

Wolfram Scheffler/Kai-Ingo Voigt (Hrsg.)

Entwicklungs- perspektiven im Electronic Business

Grundlagen - Strukturen -
Anwendungsfelder



Inhaltsverzeichnis

1. Teil

Entwicklungsperspektiven im Electronic Business

Einführung und Überblick

Wolfram Scheffler, Kai-Ingo Voigt, Marcus Thiell, Roland Weber

2. Teil: Anwendungsfelder im Electronic Business

Wie lernt der Computer den Menschen kennen?.....21

Bestandsaufnahme und Experimente zur Benutzermodellierung
in der Wirtschaftsinformatik;

Peter Mertens, Michael Höhl, Thomas Zeller

High Teach durch High Tech?.....53

Überlegungen zur Neugestaltung der Universitätslehre
mit Hilfe der neuen Medien

Dieter Euler

Kooperation durch Telekommunikation.....81

Die Weiterbildungsbranche auf dem Weg zu
virtuellen Qualifizierungsnetzwerken?

Jörg Stender

3. Teil: Geschäftsstrukturen im Electronic Business

Desintermediation im B2B-Bereich.....107

Herausforderungen des eBusiness für den Großhandel

Kai-Ingo Voigt, Marcus Thiell, Roland Weber

Zum „materiellen Internet“.....133

Herausforderungen des eCommerce an die Logistik

Peter Klaus

eServices.....153

Auf dem Weg zur elektronischen Dienstleistungsgesellschaft

Freimut Bodendorf

Funktionsweise und Nutzeffekte einer Internetauktions- und -handelsplattform.....173

Das Beispiel Atrada

Stefan Morschheuser, Tilo Timmermann

4. Teil: Informationsgewinnung im Electronic Business

Online-Marktforschung.....187

Anja S. Göritz, Bernad Batinic, Klaus Moser

Repräsentativität von Online-Umfragen.....205

Günter Buttler, Bernd Christian

Inhaltsverzeichnis

Personalbeschaffung und Personalmarketing via Internet 217

Hermann Schert

Rekrutierung von Führungskräftenachwuchs via Internet 245

Eine empirische Untersuchung über Einsatz und Erfolg
aus der Sicht von Unternehmen und Bewerbern

Brij Nino Kumar, Alexander T. Mohr

5. Teil: Recht und Steuern im Electronic Business

Ertragsbesteuerung des Electronic Commerce 277

Wolfram Scheffler

Umsatzsteuer und Internet 303

Eine Betrachtung unter besonderer Berücksichtigung des
EU-Richtlinienvorschlags zur mehrwertsteuerlichen Behandlung
elektronischer Dienstleistungen

Wolfram Reiß

Neues vom Europarecht zum Fernabsatz und
zur Online-Versicherung 329

Harald Herrmann

Autorenverzeichnis 357

Herausgeberverzeichnis 362