

Bergmann/Meurer (Hrsg.)

Best Patterns Marketing

Luchterhand

Inhaltsverzeichnis

Editorial	7
-----------	---

Zum Einstieg

1.1 Gustav Bergmann/Gerd Meurer: Best Patterns	15
--	----

Aufgabenfeld 1 »Visionsentwicklung« und Aufgabenfeld 2 »Rahmengestaltung« Perspektiven eröffnen und Regeln vereinbaren

2.1 Gustav Bergmann: Umriss eines systemischen Marketing	47
2.2 Hans Ebert: Corporate Identity und Unternehmenskultur im Jahrzehnt der Dotcoms	76

Aufgabenfeld 3 »Orientierung« Möglichkeiten der Prognose und Planung in turbulenten Umfeldern

3.1 Gustav Bergmann/Gerd Meurer: Orientierung in komplexer Welt	93
3.2 Peter M. Hejl: Das adaptionsistische Missverständnis	98
3.3 Gustav Bergmann: Brain Mapping	127

Aufgabenfeld 4 »Innovation« Erneuerung und verbessernde Vorschläge ermöglichen

4.1 Gustav Bergmann: Designstile und Formensprachen	145
4.2 Michael Klein: Innovationsmanagement und Usability	167
4.3 Brigitte Wolf: Design-Management und »Die Tausend-Mark-Firma«	180

Aufgabenfeld 5 »Strukturgestaltung« Wie wird effektiv organisiert?

5.1 Gustav Bergmann: Die organische Marketing-Organisation	199
5.2 Tilmann Fischer: Annäherungen an den Raum	211

Lu-
ingen,
roni-

Aufgabenfeld 6 »Prozessgestaltung«**Erkennen, handeln. Lernen und alles im Fluss halten**

6.1	Roger Marti: Integriertes Marketing als Kernkompetenz eines Start-Up-Unternehmens	235
6.2	Walter Schwertl: Tue Gutes und lass Andere darüber sprechen!	247
6.3	Maria Neumaier: Humor als Instrument innerbetrieblicher Kommunikation	264
6.4	Axel Hannebauer: Der Marketing-Workshop	274

Aufgabenfeld 7 »Kommunikationsmanagement«**Verständigung ist schwierig, aber möglich**

7.1	Gebhard Rusch: Strategische Grundlagen der Unternehmenskommunikation	291
7.2	Gerd Würzberg: Unternehmenskommunikation	312
7.3	Andreas Bettermann: Dauerhafte Kundenbindung	330
7.4	Michael Beilmann: Die Haltung im Sozialmarketing	339
7.5	Siegfried J. Schmidt: Unternehmenskultur als Grundlage jeder Integration von Unternehmenskommunikation	360

Aufgabenfeld 8 »Lernen lernen«**Miteinander klüger werden**

8.1	Günther Behrens: Gedächtnispsychologische Grundlagen und Anwendungsvoraussetzungen der integrierten Kommunikation	379
-----	---	-----

9 Ausblick auf das werdende Marketing

9.1	Gustav Bergmann/Gerd Meurer: Wir hatten einen Traum	397
-----	---	-----

10 Anhang

10.1	Glossar	403
10.2	Die Autoren	431
10.3	Stichwortverzeichnis	437