

Management der Unternehmenskulturentwicklung

im Zeichen

von zunehmender Komplexität und Dynamik

am Beispiel der Halbleiterindustrie

Von dem Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
der Universität Hannover
zur Erlangung des akademischen Grades eines
Doktors der Staatswissenschaften
- Doctor rerum politicarum -

genehmigte Dissertation
von
Dipl.-Kfm. RalfTyras
geboren am 25.12.1965 in Ebertsheim / Pfalz

2000

Inhalt

1	EINLEITUNG.....	12
1.1	Problemstellung und Abgrenzung des Untersuchungsgegenstandes.....	12
1.2	Gang der Untersuchung.....	13
2	GRUNDLAGEN.....	15
2.1	Charakterisierung der Halbleiterbranche als Referenzbranche für Komplexität und Dynamik.....	15
2.1.1	Allgemeine Charakterisierung der Begriffe Komplexität und Dynamik.....	15
2.1.2	Ein Überblick der Halbleiterbranche.....	19
2.2	Management der Unternehmenskulturentwicklung im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis.....	39
2.2.1	Die Unternehmenskultur und ihre Entwicklung im Kontext systemtheoretischer Managementkonzepte.....	39
2.2.2	Entwicklung eines theoretischen Bezugsrahmens für das Management der Unternehmenskulturentwicklung.....	41
2.2.3	Relevante theoretische Bausteine im Hinblick auf den entwickelten Bezugsrahmen.....	49
2.2.4	Die theoretischen Bausteine im Lichte des empirischen Wandlungsprozesses.....	67
3	INFORMATIONEN ALS GRUNDLAGE EINES MANagements DER UNTERNEHMENSKULTURENTWICKLUNG IN DER HALBLEITERINDUSTRIE.....	76
3.1	Ein Überblick: das empirisch-situative Modell für die strategisch ausgerichtete Analyse und Gestaltung der Unternehmenskultur.....	76
3.2	Die Analyse der Umfeldsituation.....	79
3.2.1	Instrumente und Vorgehensweise der Umfeldanalyse.....	79
3.2.2	Die Umsetzung der Analyse: konkrete Branchentendenzen als aktuelle Einflussfaktoren der Unternehmenskulturentwicklung.....	84
3.3	Die Analyse der Marktsituation.....	99
3.3.1	Instrumente und Vorgehensweise der Marktanalyse.....	99
3.3.2	Die Umsetzung der Analyse: konkrete Marktprozesse als Einflussfaktoren der Unternehmenskulturentwicklung.....	100
3.4	Die Analyse der unternehmensinternen Faktoren.....	112
3.4.1	Instrumente und Vorgehensweise der internen Analyse.....	112
3.4.2	Die Umsetzung der Analyse: konkrete interne Prozesse als Herausforderung an das Management der Unternehmenskulturentwicklung.....	115
3.5	Eine abschließende Zusammenfassung der Analyse der externen und internen Faktoren.....	125
3.6	Die Ist-Analyse der Unternehmenskultur eines exemplarischen Unternehmens der Halbleiterbranche.....	127
3.6.1	Instrumente und Vorgehensweise bei der exemplarischen Analyse einer Unternehmenskultur.....	127
3.6.2	Die Ergebnisse der exemplarischen Analyse.....	127

4	GESTALTUNGSPERSPEKTIVEN FÜR DAS MANAGEMENT DER UNTERNEHMENSKULTURENTWICKLUNG.....	134
4.1	Normative Aspekte des Managements der Unternehmenskulturentwicklung.....	136
4.1.1	Die Definition der grundsätzlichen Ausrichtung des Managementsystems.....	136
4.1.2	Die "normative Stoßrichtung": Art und Weise der Implementierung der Veränderungen.....	152
4.2	Die strategische Analyse und Planung des Managements der Unternehmenskulturentwicklung.....	163
4.2.1	Entwicklung eines allgemeinen Profils der strategischen Ziele des Managements der Unternehmenskulturentwicklung.....	164
4.2.2	Diskussion der einzelnen Ziele des Managements der Unternehmenskulturentwicklung.....	166
4.2.3	Die Zusammenfassung der konkreten strategischen Ziele im allgemeinen Zielschema...	175
4.3	Das operative Management der Unternehmenskulturentwicklung: der Maßnahmen-Mix.....	182
4.3.1	Die Gestaltung der grundsätzlichen Identitätsmerkmale.....	186
4.3.2	Die Gestaltung der umfeldspezifischen Identitätsmerkmale.....	198
4.3.3	Die Gestaltung der situationsspezifischen Identitätsmerkmale.....	215
4.3.4	Die Formulierung von Unternehmensgrundsätzen als flankierende Maßnahme des Management der Kulturentwicklung.....	223
4.4	Die Erfolgskontrolle und die operative Steuerung des Managements der Unternehmenskulturentwicklung.....	229
4.4.1	Die Fragen beim Entwurf eines Steuerungs- und Kontrollsystems.....	229
4.4.2	Die Bausteine eines Steuerungs- und Kontrollsystems.....	230
4.4.3	Die steuernde Rückkoppelung auf den Veränderungsprozeß.....	238
5	RESÜMEE UND AUSBLICK.....	240
6	LITERATURVERZEICHNIS.....	244