

Johann Engelhard (Hrsg.)

# Strategische Führung internationaler Unternehmen

Paradoxien, Strategien und Erfahrungen

**GABLER**

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Evolution, Episoden und Epochen: Die Führung von Internationalisierungsprozessen .....	1
<i>Michael Kutschker</i>	
Überlegungen zur strategischen Führung und Wettbewerbsstärke japanischer Unternehmen: Ein Plädoyer für eine interkulturell-interpretative Erweiterung der ökonomischen Analyse .....	39
<i>Brij N. Kumar/Harald Dolles</i>	
Business Ethics in U.S.-American Multinationals - Some Preliminary Results from an Interview Series.....	69
<i>Horst Steinmann/Thomas Olbrich</i>	
The Role of Human Resources Management in the New Business Designs - Problematic of its Internationalization.....	91
<i>Santiago Garcia Echevarria/Teresa del Val Núñez</i>	
„Sein“ und „Sollen“ im internationalen Personalmanagement - Grenzüberschreitende Koordinationsprozesse im Spannungsfeld von Zufallssteuerung und strategischer Ausrichtung.....	119
<i>Joachim Wolf</i>	
Führungsorganisation der Bertelsmann AG.....	149
<i>Siegfried Luther</i>	
Organisatorische Steuerung globaler Geschäftseinheiten .....	161
<i>Roland Böttcher</i>	
Controlling internationaler Unternehmungen.....	179
<i>Ehrenfried Pausenberger</i>	
Currency Exposure Management in Multinational Companies: „Centralized Coordination“ as an Alternative to Centralization.....	199
<i>Gunter Dufey/Ulrich Hommel</i>	
Wettbewerbsvorteile von Nationen - auch auf der Ebene der Theoriebildung?.....	221
<i>Dodo zu Knyphausen-Aufseß</i>	
Gibt es eine ideale Methode für die international vergleichende Managementforschung? Folgerungen aus einer empirischen Studie .....	257
<i>Jacques Liouville/Géraldine Schmidt</i>	
Perspektiven internationaler Unternehmenstätigkeit in der Postmoderne.....	273
<i>Dirk Holbrügge</i>	