

Wolfgang Weber

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

4, aktualisierte und überarbeitete Auflage



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	VII
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XVI
Teil 1: Grundlagen und Rahmenbedingungen.....	1
1. Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre.....	1
(1.1) Betriebswirtschaftslehre als Teil der Wirtschaftswissenschaften.....	1
1.2 Betriebswirtschaftliche Funktionen.....	3
1.2.1 Die leistungswirtschaftlichen Funktionen Beschaffung, Produktion und Absatz.....	4
1.2.2 Finanzwirtschaft.....	6
1.2.3 Management.....	6
1.3 Betriebstypen.....	8
1.4 Teilgebiete der Betriebswirtschaftslehre.....	11
1.5 Betriebswirtschaftslehre im System der Wissenschaften.....	14
1.5.1 Wissenschaftsbegriffe.....	14
1.5.2 Einordnungen der Betriebswirtschaftslehre.....	15
1.5.3 Gegenstand der Wissenschaftstheorie.....	16
1.5.4 Sprache und Definition.....	17
1.5.5 Theorien und Theorienbildung.....	19
1.5.6 Werturteile.....	22
2. Gesellschaftliches, wirtschaftliches und rechtliches Umfeld.....	24
2.1 Gesellschaftliches Umfeld.....	24
2.2 Wirtschaftliches Umfeld.....	26
2.2.1 Wirtschaftsordnung.....	26
2.2.2 Wirtschaftliche Entwicklung.....	28
2.2.3 Steuersystem.....	29
2.2.4 Wahl des wirtschaftlichen Umfeldes: Die Standortentscheidung.....	30
2.3 Rechtliches Umfeld: Unternehmensverfassung.....	33
2.3.1 Begriff und Inhalt der Unternehmensverfassung.....	33

2.3.2	Rechtsformen.....	35
2.3.2.1	Übersicht.....	35
2.3.2.2	Kurzcharakterisierung der wichtigsten Rechtsformen des Privatrechts.....	36
2.3.2.3	Kriterien für die Wahl der Rechtsform.....	41
2.3.3	Arbeitsbeziehungen.....	42
2.3.3.1	Staat.....	42
2.3.3.2	Tarifautonomie.....	43
2.3.3.3	Unternehmensebene.....	44
2.3.3.4	Betriebsebene.....	45
2.3.3.5	Individueller Arbeitsvertrag.....	45
2.3.4	Grundzüge der Mitbestimmung.....	46
2.3.4.1	Mitbestimmung auf Unternehmensebene.....	46
2.3.4.2	Mitbestimmung auf Betriebsebene.....	48

Teil 2: Leistungsprozeß und Finanzwirtschaft.....53

3. Beschaffung und Materialwirtschaft.....53

3.1	Grundlagen.....	53
3.1.1	Definitionen.....	53
3.1.2	Beschaffungsziele.....	54
3.1.3	Bedeutung der Materialwirtschaft.....	55
3.2	Grundsatzentscheidungen.....	56
3.3	Gestaltung des Beschaffungsvorgangs.....	58
3.3.1	Zusammenhänge zwischen Beschaffungszielen und Maßnahmen.....	58
3.3.2	Beschaffungsplanung.....	59
3.3.3	Durchführung des Beschaffungsvorgangs.....	64
3.4	Lagerhaltung.....	64
3.5	Umweltorientierte Materialwirtschaft und Entsorgung.....	66
3.6	Theoretische Grundlagen.....	67

4. Produktionswirtschaft.....68

4.1	Grundlagen.....	68
4.1.1	Abgrenzungen: Produktion und Produktionsfaktoren.....	68
4.1.2	Produktionsziele.....	69
4.2	Gestaltung der Rahmenbedingungen.....	71
4.2.1	Standort.....	71
4.2.1.1	Betrieblicher Standort.....	71
4.2.1.2	Innerbetrieblicher Standort.....	71
4.2.2	Fertigungstypen.....	72
4.2.3	Organisationstypen der Fertigung.....	73

4.3	Produktionsgestaltung.....	74
4.3.1	Gestaltungsfelder.....	74
4.3.2	Computerunterstützung der Produktion.....	77
4.3.3	Umweltgerechte Produktion.....	80
4.4	Arbeitsqualität.....	80
4.5	Theoretische Grundlagen.....	82
5.	Absatzwirtschaft.....	85
5.1	Grundlagen.....	85
5.1.1	Definitionen.....	85
5.1.2	Bedeutung.....	86
5.2	Gestaltung: Der absatzwirtschaftliche Prozeß.....	87
5.2.1	Analyse der Absatzchancen.....	87
5.2.2	Formulierung von Absatzzielen.....	89
5.2.3	Absatzwirtschaftliche Maßnahmen und Marketing-Mix.....	89
5.2.3.1	Produkt-Mix.....	90
5.2.3.2	Kontrahierungs-Mix.....	92
5.2.3.3	Distributions-Mix.....	94
5.2.3.4	Kommunikations-Mix.....	95
5.2.3.5	Marketing-Mix.....	98
5.2.4	Durchführung und Kontrolle der absatzwirtschaftlichen Maßnahmen..	98
5.3	Verbraucherschutz.....	99
5.4	Theoretische Grundlagen.....	101
6.	Finanzwirtschaft.....	103
6.1	Grundlagen.....	103
6.2	Gestaltung.....	105
6.2.1	Kapitalbedarfsermittlung.....	105
6.2.2	Langfristige Finanzierung.....	108
6.2.2.1	Die Beeinflussung von Kapitalbindung und Kapitalfreisetzung.....	108
6.2.2.2	Kapitalzuführung.....	109
6.2.2.3	Halten von Liquiditätsreserven.....	110
6.2.3	Kurzfristige Finanzierung.....	111
6.2.4	Strukturelle Liquidität.....	112
6.3	Finanzinstitutionen.....	116
6.4	Theoretische Grundlagen.....	118

Teil 3: Management	121
7. Ziele und Strategien	122
7.1 Ziele.....	122
7.1.1 Zielbildungsprozeß.....	122
7.1.2 Zielsystem der Unternehmung.....	124
7.1.3 Empirische Befunde.....	125
7.2 Strategien.....	127
7.2.1 Strategiebegriff.....	127
7.2.2 Strategietypen.....	129
7.2.3 Strategische Planung.....	131
7.3 Controlling.....	133
7.4 Theoretische Grundlagen.....	133
8. Personalwirtschaft	135
8.1 Begriff und Aufgabenstellung.....	135
8.2 Personalwirtschaftliche Gestaltungsfelder.....	136
8.2.1 Personalbereitstellung.....	136
8.2.1.1 Personalbedarf.....	137
8.2.1.2 Externe Personalbeschaffung.....	138
8.2.1.3 Interne Personalbeschaffung.....	140
8.2.2 Betriebliche Bildungsarbeit.....	143
8.2.2.1 Berufsausbildung.....	144
8.2.2.2 Weiterbildung.....	145
8.2.3 Anreizgestaltung.....	147
8.2.4 Führung.....	149
8.2.4.1 Einheitliches zielgerichtetes Handeln.....	149
8.2.4.2 Rahmenbedingungen des Führungsgeschehens.....	150
8.2.4.3 Führungsverhalten und Führungsstile.....	152
8.2.4.4 Führungseigenschaften.....	155
8.2.4.5 Situative Orientierung.....	155
8.2.4.6 Führungsmodelle.....	157
8.3. Theoretische Grundlagen.....	159
9. Organisation	161
9.1 Grundlegung.....	161
9.1.1 Der Organisationsbegriff.....	161
9.1.2 Ziele des Organisierens.....	162

9.2	Organisatorische Gestaltungsfelder.....	163
9.2.1	Die Aufgabengliederung.....	163
9.2.2	Leistungsstruktur.....	168
9.2.3	Macht.....	171
9.2.4	Kommunikation.....	171
9.2.5	Prozeßgestaltung.....	172
9.3	Organisationsstruktur und Organisationskontext.....	173
9.3.1	Merkmale von Prozessen des organisatorischen Wandels.....	174
9.3.2	Konzepte des organisatorischen Wandels.....	174
9.3.3	Phasen der Entwicklung von Organisationen.....	176
9.4	Theoretische Grundlagen.....	177
10.	Internationale Unternehmenstätigkeit.....	180
10.1	Grundlagen.....	180
10.1.1	Definitionen.....	180
10.1.2	Ziele.....	181
10.1.3	Bedeutung.....	182
10.2	Merkmale des Auslandsgeschäfts.....	184
10.3	Ausgewählte Gestaltungsfelder.....	186
10.3.1	Export-Marketing.....	186
10.3.2	Außenhandels-Logistik.....	186
10.3.3	Außenhandels-Finanzierung.....	187
10.3.4	Internationale Personalarbeit.....	189
10.4	Theoretische Grundlagen.....	191
Teil 4:	Werkzeuge.....	193
11.	Rechnungswesen.....	194
11.1	Grundlagen.....	194
11.1.1	Aufgaben und Ziele des Rechnungswesens.....	194
11.1.2	Grundbegriffe.....	196
11.1.3	Teilgebiete des Rechnungswesens.....	199
11.2	Jahresabschluß.....	200
11.2.1	Bilanz.....	200
11.2.2	Gewinn- und Verlustrechnung.....	206
11.2.3	Weitere Bestandteile.....	207
11.3	Kostenrechnung.....	208
11.3.1	Aufbau der Kostenrechnung.....	208
11.3.2	Hauptbestandteile der Kostenrechnung.....	209
11.3.3	Weiterentwicklungen der Kostenrechnung.....	213

11.4 Investitionsrechnung.....	214
11.4.1 Statische Verfahren.....	215
11.4.2 Dynamische Verfahren.....	216
11.5 Theoretische Grundlagen.....	218
12. Computergestützte Informations- und Kommunikationssysteme.....	220
12.1 Grundlagen.....	220
12.1.1 Gegenstand und begriffliche Grundlegung.....	220
12.1.2 Hauptentwicklungstendenzen.....	221
12.1.3 Bedeutung: Entwicklung zur Informationsgesellschaft.....	223
12.2 Hauptkomponenten.....	224
12.2.1 Hardware.....	224
12.2.2 Software.....	225
12.2.3 Netze.....	226
12.2.4 Benutzer.....	227
12.2.5 Aufgaben bzw. Anwendungen.....	227
12.3 Theoretische Grundlagen.....	228
Teil 5: Wertschöpfung und ihre Verteilung.....	230
13. Lohn und Erfolgsbeteiligung.....	230
13.1 Wertschöpfung und Verteilungsgerechtigkeit.....	230
13.2 Anforderungsgerechtigkeit: Arbeitsbewertung.....	232
13.3 Leistungsgerechtigkeit: Die Lohnformen.....	234
13.3.1 Akkordlohn.....	234
13.3.2 Prämienlohn.....	236
13.3.3 Zeitlohn.....	237
13.3.4 Automation und Lohnformen.....	238
13.4 Erfolgsbeteiligung.....	239
13.4.1 Ziele.....	239
13.4.2 Formen der Mitarbeiterbeteiligung.....	240
13.4.3 Ausgestaltung der Mitarbeiter-Erfolgsbeteiligung.....	241
13.4.4 Kapitalbeteiligungen.....	242
13.5 Theoretische Grundlagen.....	244
Glossar.....	246
Stichwortverzeichnis.....	262