

Alfred Oppolzer, Ulrich Zachert (Hg.)

# Neue Technologien und Arbeitnehmerinteressen im Groß- und Versandhandel

Campus Verlag  
Frankfurt/New York

## INHALTSVERZEICHNIS

Vorbemerkung (Alfred Oppolzer/Ulrich Zachert)	VII
Vorwort (Dieter Steinborn/Peter Hauschild)	VIII
A Einleitung und Problemüberblick (Alfred Oppolzer/Ulrich Zachert)	1
1. Bericht über die Vorbereitung und Durchführung des Projekts	1
2. Ausgewählte Probleme des wirtschaftlichen Strukturwandels und des technisch-organisatorischen Wandels im Großhandel: Ein Interview von Jens Brommann (NDR) mit Alfred Oppolzer und Ulrich Zachert	6
B Auswirkungen des technisch-organisatorischen Wandels auf die Arbeitsbedingungen der Arbeitnehmer im Großhandel in Hamburg	27
I. Umfang, Struktur und Entwicklung des Großhandels in Ham- burg und in der Bundesrepublik Deutschland - unter besonderer Berücksichtigung von sieben ausgewählten Branchen (Paulette Hellmann)	27
II. Betriebliche Fallstudien zu Bedingungen und Auswirkungen des technisch-organisatorischen Wandels im Großhandel in sieben Hamburger Großhandelsbetrieben	83
0. Einführung (Alfred Oppolzer)	83
1. Die wirtschaftlichen, technisch-organisatorischen und sozialen Verhältnisse in einem Betrieb des Autoteile-Großhandels (Monika Hartjenstein)	87
2. Die wirtschaftlichen, technisch-organisatorischen und sozialen Verhältnisse in einem Betrieb des Pharmazeutischen Großhandels (Christine Meier)	103
3. Die wirtschaftlichen, technisch-organisatorischen und sozialen Verhältnisse in einem Betrieb des Lebensmittel-Großhandels (Holger Lietsch)	136
4. Die wirtschaftlichen, technisch-organisatorischen und sozialen Verhältnisse in einem Betrieb des Buch-Großhandels (Bernd Lauenroth)	154
5. Die wirtschaftlichen, technisch-organisatorischen und sozialen Verhältnisse in einem Betrieb des Schrott-Großhandels (Necati Metin)	174

6.	Die wirtschaftlichen, technisch-organisatorischen und sozialen Verhältnisse in einem Betrieb des Getreide- und Futtermittel-Großhandels (Rolf Hannemann/Walter Plazzer)	187
7.	Die wirtschaftlichen, technisch-organisatorischen und sozialen Verhältnisse in einem Betrieb des Eisen- und Stahl-Großhandels (Abidin Vural)	206
III.	Ausgewählte Maßnahmen zur Gestaltung und Einflußnahme auf den technisch-organisatorischen Wandel im Großhandel aus Arbeitnehmersicht	219
0.	Einführung und Problemüberblick (Ulrich Zachert)	220
1.	Probleme und Gestaltungsmöglichkeiten für die Praxis von übertariflichen Zulagen (Johanna Brandt)	237
2.	Maßnahmen zur Gestaltung von Auswirkungen neuer Technologien (Armin Herber/Jürgen Oest)	264
3.	Gestaltungsmöglichkeiten, -Instrumente und Durchsetzungsmöglichkeiten bei der Einführung von Bildschirmarbeit (Monika Hartjenstein)	271
4.	Gestaltungsmaßnahmen zu den Gefährdungsbereichen Arbeitsinhalte und Leistungsanforderungen (Volker Berlin)	295
5.	Maßnahmen, Instrumente und Durchsetzungsmöglichkeiten zur Abwehr von Dequalifikationen der Arbeitnehmer durch technisch-organisatorischen Wandel (Wolfgang Widera)	314
6.	Gestaltungsvorschläge bei flexiblen Arbeitszeitmodellen (Johanna Brandt/Renate Rademacher)	345
C	Die wirtschaftlichen, technisch-organisatorischen und sozialen Verhältnisse in einem Versandhandelsunternehmen (Gerald Fuhlendorf/Renate Rademacher/Cornelia Schwien/ Michael Steuer)	359
D	Ergebnisse einer Arbeitnehmerbefragung im Großhandel und im Versandhandel über die Auswirkungen des technisch-organisatorischen Wandels und über Einstellungen der Betroffenen (Alfred Oppolzer/Michael Steuer/Franz Oeckl/Ibrahim Renklicay/ Mebrathom O. Zigta)	448
E	"Da wird immer gesagt, man könne sich die Zeit aussuchen..." Arbeits- und Lebensbedingungen von teilzeitarbeitenden Frauen in ausgewählten Betrieben des Hamburger Groß- und Versandhandels (Helga Christensen/Armin Herber)	550
	Literaturverzeichnis	588
	Anhang	