

Forschungsstelle für Berufsbildung, Arbeitsmarkt und Evaluation



Evaluierung der GI BESCHÄFTIGUNG

Abschlussbericht zur ersten Förderperiode (1995-1997)

Erwin Seyfried
Regine Maumszat
Klaus Kohlmeyer

Berlin, Januar 2000

Diese Studie wurde im Auftrag des Bundesministeriums für Arbeit und Sozialordnung erstellt und im Rahmen der Kofmanzung zusätzlich aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds gefördert.

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorbemerkung	7
1 Hintergrund und Ziele der GI BESCHÄFTIGUNG	
1.1 Europäische Dimension	9
1.2 Spezifische Ziele des Programms in der Bundesrepublik Deutschland	10
1.3 Zeitlicher und finanzieller Rahmen	11
2 Fragestellungen und methodischer Ansatz	13
2.1 Fragestellungen der Evaluierung	13
2.2 Datenerhebungen	15
3 Die Entwicklung des Arbeitsmarkts im Programmzeitraum	17
3.1 Allgemeine Entwicklung des Arbeitsmarkts in der Bundesrepublik während des Förderzeitraums	17
3.2 Entwicklung des Arbeitsmarkts für die Zielgruppen der GI BESCHÄFTIGUNG	19
3.3 Zusammenfassung	24
4 Projekte und Maßnahmen	25
4.1 Anzahl und Dauer der geforderten Projekte	25
4.2 Maßnahmeschwerpunkte	28
4.3 Zusätzliche Aktivitäten	30
4.4 Berufliche Schwerpunkte	31
4.5 Erreichbare Abschlüsse	33
4.6 Zusammenfassung	34
5 Teilnehmerstruktur und Zielgruppenerreichung	37
5.1 Erreichte und geplante Teilnehmer/innen	37
5.2 Sozio-strukturelle Merkmale der Teilnehmer/innen	40
5.3 Erreichte Zielgruppen nach Aktionsbereichen	43
5.4 Berufsbiographische Voraussetzungen der Teilnehmer/innen	46
5.5 Zusammenfassung	50

6	Arbeitsmarktpolitische Ergebnisse des Programms	53
6.1	Reguläre Beendigungen und vorzeitige Austritte	54
6.1.1	Austrittsindikator	54
6.1.2	Gründe für vorzeitige Austritte	55
6.2	Erfolgsindikator: erzielte Abschlüsse	57
6.3	Verbleib der Teilnehmer/innen	58
6.3.1	Verbleib der Teilnehmerinnen im Aktionsbereich NOW	60
6.3.2	Verbleib der Teilnehmer/innen im Aktionsbereich HORIZON/INTEGRA	63
6.3.3	Verbleib der Teilnehmer/innen im Aktionsbereich YOUTHSTART	64
6.4	Vergleichende Analyse der Ergebnisse mit Referenzdaten	67
6.5	Zusammenfassung	72
7	Entwicklung und Erprobung von Innovationen	75
7.1	Prozessorientierte Innovationen	76
7.1.1	Entwicklung von frauenspezifischen beruflichen Förderkonzepten	76
7.1.2	Entwicklung von methodischen Konzepten zur Prozessinnovation	78
7.2	Zielorientierte Innovationen	81
7.2.1	Entwicklung neuer beruflicher Qualifikationen	81
7.2.2	Schaffung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen	83
7.2.3	Vermittlung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen	85
7.3	Kontextorientierte Innovationen	87
7.4	Typen der Innovation im Überblick	88
7.5	Zusammenfassung	91
8	Transnationale Partnerschaften	93
8.1	Passung der Partnerschaften	93
8.2	Transnationale Aktivitäten	95
8.3	Transnationalität und Innovation	97
8.4	Probleme der transnationalen Zusammenarbeit	100
8.5	Kosten transnationaler Partnerschaften	101
8.6	Mehrwert von Transnationalität	102
8.7	Zusammenfassung	105
9	Mainstreaming	107
9.1	Mainstreaming als Prozess und Resultat	107
9.2	Mainstreaming als Prozess	109
9.2.1	Dissemination von Ergebnissen	110
9.2.2	Transferaktivitäten	111
9.3	Ergebnisse des Mainstreamings	114

Inhaltsverzeichnis

9.3.1	Horizontales Mainstreaming	114
9.3.2	Vertikales Mainstreaming	115
9.4	Zusammenfassung	117
10	Zusammenfassende Bewertung und Schlussfolgerungen	119

Anhang

1	Ergänzende Tabellen	A-1
<i>i</i>	Tabellenverzeichnis	A-17
3	Verzeichnis der Abbildungen	A-21
4	Literaturverzeichnis	A-23