

Kommunikationsordnung 2000

Grundsatzpapier der Bertelsmann Stiftung zu Leitlinien der zukünftigen Kommunikationsordnung

Beraten durch:

Kurt Biedenkopf
Peter Glotz
Jo Groebel
Johannes Gross
Manfred Lahnstein
Ernst-Joachim Mestmäcker
Reinhard Mohn
Dieter Stolte
Mark Wössner

Inhalt

Vorwort	7
I. Die neue Lage	9
II. Konvergenzen	11
III. Grundsätze für eine Kommunikationsordnung	13
1. Ordnungspolitische Entscheidungen.....	13
2. Ordnungsrahmen für Freiheitsrechte.....	14
3. Gegenwärtige Kompetenzordnung.....	15
4. Gegenwärtige Organisation der Regulierung.....	16
5. Materiellrechtliche Prinzipien.....	17
IV. Daseinsvorsorge oder individuelle Selbstbestimmung und Wettbewerb in der Kommunikation	19
V. Die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten	23
VI. Regulierung in der Kommunikationsordnung	27
1. Schnittstellen der Regulierung im internationalen Vergleich.....	27
2. Vorgaben des europäischen Gemeinschaftsrechts.....	29
3. Folgerungen für die deutsche Kommunikationspolitik	30
a) <i>Zuständigkeiten</i>	30
b) <i>Materiellrechtliche Prinzipien</i>	32
VII. Gesellschaftliche Verantwortung	35
1. Ausgangsüberlegungen.....	36
2. Unternehmensverantwortung, Selbstkontrolle und journalistische Ethik.....	38
a) <i>Unternehmensverantwortung</i>	38
b) <i>Selbstkontrolle in der Medienbranche</i>	39
c) <i>Journalistische Ethik</i>	40
3. Medienkompetenz.....	40