

Herausgeber: Univ.-Prof. Dr. Horst Wildemann

Copyright by TCW Transfer-Centrum GmbH 1999

TCW-report Nr. 12

Die Deutsche Bibliothek CIP-Einheitsaufnahme

Wildemann, Horst (Hrsg.)

Globalisierung: Unternehmensführung und -Steuerung in globalen Märkten

München, Transfer-Centrum GmbH 1999

ISBN 3-931511-79-0

*Verlag: TCW Transfer-Centrum GmbH - Leopoldstr. 146, 80804 München -Tel: 089/360-523-11, Fax: 089/361 023 20
eMail: mail@tcw.de, Internet: <http://www.tcw.de>*

Alle Rechte, auch die der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form, auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsge staltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

Inhaltsverzeichnis

Fallstudie I: Uniefnehmensführung.....1

7 v, *Dr. Karl-Hermann Baumann*

vUnternehmensführung und globaler Wandel,.....	1
>Welches sind die Triebkräfte des globalen Wandels?.....;	1
XWas bedeuten diese Veränderungen im wirtschaftlichen Umfeld für Unternehmen?.....	2
Welche regionalen Aspekte der Unternehmensführung müssen im globalen Wettbewerb berücksichtigt werden?.....	4
Welchen Einfluß hat die Globalisierung der Kapitalmärkte auf die finanziellen Ziele und die finanzielle Führung des Unternehmens?.....	6
Mit welchen Methoden läßt sich, eine Wertorientierung in der Unternehmensführung gewährleisten?.....	8
Wie muß die Unternehmenskultur eines globalen Unternehmens beschaffen sein?.....	10

Fallstudie II: Unternehmensstrategien.....13

^ *Dr. Gerhard Cromme*

Wettbewerbsfähigkeit im globalen Umfeld - Unternehmensstrategie Krupp als Beispiel.....	13
* Welche Herausforderungen ergeben sich aus der Globalisierung?.....	13
Wie sieht die Antwort der deutschen Wirtschaft auf die Globalisierung aus?.....	15
Welche Faktoren bestimmen die Wettbewerbsposition der Unternehmen im globalen Umfeld?.....-	17
Welchen strategischen Ansatz verfolgt Krupp?.....	18
Was sind die Ansätze der Management-Philosophie?.....	19.
Welche Management-Instrumente kommen zur Anwendung?.....	22
Wie sehen die Ergebnisse der Strategie aus?.....	25

Fallstudie V: Kundenorientierung.....-.....^.....73

Jürgen K. Nehls

Relationship-Management - Durch stabile Kundenbeziehungen Marktveränderungen begegnen.....	73
Welche Voraussetzungen müssen für ein aktives Relationship-Management erfüllt sein?.....	75
Wie erreicht man KundenLoyalität?.....	76
Wie können Schlüsselkunden in die Produktentwicklung eingebunden werden?.....	78
Wie läßt sich eine Beziehungsökonomie gestalten?.....	82
Wie läßt sich Herzlichkeit organisieren?.....	86
Wie hoch sind die Kosten der Kundenbindung?.....	88
Welche Unternehmenskultur setzt ein Relationship-Management voraus?.....	90

Fallstudie VI: Strategisches Controlling.....93

Dr. Helmut Perlet

Controlling im internationalen Versicherungskonzern.....	93
Wie muß Controlling in einem internationalen Versicherungskonzern ausgestattet sein?.....	94
Welche Rollenverteilung zwischen Holding und operativen Einheiten ist anzustreben?.....	95
Wie sieht ein effizientes Portfolio-Management aus?.....	98
Wekhes Management-Informationssystem erfordert eine Konzernsteuerung?.....	100
Ist der ROE eine zentrale operative Steuerungsgröße?.....	104
Was sind die Grundlagen für ein Value-Management?.....	111
Wie muß das Berichtssystem für steuerungsrelevante Informationen beschaffen sein?.....	113
Was muß das Management im Controllingprozeß beachten?.....	116