

Robert Nothhelfer, Stefan Foschiani,
Katja Rade, Volker Trauzettel

Klausurtraining für allgemeine Betriebswirt- schaftslehre

Originalaufgaben mit Musterlösungen

**DE GRUYTER
OLDENBOURG**

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur ersten Auflage — V

1 Einleitung — 1

2 Betriebswirtschaftliche Grundlagen — 2

Aufgabe 1: Bedürfnisse und Wirtschaftsgüter — 2

Aufgabe 2: Ökonomisches Prinzip — 4

Aufgabe 3: Produktivität — 5

Aufgabe 4: Wirtschaftlichkeit — 7

Aufgabe 5: Begriffsabgrenzungen – I — 8

Aufgabe 6: Begriffsabgrenzungen – II — 10

Aufgabe 7: Rentabilitätskennzahlen — 11

Aufgabe 8: Leverage-Effekt – I — 13

Aufgabe 9: Leverage-Effekt – II — 15

3 Managementprozess — 18

Aufgabe 1: Managementprozess/Überblick – I — 18

Aufgabe 2: Managementprozess/Überblick – II — 21

Aufgabe 3: Managementprozess/Planungsprozess — 22

Aufgabe 4: Managementprozess/Entscheidungstheorie – I — 24

Aufgabe 5: Managementprozess/Aufgabenübertragung — 27

Aufgabe 6: Managementprozess/Kontrolle — 29

4 Organisation — 32

Aufgabe 1: Organisation/Entscheidungskompetenzen — 32

Aufgabe 2: Organisation/Leitungsprinzipien — 34

Aufgabe 3: Organisation/Stelle — 36

Aufgabe 4: Organisation/Organisationsformen – I — 37

Aufgabe 5: Organisation/Organisationsformen – II — 39

Aufgabe 6: Organisation/Organisationsformen – III — 40

5 Konstitutive Entscheidungen — 43

Aufgabe 1: Konstitutive Entscheidungen/Standortwahl,
Nutzwertanalyse – I — 43

Aufgabe 2: Konstitutive Entscheidungen/Standortwahl,
Nutzwertanalyse – II — 44

Aufgabe 3: Konstitutive Entscheidungen/Standortwahl,
Nutzwertanalyse – III — 45

- Aufgabe 4: Konstitutive Entscheidungen/Rechtsformwahl und Kooperationen — 47
- Aufgabe 5: Konstitutive Entscheidungen/Unternehmenszusammenschlüsse — 50
- Aufgabe 6: Konstitutive Entscheidungen/Rechtsformwahl — 53

6 Grundlagen der Wirtschaftsethik//Verantwortliches Handeln — 57

- Aufgabe 1: Wirtschaftsethik/Moral, Konventionen, Recht — 57
- Aufgabe 2: Wirtschaftsethik/Moral, Konventionen, Recht: Fall — 59
- Aufgabe 3: Wirtschaftsethik/Verantwortung — 60
- Aufgabe 4: Wirtschaftsethik/Verantwortung: Fall — 61

7 Materialwirtschaft und Logistik — 65

- Aufgabe 1: Materialwirtschaft und Logistik/Materialbereitstellung — 65
- Aufgabe 2: Materialwirtschaft und Logistik/Materialbedarfsplanung — 67
- Aufgabe 3: Materialwirtschaft und Logistik/Stücklisten und Gozinto-Graph — 69
- Aufgabe 4: Materialwirtschaft und Logistik/ABC-Analyse — 71
- Aufgabe 5: Materialwirtschaft und Logistik/Bestellverfahren — 73
- Aufgabe 6: Materialwirtschaft und Logistik/Optimale Bestellmenge — 76

8 Produktion — 79

- Aufgabe 1: Produktion/Kostentheorie — 79
- Aufgabe 2: Produktion/Anwendung von Produktions- und Kostenfunktionen — 82
- Aufgabe 3: Produktion/Kapazität und Programmplanung — 85
- Aufgabe 4: Produktion/Produktionstypen — 87

9 Marketing — 90

- Aufgabe 1: Marketing/Produktpolitik — 90
- Aufgabe 2: Marketing/Marketingstrategien — 92
- Aufgabe 3: Marketing/Marketing Mix — 95
- Aufgabe 4: Marketing/Preispolitik — 98
- Aufgabe 5: Marketing/Marktsegmentierung und Preisstrategien — 101

10 Personalmanagement — 105

- Aufgabe 1: Personalmanagement/Überblick und Teilfunktionen — 105
- Aufgabe 2: Personalmanagement/Personalbeschaffung und Arbeitszeitmodelle — 109
- Aufgabe 3: Personalmanagement/Arbeitsgestaltung — 113

11 Führung — 115

Aufgabe 1: Führung/Führung und Führungsstile — 115

Aufgabe 2: Führung/Unternehmenskultur — 117

12 Vollständige Klausuren: Aufgabenstellungen — 120

Klausur 1 — 120

Klausur 2 — 121

13 Lösungen zu den Klausuren — 123

Lösungen zu Klausur 1 — 123

Lösungen zu Klausur 2 — 131

Index — 143

Literaturempfehlungen — 145

Tabellenverzeichnis — 147

Abbildungsverzeichnis — 148

Über die Autoren — 149