

Ertragsmanagement und Rationalisierung in Kreditinstituten

Beiträge zum Münsteraner Top-Management-Seminar

Herausgegeben von

**Prof. Dr. Bernd Rolfes
Prof. Dr. Henner Schierenbeck
Dr. Stephan Schüller**

Mit Beiträgen von

**Prof. Dr. K. Backhaus, H. Brüderli, Dr. Th. Brakensiek, Dr. R. Flechsig,
D. W. Kleine, R. Linnebank, H. Moser, Prof. Dr. B. Rolfes,
Prof. Dr. H. Schierenbeck, G. A. Schröder, Dr. St. Schüller,
Prof. Dr. N. Thom, Dr. R. Zaugg**

Fritz Knapp Verlag  **Frankfurt am Main**

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Autorenverzeichnis	VII
Vorwort	IX
Management des strategischen Gleichgewichts von Kreditinstituten <i>von Bernd Rolfes</i>	1
Qualitäts- und Kostenführerschaft als strategische Konzeptionen für Kreditinstitute <i>von Klaus Backhaus und Dirk W. Kleine</i>	17
Change Management in der Unternehmungskultur – Die Art des Veränderungsmanagements als kulturbestimmende Größe <i>von Norbert Thom und Robert Zaugg</i>	45
Multimedia – Konsequenzen für das Retailgeschäft der Banken <i>von Stephan Schüller</i>	61
Die Bankfabrik als Zukunftsmodell <i>von Hanspeter Bruderli</i>	77
Strategische Allianzen im Bank-Holdingkonzept <i>von Hubertus Moser</i>	91
Rationalisierung durch konsequentes Projektmanagement am Beispiel der Stadtsparkasse Köln <i>von Gustav Adolf Schröder</i>	103
Schlanke Vertriebswege in einem regionalen Kreditinstitut – Konzeption und Umsetzung <i>von Rüdiger Linnebank</i>	115
Konditionensteuerung über Kennzahlensysteme <i>von Thomas Brakensiek</i>	135
Dezentrales Unternehmertum in Kreditinstituten – Realität oder Illusion ? <i>von Rolf Flechsig</i>	153
Vergütungssysteme als Instrument ertragsorientierter Banksteuerung <i>von Henner Schierenbeck</i>	177