

Christian Stolorz/Lothar Fohmann (Hrsg.)

Controlling in Consultingunternehmen

Instrumente, Konzepte, Perspektiven

2., erweiterte Auflage

Inhalt

Controlling in Beratungsunternehmen: Aufgaben, Probleme und Instrumente <i>Christian Stolorz</i>	9
1 Controlling als zielorientiertes Konzept der Unternehmensführung	9
2 Allgemeine Controlling-Aufgaben	10
3 Spezifische Controlling-Anforderungen in Beratungsunternehmen	11
4 Spezifische Probleme des Projektgeschäfts in Beratungsunternehmen	16
5 Problemspezifische Controlling-Instrumente für ein modernes Beratungsunternehmen	18
6 Controlling als Frühwarnsystem	18
7 Ausblick	18
Projekt-Controlling als Frühwarnsystem <i>Oliver Jentzsch</i>	27
1 Der Controlling-Begriff	18
2 Projektvorbereitungen	18
3 Projekt- und Zeitplanung	18
4 Kritische Erfolgsfaktoren	18
5 Projektstatus Reporting	18
6 Frühwarnsysteme	18
7 Zusammenfassung	18
Projektergebnisrechnung in Beratungsunternehmen <i>Lothar Fohmann</i>	61
1 Projekte und Projektergebnisrechnung - Was ist das?	18
2 Warum Projektergebnisrechnung?	18
3 Varianten der Projektergebnisrechnung im Beratungsunternehmen	18
4 Variante 1: Projektergebnisrechnung auf Vollkostenbasis	18
5 Varianten der Projektergebnisrechnung auf Teilkostenbasis	18
6 Die „optimale“ Projektergebnisrechnung	18
7 Projekte in kaufmännischer „Schieflage“	18
8 Zeitliche Varianten der Projektergebnisrechnung	18

Informationsversorgung in Beratungsunternehmen	167
<i>Wolfgang Hossenfelder</i>	
1 Einführung	18
2 Ziele	18
3 Die Entscheidungsträger als Informationsetnpfänger	18
4 Die Entscheidungsorientierung der Informationen	18
5 Grundsätze für die Informationsversorgung	18
6 Die Gestaltung des Informationsversorgungssystems	18
7 Zusammenfassung	18
Personal-Controlling in Beratungsunternehmen	198
<i>Frank Höselbarth, Jörg Schulz</i>	
1 Einführung	18
2 Begriff und ökonomische Relevanz von Consulting-Unternehmen	18
3 Darstellung unterschiedlicher Controlling-Konzeptionen	18
4 Entscheidungen in Consulting-Unternehmen und Aufgaben des Controlling	18
5 Aspekte der Entscheidungsunterstützung im Personal-Controlling	18
6 Personal-Controlling und Organisation	18
Risikomanagement als Grundlage einer wertorientierten Unternehmenssteuerung	246
<i>Frank Romeike</i>	
1 Risikomanagement - nur eine Alibifunktion?	18
2 Risikokultur als permanenter und interdisziplinärer Prozess	18
3 Risikomanagement ist ein wertschöpfender Prozess	18
4 Die strategische Dimension des Risikomanagements	18
5 Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile	18
Standardisierung als Herausforderung für erfolgreiche Consulting-Unternehmen	263
<i>Andrea Marliere, Ute Volk</i>	
1 Was ist ein Standard?	18
2 Einsatz von Standards in Unternehmensberatungen	18
3 Fazit	18
Die Autoren	18