

# **Kompendium Kulturmanagement**

Handbuch für Studium und Praxis

von

Prof. Dr. Armin Klein

4., überarbeitete Auflage

Verlag Franz Vahlen München

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur vierten Auflage.....	V
<b>Kompodium Kulturmanagement – Eine Einführung</b> .....	1
<i>Armin Klein</i>	
<b>Der Kulturbetrieb</b> .....	7
<i>Dieter Haselbach</i>	
<b>Der Kulturbetrieb in Deutschland</b> .....	17
<i>Armin Klein</i>	
<b>Managementtechniken im Kulturbetrieb</b> .....	35
<i>Ekkehard Jürgens</i>	
<b>Projektmanagement</b> .....	57
<i>Armin Klein</i>	
<b>Controlling im Kulturbetrieb</b> .....	81
<i>Petra Schneidewind</i>	
<b>Kulturpolitik in Deutschland</b> .....	101
<i>Armin Klein</i>	
<b>Kulturpolitik der Schweiz</b> .....	119
<i>Rolf Keller</i>	
<b>Kulturpolitik in Österreich</b> .....	141
<i>Tasos Zembylas</i>	
<b>Kulturentwicklungsplanung</b> .....	157
<i>Patrick S. Föhl</i>	
<b>Kulturverfassungsrecht – Kulturverwaltungsrecht</b> .....	181
<i>Oliver Scheytt</i>	
<b>Rechtsformen</b> .....	203
<i>Petra Schneidewind / Annika Trockel</i>	

<b>Kulturmarketing</b> .....	229
<i>Armin Klein</i>	
<b>Kulturökonomik</b> .....	249
<i>Ingrid Gottschalk</i>	
<b>Kosten- und Leistungsrechnung im Kulturbetrieb</b> .....	279
<i>Petra Schneidewind</i>	
<b>Kulturfinanzierung</b> .....	299
<i>Tom Schößler</i>	
<b>Kulturmarketing im Internet</b> .....	321
<i>Simon A. Frank</i>	
<b>Empirische Methoden der Besucherforschung</b> .....	337
<i>Patrick Glogner-Pilz</i>	
<b>Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbetrieb</b> .....	361
<i>Ekkehard Jürgens</i>	
<b>Kulturelle Bildung</b> .....	393
<i>Kilian Lembke / Stephan Opitz</i>	
<b>Herausforderung Kulturelles Erbe und Kulturmanagement</b> .....	415
<i>Martin Lätzel / Heinrich Wolf</i>	
<b>Kultur und Tourismus – Entwicklung, Strukturen und Merkmale einer strategischen Partnerschaft</b> .....	425
<i>Yvonne Pröbstle</i>	
Biografische Angaben der Autoren .....	447