

Bergmann/Meurer (Hrsg.)

# Best Patterns Marketing

Luchterhand

# Inhaltsverzeichnis

---

Editorial 7

---

## Zum Einstieg

---

1.1 Gustav Bergmann/Gerd Meurer: Best Patterns 15

---

## Aufgabenfeld 1 »Visionsentwicklung« und Aufgabenfeld 2 »Rahmengestaltung« Perspektiven eröffnen und Regeln vereinbaren

---

2.1 Gustav Bergmann: Umriss eines systemischen Marketing 47

2.2 Hans Ebert: Corporate Identity und Unternehmenskultur im  
Jahrzehnt der Dotcoms 76

---

## Aufgabenfeld 3 »Orientierung« Möglichkeiten der Prognose und Planung in turbulenten Umfeldern

---

3.1 Gustav Bergmann/Gerd Meurer: Orientierung in komplexer Welt 93

3.2 Peter M. Hejl: Das adaptionsistische Missverständnis 98

3.3 Gustav Bergmann: Brain Mapping 127

---

## Aufgabenfeld 4 »Innovation« Erneuerung und verbessernde Vorschläge ermöglichen

---

4.1 Gustav Bergmann: Designstile und Formensprachen 145

4.2 Michael Klein: Innovationsmanagement und Usability 167

4.3 Brigitte Wolf: Design-Management und »Die Tausend-Mark-Firma« 180

---

## Aufgabenfeld 5 »Strukturgestaltung« Wie wird effektiv organisiert?

---

5.1 Gustav Bergmann: Die organische Marketing-Organisation 199

5.2 Tilmann Fischer: Annäherungen an den Raum 211

---

Lu-  
ingen,  
roni-

---

**Aufgabenfeld 6 »Prozessgestaltung«****Erkennen, handeln. Lernen und alles im Fluss halten**

---

6.1	Roger Marti: Integriertes Marketing als Kernkompetenz eines Start-Up-Unternehmens	235
6.2	Walter Schwertl: Tue Gutes und lass Andere darüber sprechen!	247
6.3	Maria Neumaier: Humor als Instrument innerbetrieblicher Kommunikation	264
6.4	Axel Hannebauer: Der Marketing-Workshop	274

---

**Aufgabenfeld 7 »Kommunikationsmanagement«****Verständigung ist schwierig, aber möglich**

---

7.1	Gebhard Rusch: Strategische Grundlagen der Unternehmenskommunikation	291
7.2	Gerd Würzberg: Unternehmenskommunikation	312
7.3	Andreas Bettermann: Dauerhafte Kundenbindung	330
7.4	Michael Beilmann: Die Haltung im Sozialmarketing	339
7.5	Siegfried J. Schmidt: Unternehmenskultur als Grundlage jeder Integration von Unternehmenskommunikation	360

---

**Aufgabenfeld 8 »Lernen lernen«****Miteinander klüger werden**

---

8.1	Günther Behrens: Gedächtnispsychologische Grundlagen und Anwendungsvoraussetzungen der integrierten Kommunikation	379
-----	---	-----

---

**9 Ausblick auf das werdende Marketing**

---

9.1	Gustav Bergmann/Gerd Meurer: Wir hatten einen Traum	397
-----	---	-----

---

**10 Anhang**

---

10.1	Glossar	403
10.2	Die Autoren	431
10.3	Stichwortverzeichnis	437