

Sonja A. Sackmann (Hrsg.)

# Mensch und Ökonomie

Wie sich Unternehmen  
das Innovationspotenzial  
dieses Wertespagats erschließen



# Inhaltsverzeichnis

Widmung.....	5
Danksagung.....	7
Einführung.....	13
<i>Sonja Sackmann</i>	

## Teil I

### Der Mensch im Wirtschaftssystem

Wo bleibt der Mensch in unserer Wirtschaftsordnung?.....	23
<i>Santiago Garcia Echevarria</i>	
Der Mensch in den neuen Beschäftigungsformen in Russland - Konflikt der sozialen und wirtschaftlichen Werte.....	47
<i>Riorita Kolosova</i>	
Emotionen in der Ökonomie und Ökonomik der Emotionen.....	58
<i>Friedrich L. Seil</i>	
Medizin und Ökonomie: Konkurrierende oder komplementäre Zielsetzungen?.....	75
<i>Günter Neubauer</i>	

## Teil II

### Der Mensch im Unternehmen

Mensch und Ökonomie - Perspektiven im Wandel der Zeit.	<b>.87</b>
<i>Sonja Sackmann</i>	

Ein führungspolitisches 5-Faktoren-Konzept zur Motivation.....	101
<i>Rolf Wunderer</i>	i i
„Mensch, Controller...“ Bedingungen und Möglichkeiten personalwirtschaftlicher Integration von Controlling.....	125
<i>Ekkehard Kappler</i>	
Mobilitätsverhalten von Fach- und Führungskräften: Mythos und Realität.....	147
<i>Cordula Barzantny / Stefan Kaduk / Timea Birö</i>	

### Teil III

#### Der Mensch als Triebfeder für Innovation

Einflussfaktoren für Innovation im Projektmanagement: Reflexion einer Produktentwicklung.....	167
<i>Robert J. Graham (Aus dem Englischen übersetzt von Cecily French)</i>	
Transfer neu gewonnenen impliziten Wissens von Auslandsbeschäftigten zurück in das „heimatliche System“.....	174
<i>Roger N. Blakeney (Aus dem Englischen übersetzt von Cecily French)</i>	
Werte und Innovation - Überlegungen vor dem Hintergrund einer trilateralen Wissenschaftskonzeption.....	190
<i>Werner Kirsch / Dominik van Aaken / David Seidl</i>	
Innovationswert von Netzwerkbeziehungen.....	207
<i>Alexander Fliaster / Josef Spieß</i>	
Innovation durch Musterbruch - Plädoyer für eine „leise“ Management-Revolution.....	223
<i>HansA. Wüthrich</i>	
Organisation von Innovation - Koordination und Motivation von Open-Source-Software-Projekten.....	236
<i>Arnold Picot / Marina Fiedler</i>	

## Teil IV

## Der Mensch im Mittelpunkt der Unternehmensführung

Werte und Unternehmensführung.....	255
<i>Wolf Schäfer</i>	
Von „Machern“ und „Führern“.....	264
<i>Hans Böhm</i>	
Führung als Profession.....	276
<i>Sebastian Schuh</i>	
Ökonomie und Unternehmenskultur: Unternehmenskultur ein wichtiger Baustein für den Erfolg?.....	294
<i>Heinz Fischer</i> <sup>v</sup>	
Führung in Hochleistungssystemen.....	303
<i>Peter Pawlowsky</i>	
Leistungsträger Mensch: Reflexionen über eine menschenorientierte Hochleistungsorganisation.....	317
<i>Interview mit Ulrich Loth</i>	
Individuelle Führung in organisatorischen Führungssystemen.....	336
<i>Ralf Reichwald / Kathrin Möslein</i>	

## Teil V

## Der Mensch im Mittelpunkt wertorientierten Personalmanagements

Der Mensch als größtes Wertschöpfungspotenzial - ein Beispiel wirksamer Einbindung.....	351
<i>Rudolf Käst</i>	
Alternde Belegschaften - Risiko oder Chance für eine mitarbeiterorientierte Unternehmenspolitik?.....	369
<i>Klaus Hofmann</i>	
Gesamtvergütungssysteme für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung: keine Effizienz ohne Gerechtigkeit.....	380
<i>Frank Hurtmanns</i>	

Bemerkungen über die Lebensphasenorientierte Personalpolitik.....	394
<i>Artur Wollen</i>	

## Teil VI Resümee

Mensch und Ökonomie - Innovationspotenziale einer integrativen Perspektive.....	413
<i>Gespräch mit Rainer Marr</i>	..- •