

Dr. Bernd Eggers
Martin Eickhoff

Instrumente des Strategischen Controlling

Notwendigkeit, Ziele, Problemfelder
Strategische Planung, Informations-
versorgung, Kontrolle

Klassische Instrumente

Portfolio-Methoden

Szenario-Technik und Frühaufklärungs-
systeme

Vernetztes Denken und PUZZLE-Methodik

Strategisches Controlling in wichtigen
Funktionsbereichen

Leitsätze des Strategischen Controlling

GABLER

Inhalt

1	Strategisches Controlling – Notwendigkeit, Ziele und Problemfelder	1
1.1	Bedeutung des Strategischen Controlling	1
1.2	Planung, Kontrolle und Informationsversorgung als Kernelemente des Strategischen Controlling.....	3
1.3	Ziele des Strategischen Controlling	5
1.4	Problembereiche des Strategischen Controlling	6
2	Strategische Planung, Informationsversorgung und Kontrolle	8
2.1	Ziele und Objekte der Strategischen Planung	8
2.2	Bedeutung und Ansatzpunkte der strategischen Informationsversorgung	12
2.3	Strategische Kontrolle durch Prämissenkontrolle, Planfortschrittskontrolle und strategische Überwachung.....	15
3	Klassische Instrumente des Strategischen Controlling	19
3.1	Produktlebenszyklus-Konzept	19
3.2	Lücken- und Potentialanalyse.....	21
3.3	Erfahrungskurvenanalyse	24
3.4	Stärken-Schwächen-Analyse	26
4	Portfolio-Methoden	30
4.1	Grundlagen	30
4.2	Neuere Portfolio-Methoden: Ökologie-, Technologie- und Personalportfolio.....	31

5	Szenario-Technik und Frühaufklärungssysteme	39
5.1	Grundlegende Vorgehensweise bei der Szenario-Technik	39
5.2	Hinweise zur vereinfachten Anwendung der Szenario-Technik	41
5.3	Ziele, Aufgaben und Instrumente von Frühaufklärungssystemen	43
5.4	Möglichkeiten für die praktische Umsetzung der Frühaufklärungs-Philosophie	47
6	Vernetztes Denken und PUZZLE-Methodik	49
6.1	Ganzheitliche Unternehmungsführung und "Vernetztes Denken"	49
6.2	Bausteine und Instrumente der Methodik "Vernetztes Denken"	50
6.3	PUZZLE-Methodik: Grundlagen und Anwendungsbeispiele	55
7	Strategisches Controlling in wichtigen Funktionsbereichen	59
7.1	Strategisches Marketing-Controlling	59
7.2	Strategisches Produktions-Controlling	62
7.3	Strategisches Einkaufs-Controlling	65
7.4	Strategisches Controlling von Forschung und Entwicklung	68
7.5	Finanz-Controlling und steuerliche Aspekte in strategischer Perspektive	72
7.6	Strategisches Kostenmanagement mit Prozeßkostenrechnung und Target Costing	74
7.7	Strategisches Personal-Controlling	81
8	Organisatorische Verankerung des Strategischen Controlling und unterstützende Maßnahmen zur erfolgreichen Anwendung	83

9 Entwicklung von Leitsätzen für das Strategische Controlling	85
Abbildungsverzeichnis	87
Literaturverzeichnis	89
Stichwortverzeichnis	95