Analyse von Informationsasymmetrien im Krankenhauswesen</b>	73
5.1	Vorbemerkungen	73
5.2	Informationsmängel und Marktversagen	75
5.3	Grundsätzlich mögliche Informationsasymmetrien im Krankenhauswesen	82
5.3.1	Vorbemerkungen	82
5.3.2	Illegitime Transaktionen	82
5.3.3	Formen von Informationsasymmetrien, damit verbundene illegitime Transaktionen und deren negative Folgen	85
5.4	Möglichkeiten zur Milderung der negativen Folgen von Informationsasymmetrien	94
5.4.1	Vorbemerkungen	94
5.4.2	Vertrauen	98
5.4.2.1	Das Phänomen des Vertrauens	98
5.4.2.2	Determinanten des Vertrauens	105
5.4.2.3	Vertrauen und Transaktionskosten	109
5.4.3	Verträge	110
5.4.3.1	Vertragliche Formen	110
5.4.3.2	Einfluß von Transaktionseigenschaften auf die Wahl der Vertragsform	117
5.4.3.3	Gestaltungshinweise für relationale Verträge	124
5.4.4	Information	135
5.4.4.1	Möglichkeiten der Informierung	135
5.4.4.2	Grenzen der Informierung	139
5.4.5	Bedeutung des Wettbewerbs	142
5.5	Bedeutung von Informationsasymmetrien für den Wettbewerb unter Krankenhäusern	145
5.6	Ansätze zur Milderung der negativen Folgen asymmetrischer Informationsverteilung im deutschen Krankenhauswesen	150
<b>6</b>	<b>Wettbewerb im deutschen Krankenhauswesen</b>	155
6.1	Vorbemerkungen	155
6.2	Ansatzpunkt: Individuum	161
6.3	Ansatzpunkt: Versicherung	168

<b>7 Zusammenfassung und Schluß</b> .....	174
Literaturverzeichnis.....	179
Verzeichnis wichtiger Gesetze und Verordnungen.....	196