

Hartmut Werner

Strategisches Forschungs- und Entwicklungs-Controlling

Mit einem Geleitwort
von Prof. Dr. Stephan Zelewski

DeutscherUniversitäts Verlag

Inhaltsübersicht

A	Einführung	1
A.I	Problemstellung	1
A.II	Ziel und Aufbau der Untersuchung	2
B	Grundlagen	6
B.I	Grundsätzliches zum strategischen Forschungs- und Entwicklungs-Controlling	6
B.II	Grundsätzliches zu Innovationsinstrumenten in Forschung und Entwicklung	29
C	Strategischer Forschungs- und Entwicklungs-Controllingprozeß	61
C.I	Identifizierung der strategischen Ausgangssituation	62
C.II	Planung von Forschungs- und Entwicklungsstrategien	77
C.III	Implementierung geplanter Forschungs- und Entwicklungsstrategien	95

C.IV	Kontrolle implementierter Forschungs- und Entwicklungsstrategien.....	98
D	Charakterisierung primär marktfokussierter Innovationsinstrumente im strategischen Forschungs- und Entwicklungs-Controlling.....	101
D.I	Wettbewerbsfaktoren.....	101
D.II	Isolierte Charakterisierung primär marktfokussierter Innovationsinstrumente im strategischen Forschungs- und Entwicklungs-Controlling.....	114
D.III	Charakterisierung der Integration primär marktfokussierter Innovationsinstrumente im strategischen Forschungs- und Entwicklungs-Controlling.....	207
	Einfluß primär marktfokussierter Innovationsinstrumente auf das strategische Forschungs- und Entwicklungs-Controlling.....	261
E.I	Einfluß auf das Kosten-Management im strategischen Forschungs- und Entwicklungs-Controlling.....	262
E.II	Einfluß auf das Zeit-Management im strategischen Forschungs- und Entwicklungs-Controlling.....	265
E.III	Einfluß auf das Qualitäts-Management im strategischen Forschungs- und Entwicklungs-Controlling.....	267
E.IV	Einfluß auf das Flexibilitäts-Management im strategischen Forschungs- und Entwicklungs-Controlling.....	270

E.V	Einfluß auf das simultane Management von Kosten, Zeit, Qualität und Flexibilität im strategischen Forschungs- und Entwicklungs-Controlling	272
	Fallstudie: Forschungs- und Entwicklungs-Controlling in der UT AUTOMOTIVE EUROPE GMBH	275
F.I	Grundlagen	275
F.II	ITT AUTOMOTIVE EUROPE GMBH: Charakterisierung der Unternehmung	276
F. III	Instrumente des Forschungs- und Entwicklungs-Controllings in der ITT AUTOMOTIVE EUROPE GMBH	285
	Resümee und Ausblick	326
	Literaturverzeichnis	329