

Michael Greiling
Carolin Jücker

Strategisches Management im Krankenhaus

Methoden und Techniken zur Umsetzung
in der Praxis

Verlag W. Kohlhammer

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis.....	7
Abbildungsverzeichnis.....	9
1 Einleitung.....	13
1.1 Strategisches Management im Krankenhaus.....	15
1.2 Das neue Entgeltsystem.....	21
2 Begriffdefinition.....	39
2.1 Vision.....	40
2.2 Leitbild.....	43
2.3 Strategie.....	45
2.4 Ziele.....	49
2.5 Aktion/Maßnahme.....	51
3 Grundlagen.....	53
3.1 Der konzeptionelle Rahmen.....	62
3.2 Instrumente und Methoden zur Entscheidungshilfe/ Strategieidentifizierung.....	64
3.2.1 ABC-Analyse.....	64
3.2.2 Lücken-Analyse.....	68
3.2.3 Potenzial-Analyse.....	72
3.2.4 Chancen-Risiken-Analyse.....	75
3.2.5 Portfolio-Analyse.....	77
3.2.6 Umfeld-Analyse.....	82
3.2.7 K.O.-Kriterien.....	90
3.2.8 Argumentenbilanz.....	92
3.2.9 Kosten-Nutzen-Analyse.....	96
3.2.10 Nutzwert-Analyse.....	99
4 Praktische Umsetzung der Instrumente und Methoden.....	107
4.1 Hintergrund des Projektes.....	107
4.2 Vorstellung der Projektteilnehmer.....	107
4.3 Projektdefinition.....	108
4.4 Projektvorbereitung.....	109
4.5 Datensammlung.....	110
4.6 Durchführung des 2-tägigen Workshops.....	111
4.6.1 Einstieg.....	111
4.6.2 Einführungsvorträge.....	113
4.6.3 Polaritätsprofil.....	115
4.6.4 Portfolio-Analyse.....	120



Inhaltsverzeichnis

- 4.6.5 Umfeld-Analyse.....122
- 4.6.6 Bewertung von Chancen/Risiken.....126
- 4.6.7 Strategische Stoßrichtungen.....129
- 4.6.8 Hilfe zur Erarbeitung einer Konzeption.....131
- 4.6.9 Abschluss.....133

- 5 **Ausblick**.....135**
- 5.1 Entscheidungsgrundlage.....135
- 5.2 Ausblick in die Zukunft.....135

- Literaturverzeichnis.....139
- Anhang.....145