

Desiree Ladwig

F&E-Kooperationen im Mittelstand

Grundlagen für ein erfolgreiches Prozeßmanagement

DeutscherUniversitätsVerlag

GABLER VIEWEG WESTDEUTSCHER VERLAG

INHALTSVERZEICHNIS

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	XIII
ABBILDUNGS	VERZEICHNIS
VERZEICHNIS	XV
A. GRUNDLAGEN: Überlegungen zum Einsatz von FuE-Kooperationen in kleinen und mittleren Unternehmen	1
1. Einführung	3
1.1 Implikationen des technologischen Fortschritts auf kleine und mittlere Unternehmen.....	3
1.1.1 Wettbewerbssituation und technologischer Wandel.....	3
1.1.2 FuE-Management in kleinen und mittleren Unternehmen.....	5
1.2 Forschungstheoretische Orientierung.....	9
1.2.1 Überblick über den theoretischen und empirischen Forschungsstand.....	10
1.2.2 Situative Ansätze.....	18
1.3 Zielsetzung der Arbeit und Gang der Untersuchung.....	22
2. Management von FuE-Kooperationen	27
2.1 Erklärungsansatz für das Management von FuE-Kooperationen.....	27
2.2 Präzisierung der Unternehmens-Kontext-Faktoren.....	34
2.2.1 Unternehmenscharakteristika.....	34
2.2.2 Respondentenprofile.....	36
2.2.3 Unternehmensstrukturen.....	37
2.2.4 Informationsstrukturen.....	39
2.3 Präzisierung der FuE-Kontext-Faktoren.....	41
2.3.1 Begriff und Abgrenzung.....	41
2.3.2 Innovationsstrukturen.....	47
2.3.3 FuE-Organisationen.....	51
2.3.4 FuE-Mitarbeiterqualifikationen.....	52
2.3.5 Innovationsstrategien.....	53
2.3.6 FuE-Intensitäten.....	55
2.3.7 Innovationsprobleme.....	56
2.3.8 FuE-Entscheidungspartizipation.....	57

2.4	Präzisierung der FuE-Kooperations-Kontext-Faktoren.....	59
2.4.1	Kooperationsbegriff und Abgrenzung.....	59
2.4.2	FuE-Kooperations-Partner.....	66
2.4.3	FuE-Kooperations-Intensität.....	67
2.4.4	FuE-Kooperations-Formen.....	68
2.4.5	FuE-Kooperations-Koordination.....	69
2.4.6	Auswahlkriterien für FuE-Kooperationen.....	71
2.4.7	Akzeptanz von FuE-Kooperationen.....	72
2.4.8	Vor- und Nachteile von FuE-Kooperationen.....	73
2.5	Erläuterungen zum Innovationspotential von kleinen und mittleren Unternehmen.....	76
2.5.1	Innovationsleistungs-Faktoren.....	79
2.5.2	Innovationserfolgs-Faktoren.....	80
2.6	Analysedesign der empirischen Untersuchung.....	81
2.6.1	Zusammenfassung der Untersuchungsleitfragen (Deskriptive Analyse).....	81
2.6.2	Überlegungen zur Interdependenzenanalyse (Kausalanalyse).....	83
B.	EMPIRIE: Untersuchung von FuE-Kooperationen in kleinen und	
	mittleren Unternehmen.....	85
1.	Methodisches Vorgehen.....	87
1.1	Erhebungsdesign.....	87
1.2	Erhebungsinstrument.....	89
2.	Untersuchungsergebnisse der empirischen Analyse.....	91
2.1	Analyseergebnisse der Unternehmens-Kontext-Faktoren.....	91
2.1.1	Unternehmenscharakteristika.....	91
2.1.2	Respondentenprofile.....	96
2.1.3	Unternehmensstrukturen.....	100
2.1.4	Informationsstrukturen.....	104
2.2	Analyseergebnisse der FuE-Kontext-Faktoren.....	108
2.2.1	Innovationsstrukturen.....	109
2.2.2	FuE-Organisationen.....	112
2.2.3	FuE-Mitarbeiterqualifikationen.....	116
2.2.4	Innovationsstrategien.....	118
2.2.5	FuE-Intensitäten.....	119
2.2.6	Innovationsprobleme.....	122
2.2.7	FuE-Entscheidungspartizipation.....	125

- 2.3 Analyseergebnisse der FuE-Kooperations-Kontext-Faktoren.....128
 - 2.3.1 FuE-Kooperations-Partner.....129
 - 2.3.2 FuE-Kooperations-Intensitäten.....131
 - 2.3.3 FuE-Kooperations-Formen.....133
 - 2.3.4 FuE-Kooperations-Koordination.....139
 - 2.3.5 Auswahlkriterien für FuE-Kooperationen.....141
 - 2.3.6 Akzeptanz von FuE-Kooperationen.....145
 - 2.3.7 Vor- und Nachteile von FuE-Kooperationen.....147
- 2.4 Analyseergebnisse der Innovationspotential-Faktoren.....152
 - 2.4.1 Innovationsleistungs-Faktoren.....152
 - 2.4.2 Innovationserfolgs-Faktoren.....161
- 2.5 Interdependenzenanalyse im Kontext des Erklärungsansatzes.....162
- 3. Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse.....164**
 - 3.1 Ergebnisse des FuE-Kooperationsverhaltens von KMU.....164
 - 3.2 Ergebnisse des FuE-Kooperationsverhaltens nach Branchen und
Größenklassen.....168
- C. HANDLUNGSEMPFEHLUNG: Prozeßmanagement lernender FuE-
Kooperationen.....173**
 - 1. Grundlegende Überlegungen.....175**
 - 2. Prozeßphasen von lernenden FuE-Kooperationen.....180**
 - 2.1 Potentialdiagnose der FuE-Kooperationspartner.....184
 - 2.2 Entwicklung des FuE-Kooperationspotentials.....190
 - 2.2.1 Organisationsentwicklung/Schnittstellenentwicklung.....192
 - 2.2.2 Personalentwicklung/Teamentwicklung.....198

D.	Fazit: Forschungstheoretische Beurteilung der FuE-Kooperationsproblematik	205
1.	Die Kooperationsproblematik von KMU	207
1.1	Kritische Reflektion des gewählten Forschungsansatzes	207
1.2	Ansatzpunkte für die weitere theoretische und empirische Forschung	209
ANHANGVERZEICHNIS		211
LITERATURVERZEICHNIS		229
SACHREGISTER		269
ZUSAMMENFASSUNG		273
ABSTRACT		275