

Unternehmen bewerten

Ringvorlesung der Fachbereiche Rechts- und
Wirtschaftswissenschaft der Freien Universität Berlin
im Sommersemester 2002

Herausgegeben von

Markus Heintzen und Lutz Kruschwitz



Duncker & Humblot • Berlin

Inhaltsverzeichnis

<i>Markus Heintzen und Lutz Kruschwitz</i>	
Einführung	9
<i>Wolfgang Ballwieser</i>	
Unternehmensbewertung durch Rückgriff auf Marktdaten	13
<i>Jochen Drukarczyk</i>	
Unternehmensbewertung und Rückstellungen	31
<i>Andreas Löffler</i>	
MoMi-WaCC is not an Expected Return	53
<i>Frank Richter</i>	
Logische Wertgrenzen und subjektive Punktschätzungen - Zur Anwendung der risi- koneutralen (Unternehmens-)Bewertung	59
<i>Klaus Ruhnke</i>	
Bedeutung des Börsenkurses bei Unternehmensevaluationen	75
<i>Bernhard Großfeld</i>	
Globale Unternehmen bewerten	101
<i>Detlef Haritz</i>	
Unternehmensbewertung und Unternehmenssteuerreform	119
<i>Detlev R. Haselmann</i>	
Rechtsfragen beim Unternehmenskauf	133
<i>Rainer Hüttemann</i>	
Rechtsfragen der Unternehmensbewertung	151
<i>Joachim Schulze-Osterloh</i>	
Unternehmenskauf und Unternehmensbewertung aus rechtswissenschaftlicher Sicht	175
Stichwortverzeichnis	187
Autoren- und Herausgeberverzeichnis	190