

SONKE ALBERS
MICHEL CLEMENT
KAY PETERS
BERND SKIERA HG.

eCommerce

**Einstieg, Strategie
und Umsetzung
im Unternehmen.**



Inhalt

I	Strategische Entscheidungskriterien	9
1	Warum ins Internet? - Erlösmodelle für einen neuen Kommunikations- und Distributionskanal <i>Sänke Albers, Michel Clement, Kay Peters und Bernd Skiera</i>	9
2	Was verkauft sich im Internet? - Produkte und Leistungen <i>Sänke Albers</i>	21
II	Entwicklung des Internetauftritts	37
1	Wie komme ich ins Internet? - Going online <i>Heiko Schick</i>	37
2	Wie muß mein Auftritt aussehen? - Online Präsentation <i>Kay Peters und Peter Kabel</i>	49
3	Wie wird mein Online-Angebot bekannt? - Maßnahmen zur Steigerung des Bekanntheitsgrades <i>Ulrich Schleith und Horst Wagner</i>	63
III	Entwicklung des Distributionsmediums	79
1	Wie sollen die Produkte vertrieben werden? - Distributionspolitik <i>Sänke Albers, Michel Clement und Bernd Skiera</i>	79
2	Wie teuer sollen die Produkte sein? - Preispolitik <i>Bernd Skiera</i>	97
3	Wie werden die Produkte den Kunden wünschen angepaßt? - Massenhafte Individualisierung <i>Ralf E. Strauß und Detlef Schoder</i>	109
4	Wie ziehe ich den Kunden an? - Virtuelle Communities <i>Claudius Paul und Matthias Runte</i>	123
5	Wie halte ich den Kunden? - Kundenbindung <i>Ingo Garczorz und Manfred Krafft</i>	137

IV	Realisierung des eCommerce im Unternehmen	151
1	Wie bette ich eCommerce in bestehende Software-Systeme ein? - Software Realisierung <i>Kai Göttmann</i>	151
2	Wie bekomme ich mein Geld? - Zahlungssysteme im Internet <i>Christopher Heinemann und Stefan Priess</i>	165
3	Wie binde ich eCommerce in das Unternehmen ein? - Interne Organisation <i>Christian Eggenberger und Stefan Klein</i>	179
V	Recht und Steuern	191
1	Wie schließe ich Verträge? - Rechtliche Aspekte im Internet <i>Tobias H. Strömer und Ute Roßenhövel</i>	191
2	Was ist mit dem Fiskus? - Steuerliche Aspekte im Internet <i>Günther Strunk</i>	203
VI	Beispiele	217
1	jaxx.de <i>Rainer Jacken und Stefan Selchau-Hansen</i>	217
2	ricardo.de - The Auction Channel <i>Stefan Glänzer und Björn Schäfers</i>	229
3	B OL - Bertelsmann Online <i>Alexander Thun und Thomas Schnieders</i>	241
VII	Glossar	253
VIII	Autorendarstellung	259
IX	Schlagwortverzeichnis	269