

Internationale Wirtschaftsbeziehungen

Band 1: Internationaler Handel Chancen und Risiken der Globalisierung

von

Prof. Dr. Eckart Koch

2., völlig überarbeitete und erweiterte Auflage

Verlag Franz Vahlen München

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage.....	V
Abbildungsverzeichnis.....	XI
Abkürzungsverzeichnis.....	XIII

Teil I: Welthandel und Welthandelsregionen

Einführung: Globalisierung — Schlagwort der neunziger Jahre.....	3
1 Die Entwicklung des Welthandels.....	7
1.1 Historische Einführung.....	7
1.2 Umfang und Entwicklung des Welthandels.....	8
1.3 Regionale Anteile am Welthandel.....	10
1.4 Sachgüter- und Dienstleistungshandel.....	13
1.4.1 Sachgüterhandel.....	13
1.4.2 Dienstleistungshandel.....	13
1.4.3 Die Leistungsbilanz.....	16
1.5 Exkurs: Terms of Trade.....	16
1.6 Internationaler Tauschhandel.....	19
2 Der deutsche Außenhandel.....	24
2.1 „Made in Germany“.....	24
2.2 Die Entwicklung des Außenhandels.....	26
2.2.1 Exporte.....	26
2.2.2 Importe.....	28
2.3 Die deutsche Leistungsbilanz.....	30
2.4 Die Warenstruktur des Außenhandels.....	32
2.4.1 Exporte.....	32
2.4.2 Exkurs: Rüstungsexporte.....	34
2.4.3 Importe.....	36
2.5 Die Handelspartner.....	38
3 Ausgewählte Welthandelsregionen.....	40
3.1 Europa.....	40
3.1.1 Die Europäische Union (EU).....	40
3.1.1.1 Die außenwirtschaftliche Verflechtung der EU.....	40
3.1.1.2 Internationale Kooperation.....	41
3.1.2 EFTA und EWR.....	44
3.1.3 Mittel- und Ost-Europa.....	45
3.2 Ost- und Südostasien.....	47
3.2.1 Verschiebung der interkontinentalen Handelsströme.....	47
3.2.2 Integrationstendenzen in Asien.....	49
3.2.3 Die weltwirtschaftliche Bedeutung des asiatisch-pazifischen Wirtschaftsraums.....	53
3.2.4 Einige Thesen zu den Erfolgsursachen der vier Tigerstaaten.....	55
3.2.5 Probleme und Risiken.....	55

3.3 Die Entwicklungsländer im Welthandel.....	57
3.3.1 Internationale Handelsströme: Ergebnisse des Freihandels.....	57
3.3.2 Exportstrukturen von Entwicklungsländern.....	59
3.3.3 Preisentwicklung von Rohstoffen.....	60
3.3.4 Entwicklung der Terms of Trade.....	65
3.3.5 Fertigwarenexporte von Entwicklungsländern.....	67
3.3.6 Außenhandel und Entwicklung.....	67
3.3.7 Die UNCTAD.....	68
3.3.8 Folgen und Lösungsansätze.....	69
<i>Literatur</i>	72

Teil II: Begründung und Beurteilung von Außenhandelsbeziehungen

4 Gründe für Außenhandelsbeziehungen	77
4.1 Nicht-Verfügbarkeiten von Gütern.....	77
4.1.1 Eingeschränkte Verfügbarkeit von Produktionsfaktoren.....	77
4.1.2 Gestörter oder alternativer Einsatz von Produktionsfaktoren.....	80
4.1.3 Subjektive Nicht-Verfügbarkeiten.....	81
4.2 Preisunterschiede.....	82
4.2.1 Absolute Preisunterschiede.....	82
4.2.2 Komparative Preisunterschiede.....	83
4.2.3 Ursachen für Preisunterschiede.....	86
4.2.3.1 Überblick.....	86
4.2.3.2 Unterschiedliche Produktionskosten und Produktivitäten.....	86
4.2.3.3 Unterschiedliche Faktorausstattung.....	89
4.3 Intra-industrieller Handel.....	92
4.4 Ansätze zur Erklärung von Exporten.....	94
4.5 Transnationale Unternehmen.....	98
5 Beurteilung von Außenhandelsbeziehungen	101
5.1 Vorteile des Außenhandels.....	101
5.1.1 Nationale Vorteile.....	101
5-1.1.1 Vorteile von Exporten und Exportüberschüssen.....	101
5-1.1.2 Vorteile von Importen und Importüberschüssen.....	102
5.1.2 Internationale Vorteile.....	103
5.2 Nachteile des Außenhandels.....	104
5.2.1 Nationale Nachteile.....	104
5.2.1.1 Abhängigkeit als Kernproblem.....	104
5.2.1.2 Nachteile von Exporten und Exportüberschüssen.....	106
5-2.1.3 Nachteile von Importen und Importüberschüssen.....	107
5.2.2 Internationale Nachteile.....	110
5.2.2.1 Ungleiche Verteilung der Vorteile.....	110
5.2.2.2 Umweltprobleme.....	112
5-2.2.3 Krisenverschärfung.....	114
5.2.2.4 Probleme unfairen oder illegalen Handels.....	115
5.3 Strukturelle Auswirkungen von Außenwirtschaftsbeziehungen.....	116
5.3.1 Positive Effekte.....	116
5.3.2 Negative Effekte.....	117
<i>Literatur</i>	119

Teil III: Nationale und internationale Handelspolitik

6 Importpolitik	123
6.1 Freihandel oder Protektionismus?.....	123
6.2 Zölle als Instrument der Protektion.....	126
6.2.1 Wirkungen von Zöllen.....	126
6.2.1.1 Schutzwirkungen.....	126
6.2.1.2 Ertragswirkungen.....	127
6.2.1.3 Sonstige Wirkungen.....	129
6.2.2 Zollarten.....	130
6.3 Nicht-tarifäre Handelshemmnisse (NTH).....	132
6.3.1 Mengenbeschränkungen und Selbstbeschränkungsabkommen.....	135
6.3.2 Administrative Behinderungen.....	138
6.3.2.1 Willkürliche Nutzung von Ermessensspielräumen.....	138
6.3.2.2 Zusatzgebühren und Abfertigungspraxis.....	139
6.3.2.3 Zusätzliche Importbedingungen.....	140
6.3.2.4 Staatliche Auftragsvergabe.....	140
6.3.3 Technische und rechtliche Normen.....	141
6.3.4 Subventionen.....	142
6.3.5 Sonstige Beschränkungen.....	142
6.4 Instrumente des Euro-Protektionismus.....	145
6.4.1 Antidumping-Maßnahmen.....	145
6.4.2 Ursprungsregelungen und „local content“.....	147
6.4.3 Mengenbeschränkungen.....	148
6.5 Beurteilung des Protektionismus.....	149
7 Exportpolitik	152
7.1 Gründe für Exportförderung.....	152
7.2 Allgemeine Verbesserung der Produktionsbedingungen für Exportunternehmen.....	153
7.3 Direkte Exportförderung.....	155
7.3.1 Begründung direkter Exportförderung.....	155
7.3.2 Institutioneller Rahmen.....	155
7.3.3 Exportvorbereitung: Bereitstellen von Informationen.....	156
7.3.3.1 „Drei Säulen der Exportförderung“.....	156
7.3.3.2 Sonstige Informationsmöglichkeiten.....	157
7.3.4 Exportanbahnung.....	158
7.3.4.1 Messförderung.....	159
7.3.4.2 Sonstige Unterstützungsmaßnahmen.....	159
7.3.5 Exportdurchführung.....	161
7.3.5-1 Risikoabsicherung durch Exportgewährleistungen.....	161
7.3.5.2 Exportfinanzierung.....	162
7.3.6 Beurteilung und Anregungen.....	164
7.4 Exportbeschränkungen.....	164
8 Internationale Handelspolitik	168
8.1 Das Allgemeine Zoll- und Handelsabkommen (GATT).....	168
8.1.1 Die Rolle des GATT.....	168
8.1.2 Welthandelsrunden.....	170
8.1.3 Ergebnisse der Uruguay-Runde.....	171
8.1.4 Die Welthandelsorganisation WTO.....	175

8.2 Elemente einer internationalen Wettbewerbspolitik	178
8.2.1 Probleme einer internationaler Wettbewerbsordnung.....	178
8.2.2 Ökologische Mindeststandards.....	179
8.2.3 Soziale Mindeststandards.....	181
8.3 Handelspolitische Vereinbarungen mit Entwicklungsländern.....	183
8.3.1 Allgemeine Zollpräferenzen.....	183
8.3.2 Die Lome-Abkommen.....	187
8.3.2.1 Handels- und agrarpolitische Vereinbarungen.....	187
8.3.2.2 Beurteilung der Lome-Abkommen.....	190
8.4 Internationale Integration und Regionalisierung.....	191
8.4.1 Integrationsformen.....	192
8.4.2 Integrationswirkungen.....	194
8.4.3 Entwicklung und Ausblick.....	198
<i>Literatur</i>	199

Teil IV: Direktinvestitionen und internationale Wettbewerbsfähigkeit

9 Internationale Investitionstätigkeit.....	205
9.1 Die Entwicklung der Direktinvestitionen.....	205
9.2 Lohnveredelung.....	209
9.3 Deutsche Direktinvestitionen.....	211
9.3.1 Deutsche Direktinvestitionen im Ausland.....	211
9.3.2 Ausländische Direktinvestitionen in Deutschland.....	216
9.4 Internationale Investitionspolitik.....	219
10 Internationale Wettbewerbsfähigkeit.....	221
10.1 Definition und Probleme.....	221
10.2 Die Bedeutung der nationalen Rahmenbedingungen.....	223
10.2.1 Allgemeinpolitische Elemente.....	224
10.2.2 Wirtschaftspolitische Elemente.....	225
10.2.3 Industrie- und Sektorpolitik.....	225
10.3 Standort Deutschland.....	227
10.4 Ansätze zur Stärkung des Standorts.....	236
<i>Literatur</i>	239
Sach- und Namensverzeichnis.....	241